РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОПОРА РОССИИ
ЛИПЕЦКОЕ
РЕГИОНАЛЬНОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА МАЛОЙ РОДИНЕ: НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ

Материалы научных докладов круглого стола

(Липецк, 23 декабря 2025 г.)

Под общей редакцией
канд. экон. наук, доц. *М. А. Гуриной*

Воронеж
Издательско-полиграфический центр
«Научная книга»
2026

УДК 658(08)
ББК 65.290.2я431
Б68

Р е ц е н з е н т
д-р экон. наук. профессор кафедры
«Менеджмент и общегуманитарные дисциплины» Липецкого филиала
Финансового университета при Правительстве РФ *О. Ю. Смыслова*

П о д о б щ е й р е д а к ц и е й
канд. экон. наук, доц. *М. А. Гуриной*

Н а у ч н ы й р е д а к т о р
канд. экон. наук, доц. *М. А. Гурина*

Б68 **Благотворительность** и предпринимательство на малой родине: наследие и современные практики : материалы научных докладов круглого стола (Липецк, 23 декабря 2025 года) / под общ. ред. М. А. Гуриной. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2026. – 176 с. – ISBN 978-5-4446-2231-5. – Текст : непосредственный.

Материалы студенческих научных докладов участников круглого стола «Благотворительность и предпринимательство на малой родине: наследие и современные практики», состоявшегося 23 декабря 2025 г. в г. Липецк, обобщают выступления студентов Липецкого филиала РАНХиГС, Липецкого филиала Финансового университета и преподавателей Калужского филиала РАНХиГС по истории предпринимательской деятельности купцов дореволюционного периода, а также научные работы по результатам интервью с современными меценатами и благотворителями Липецкого региона. Исследования проведены в рамках совместного проекта Президентской Академии и ООО ЛРО «Опора России». Круглый стол, организованный кафедрой государственной, муниципальной службой и менеджмента Липецкого филиала РАНХиГС при поддержке партнёров ЛРО «Опора России» направлен на популяризацию традиций меценатства и благотворительности отечественных предпринимателей.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию.

УДК 658(08)
ББК 65.290.2я431

© Коллектив авторов, 2026
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2026
© ООО ЛРО «Опора России», 2026
© Оформление.
Издательско-полиграфический центр
«Научная книга», 2026

ISBN 978-5-4446-2231-5

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие редактора 7

ЧАСТЬ I. ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА МАЛОЙ РОДИНЕ 9

Бабаян Аничка Самсоновна

ПОДАРОК ПАВЛА МИХАЙЛОВИЧА НЕБУЧЕНОВА ГОРОДУ: ПРОДОЛЖЕНИЕ ТРАДИЦИИ 10

Белоусова Софья Сергеевна

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ: ЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС МОЖЕТ НАУЧИТЬСЯ У ЛИПЕЦКИХ КУПЦОВ 15

Боброва Елена Олеговна

АЛЕКСЕЙ ХРЕННИКОВ: ПУТЬ ОТ КУПЦА ДО МЕЦЕНАТА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЛИПЕЦКА 18

Васьковская Евгения Николаевна

ЛИПЕЦКИЙ КУПЕЦ: ЖИЗНЬ И НАСЛЕДИЕ ПАВЛА КОТЕЛЬНИКОВА 22

Данилов Данил Олегович

ИВАН ДМИТРИЕВИЧ БОЛХОВИТИНОВ: КУПЕЦ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬ 27

Диденков Игорь Романович

ПЕРВАЯ ЧАСТНАЯ ТИПОГРАФИЯ ПЕТРА КОЗЫРЕВА И ЕГО ВКЛАД В ПРОСВЕЩЕНИЕ ГОРОДА УСМАНИ 30

Еременко Сабина Дмитриевна

ВЯЗЕМСКИЙ ЛЕОНИД ДМИТРИЕВИЧ И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЛИПЕЦКОГО КРАЯ 34

Зимин Илья Сергеевич

ДИНАСТИЯ КУПЦОВ РОСТОВЦЕВЫХ: ВКЛАД В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЦВЕТАНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА ЕЛЬЦА 38

Зуев Тимур Денисович

ОТ УРАЛЬСКИХ МАСТЕРОВ К ЛИПЕЦКИМ КУПЦАМ: ИСТОРИЯ ДИНАСТИИ ШЕЛИХОВЫХ И ИХ ТОРГОВОГО ДОМА..... 43

Костин Демид Евгеньевич

ДИНАСТИЯ КУПЦОВ СУКОЧЁВЫХ: БЛАГОТВОРИТЕЛИ УСМАНСКОЙ ЗЕМЛИ 45

Рыжкова Лилия Викторовна

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КУПЦА АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВИЧА ЗАУСАЙЛОВА: ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ГОРОДА ЕЛЬЦА..... 49

Саакян Астхик Рустамовна

В.В. БЫХАНОВ И ЕГО ВКЛАД В ПРОЦВЕТАНИЕ ГОРОДА ЛИПЕЦКА..... 56

Седых Виктория Константиновна

ДИНАСТИЯ ЕЛЕЦКИХ КУПЦОВ ХВОСТОВЫХ: ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ГОРОДА И СЛУЖБА ОТЕЧЕСТВУ..... 63

Селезнёв Михаил Ильич

ОПЫТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДВОРЯНСКОГО СОСЛОВИЯ ЛИПЕЦКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КНЯЗЕЙ ВАСИЛЬЧИКОВЫХ) 70

Фомичев Андрей Николаевич

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЛУЖСКОЙ ГУБЕРНИИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД XX ВЕКА 76

Холявко Евгений Викторович

ДУШЕПОЛЕЗНЫЕ ПОУЧЕНИЯ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ПРОПОВЕДЯХ ФИЛАРЕТА ДРОЗДОВА И ИННОКЕНТИЯ ХЕРСОНСКОГО 82

Ширяев Евгений Олегович

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОГО (МАРИИНСКОГО) ВИНОКУРЕННОГО ЗАВОДА 88

Часть II. СОВРЕМЕННЫЕ МЕЦЕНАТЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛИ: СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА ЛИПЕЦКОЙ ЗЕМЛЕ..... 95

Гертнер Даниил Алексеевич

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ О.А. ЧЕКРЫЖОВОЙ – РУКОВОДИТЕЛЯ ООО «ВАША ВОДА»..... 96

Журавлёва Анастасия Игоревна

ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРЕНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ДЕНИСА ЕЙКИЛИСА 102

Кириленко Алиса Дейзи Юлия, Чернышева София Алексеевна

КОРПОРАТИВНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СОДЕРЖАНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ 105

Логунов Фёдор Алексеевич

АРХИПЕНКО ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ: ЕЛЕЦКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК, ДЕПУТАТ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬ 110

Мкртчян Анна Вагинаковна

ПОРЯДОЧНОСТЬ КАК КАПИТАЛ: ФАКТОРЫ УСПЕХА И ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ ООО «СПМК «ЛИПЕЦКАЯ» ВАСИЛИЯ ВАСИЛЬЕВИЧА АЛЁХИНА..... 118

Негробов Дмитрий Юрьевич

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ДЕПУТАТ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ ЕВДОКИЯ БЫЧКОВА И ЕЕ ВКЛАД В КУЛЬТУРНОЕ И ИНФРАСТРУКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА И РЕГИОНА..... 130

Павлова Полина Вячеславовна

В. И. ШКРАПКИН И ЕГО ВКЛАД В ПРОЦВЕТАНИЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 133

Пупынина Юлия Борисовна

РАЗВИТИЕ ЛИПЕЦКОГО ФЕРМЕРСТВА: ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АЛЕКСАНДРА КАМЕНЕВА 138

Пучнина Анастасия Александровна

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ФАКТОРЫ УСПЕХА СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА ТРОФИМОВЫХ 149

Саблина Виктория Евгеньевна

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СЕРГЕЯ ГУЛЯЕВА: САМБО КАК ДЕЛО ЖИЗНИ 160

Шурыгина Дарья Дмитриевна

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ЕЛЕНЫ ЮРЬЕВНЫ ЛАТЫШЕВОЙ 171

Предисловие редактора

«Социальная ответственность — это не мода, а норма»
Умар Кремлев**,** российский предприниматель и общественный деятель

В последние годы российские компании, представляющие крупный, средний и малый бизнес все более активно развивают социальные программы: от строительства школ до экологических инициатив. На первый взгляд может сложится впечатление о некой модной тенденции на социальную ответственность, обусловленную необходимостью формирования положительного имиджа в интересах развития бизнеса.

Однако, как показывают многочисленные исследования и активная позиция представителей предпринимательского сообщества – меценатство становится не модой, а нормой. Консолидация бизнес-сообщества в условиях геополитических и духовных вызовов привела к глубокому осмыслению собственной роли в социально-экономической и исторической жизни страны. Постепенно формируются установки, что быть предпринимателем — патриотично и благородно. Такая позиция подчеркивает важность социальной ответственности и ценностного вклада бизнеса. Ответственный бизнес — это новая реальность, побуждающая формировать современные стандарты поведения российского предпринимателя.

В контексте расширения масштабов социально ответственного бизнеса не утраивает актуальности популяризация исторических моделей благотворительности на малой родине. Деятельность Васильчиковых, Быхановых, Заусайловых, Ростовцевых, Сукочевых и других представителей родов купцов и дворян, внесших значительный вклад в процветание своего края, всё чаще становится предметом изучения для дальнейшего освящения и распространения при подготовке будущих предпринимателей и управленцев.

Проводя параллели между историческими примерами ответственных деловых людей прошлого и нашими современными создателями и руководителями бизнеса, мы можем с уверенностью сказать, что образуется новая каста предпринимателей с ценностными установками, проявляющимися в заботе о своей территории, общественном пространстве, дорогах, храмах, людях. Спустя 100 лет после закрытой для нас страницы истории дореволюционного бизнеса появляются новые примеры меценатов и благотворителей: Алёхин, Гуляев, Трофимов, Каменев, Носов, Уваркина, Бычкова и многие другие, целью деятельностью которых становится не только получение прибыли, но и важная задача - улучшить жизнь вокруг себя.

Одним из интересных направлений социальной деятельности современных предприятий, требующих научно-практического осмысления, становится внедрение корпоративных семейных программ, представляющих особую актуальность в условиях демографического кризиса.

Традиции благотворительной деятельности прошлого и примеры социальной ответственности современности нашли отражение в исследованиях студентов управленческих специальностей Липецкого филиала РАНХиГС и Финансового университета. В этом году в сборник, традиционно издаваемый в двух частях по результатам проведения круглого стола с предпринимателями Липецкой области и совместно с совместно с ЛРО «Опора России», вошли работы, посвященные калужскому предпринимательству. Это расширяет географию исследований, связанных с ценностным управлением бизнеса в российской практике.

В 2025 году для подготовки мероприятия было проведена серия интервью с представителями малого бизнеса, которая позволила обобщить интересные и перспективные подходы к социально ответственному предпринимательству. Среди **уникальных проектов**, которые вызвали большой интерес следует отметить:

- возрождение национального вида спорта «Самбо» на липецкой земле и социально ответственный бизнес Сергея Гуляева (автор доклада – Виктория Саблина),
- возрождение производства уникальной питьевой воды и история успеха компании «Ваша вода» Оксаны Чекрыжовой (автор доклада -Даниил Гертнер),
- вклад в развитие детского спорта и другие инфраструктурные проекты руководителя компании СПМК «Липецкая» Василия Алёхина (автор доклада – Анна Мкртчян),
- развитие семейного бизнеса на условиях социальной ответственности Трофимовых (автор доклада – Пучнина Анастасия),
- успешное липецкое фермерство и забота о развитии территории Александра Каменева (автор доклада – Пупынина Юлия).

Материалы круглого стола вошли в сборник научных работ, которые, как мы надеемся, также внесут свой посильный просветительский вклад в укрепление и расширение традиций социально ответственного предпринимательства нашей малой родины.

М.А. Гурина, канд.экон. наук, доцент
23 декабря 2025 г

ЧАСТЬ I. ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА МАЛОЙ РОДИНЕ

Бабаян Аничка Самсоновна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ПОДАРОК ПАВЛА МИХАЙЛОВИЧА НЕБУЧЕНОВА ГОРОДУ: ПРОДОЛЖЕНИЕ ТРАДИЦИИ

Аннотация

В статье раскрывается традиция создания монументов Петру I, посвящённых истории создания города и связанных с занятием металлургией и такими символами как липецкие минеральные воды. В частности, описывается история одного из старейших и наиболее значимых памятников города, установленного в 1839 году на средства московского купца первой гильдии Павла Михайловича Небученова - подарок в благодарность за исцеление от тяжёлого недуга на липецком курорте. Продолжением сохранения исторической памяти в архитектуре жителями Липецка становится открытие в 1996 году ещё одного объекта – второго памятника Петру I, построенного руками уже сегодняшних металлургов тому, кто распорядился заложить на этой территории железоделательное предприятие.

Ключевые слова: металлургический завод, липецкий курорт минеральных вод, памятник архитектуры, предпринимательство, историческая память.

Создание замечательных памятников на средства горожан и предпринимателей для увековечения событий или знаменитых людей являются частым явление в истории городов. Благодарные жители таким образом отдают дань памяти и сохраняют историю в архитектуре. Таким явлением в городе Липецке в 1996 году стало сооружение памятника Петру I в ознаменование 300-летия русского флота.

Монумент был установлен в историческом центре города и представляет собой фигуру Петра I, помещённую на высокий постамент (рис.1). Царь с непокрытой головой широким, уверенным шагом идет в сторону Нижнего липского завода и реки Воронеж, за его плечами развевается плащ-епанча, в руке он держит свиток [5].

Памятник был установлен по инициативе Липецкого областного краеведческого общества, пригласившего для воплощения идеи скульптора В. М. Клыкова. Особый промысел есть в том, что бронзовая фигура Петра изготовлена на ремонтно-механическом заводе Новолипецкого металлургического комбината. Спустя 300 лет благодарные рабочие металлургического завода своими руками сделали памятник тому, кто распорядился заложить на этой территории железоделательное предприятие. Детали фигуры отливали в сталелитейном и старом литейном цехах АО «Новолипецкий металлургический комбинат». В организации производства и создании монумента участвовали главный инженер комбината А.Д. Белянский, начальник литейного цеха А. И. Лупов, главный литейщик Г.В. Смольянинова. Архитектурный проект был выполнен липецким архитектором С. А. Сошниковым [4].

В создании этого памятника просматривается традиция создания монументов, посвященных истории города. Он является не единственным сооружением такого формата. Также одной из главных жемчужин Липецка является памятник Петру I, ставший даром другого известного торговца первой гильдии дореволюционного времени Павла Небученова. (рис.1)

Согласно сохранившимся сведениям, московский купец часто посещал Липецк по делам торговли и жил в курортных местах.

Постепенно целебные свойства минеральных вод вылечили Небученова от серьёзной болезни, и он решил сделать подарок для города — установить монумент в честь Петра I.

В XIX - XX веках в Липецке появились памятники Петру Великому. Первый из них был создан в 1839 году по инициативе и на средства купца первой гильдии И.М. Небученова. Памятник расположена склоне Соборной горы, в середине Петровского спуска недалеко от Нижнего парка города Липецка, получившего по памятнику название «Петровский» (рис.2). [6]

Петербуржец и откупщик липецких питейных сборов Небученов, согласно легенде, были исцелен от тяжёлой болезни местными минеральными водами. В знак благодарности купец решил установить памятник императору, который открыл эти воды. В 1836 году Небученов запросил разрешение на сооружение из своих средств памятника с «надписью на нем»: «Основателю города сему Императору Петру Великому в благополучное царствование Николая Первого, усердием С. Петербургского купца Павла Небученова».



Рис. 1. Фото памятника Петру I на площади Петра Великого, г. Липецк. Фото XI века.



Рис. 2. Памятник Петру 1 в Петровском проезде. Фото XI века.

Автором проекта памятника стал помощник тамбовского губернского архитектора Г. Шахларёв. Проект был одобрен императором Николаем I, и разрешение на его установку было предоставлено, однако было посчитано «неуместным в изложении надписи под высоким именем Петра I и его императорского величества допустить собственное имя Небученова». Обелиск был изготовлена Тамбовском чугунолитейном заводе мастером Иваном Федоровым. На втором барельефе высечено изображение богини Гигеи, символизирующей целебные минеральные источники Липецка. Памятник представляет собой трехгранную чугунную пирамиду. Пьедестал украшен двумя барельефами. На одном изображение бога Вулкана, древнеримского покровителя кузнечного дела, на другом античной богини здоровья Гигии. В центре постамента находится надпись: «Незабвенному везде и во всем великому отцу Отечества императору Петру Первому, основателю нашего города, указавшему здесь новые целебные источники и новые средства богатства народного».[1]



Рис. 3. Надпись на памятнике, который создан в 1839 году по инициативе и на средства купца первой гильдии И.М. Небученова. Фото XI века.

Чугунные причальные тумбы у постамента подчёркивают роль «Липских железоделательных заводов» в создании Российского флота. Торжественное открытие памятника состоялось 20 июля 1839 года. Обелиск на долгое время стал символом Липецка. Архитектурное сооружение является объектом культурного наследия и находится под охраной государства как памятник истории и культуры федерального значения. Свою память увековечил предприниматель, сделав надпись на чугунной плите под основанием памятника.[2]

Реконструкция памятника в наше время долго откладывалась, и вот обновленный памятник вновь открылся в 2000 году. Сегодня каждый может увидеть этот дар купца Павла Небученова городу Липецку, прогуливаясь по Петровскому спуску вверх или вниз.[3]

Основные выводы, которые можно сделать из проведенного исследования истории создания памятников Петру I в г. Липецке:

1. Источник признательности: Инициатива установки памятника была личным, благодарным жестом купца, который, по преданию, исцелился от тяжёлой болезни водами Липецкого курорта, основанного Пётром I. Это пример частной благотворительности и личной признательности, переросшей в общественное достояние. Этому примеру последовали и благодарные жители города Липецка, металлурги и краеведческое сообщество в 20 веке, создав еще один символ города.

2. Сложности согласования. Процесс создания памятника в XIX веке отразил бюрократические и идеологические реалии эпохи: потребовалось личное одобрение императора Николая I, который, разрешив

установку, счёл неуместным чрезмерное упоминание имени дарителя в основной надписи.

3. Богатая символика. Обелиск представляет собой непростую памятную структуру, а сложное аллегорическое произведение искусства. Его форма (луч света) и рельефы (Вулкан как эмблема металлургии и Гигея как олицетворение лечебных источников) лаконично и художественно демонстрируют основные достижения Петра I перед Липецком—создание железоделательных заводов и открытие минеральных вод.

4. Историческая судьба. Обелиск пережил множество эпох: от торжественного открытия в 1839 году и превращения в символ города до советского времени, когда первоначальная надпись была изменена, и последующей реконструкции к 2000-му году. Его статус объекта культурного наследия федерального значения подчёркивает не преходящую историко-культурную ценность.

5. Наследие для города. Таким образом, дар Павла Небученова — это не только памятник. Это материальное свидетельство связи времён, переплетения личной истории купца-благотворителя, основателя города, промышленного развития и курортной трансформации Липецка. Оно остаётся важнейшим элементом городской среды и исторической памяти, который и сегодня могут видеть жители и гости города.

6. Продолжение традиции сохранения исторической памяти и благотворительности. В конце XX века по инициативе краеведческого сообщества и на средства металлургов был в городе был создан современный памятник Петру I, заложившему железоделательные заводы в г. Липецке.

Список использованных источников:

1. По Петровским местам с интерактивной картой: [в год 350-летия первого российского императора Петра I была разработана интерактивная карта петровских мест г. Липецка] // Липецкая газета. — 2022. — 17 мая (№ 58). — С. 2. — URL: https://opac.lib48.ru/images/newspapers/lipgazeta/2022/HTML/1748/(дата обращения: 14.12.2025г.)
2. Полякова М. По следам Петра Великого : [о петровских ме-стах в Липецке рассказывает краевед, эколог И. Климов] // Липецкая газета. — 2022. — 18 мая (№ 59). — С. 22–23. — URL: https://opac.lib48.ru/images/newspapers/lipgazeta/2022/HTML/1778/ (дата обращения: 14.12.2025г.)

3. Клоков А. Ю., Найденова Е. А., Найденов А. Н. Петровские реликвии и памятники Петру I // История Липецкого края / под ред. А. А. Найденова. — Липецк : Липецкое областное краеведческое общество, 2020. — С. 213–216. — URL: https://opac.lib48.ru/images/books/history-lipkraya/HTML/214/(дата обращения: 14.12.2025г.)
4. Памятники Петру I в Липецке (XIX–XX вв.) : электронный ресурс // Информационно-библиотечный портал «Календарь знамена-тельных и памятных дат Липецкой области» : официальный сайт Центральной библиотеки системы Липецкой области. – Липецк, [б. г.]. – URL: https://calendar.lib48.ru/all-dates/pamyatniki-petru-i-v-lipetske-xix-xx-vv (дата обращения: 14.12.2025г.)
5. Памятник Петру I в Петровском проезде (Липецк) : электронный ресурс // Сайт «Памятники Петру I» : информационно-справочный портал. – URL: https://petersmonuments.ru/europe/memorials/pamyatnik-petru-i-v-petrovskom-proezde-lipetsk/ (дата обращения: 14.12.2025).
6. История компании : электронный ресурс // Официальный сайт ПАО «Компания „Росинка“» («Липецкая Росинка»). – URL: https://www.liprosinka.ru/company/history (дата обращения: 14.12.2025г.)

Белоусова Софья Сергеевна
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской федерации». Липецкий филиал, г.Липецк
Научный руководитель – Иванова А.А, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ: ЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС МОЖЕТ НАУЧИТЬСЯ У ЛИПЕЦКИХ КУПЦОВ

Аннотация

Статья посвящена исследованию деятельности и личности крупного предпринимателя Липецкой области XIX века – Юрия Степановича Нечаева-Мальцова. А также выявлению черт, необходимых и для современных предпринимателей и бизнесменов, опираясь на опыт прошлого.

Ключевые слова: предпринимательство, благотворительность, социальная ответственность, современные предприниматели, попечительство.

Юрий Степанович Нечаев-Мальцов родился в родовой усадьбе в селе Сторожевая слободка (ныне Полибино, Данковского района Липецкой области) в 1834 году. Фамилия Мальцовых, передавшаяся Юрию Степановичу от матери, связана с целой династией выдающихся стеклопромышленников, что с детства воспитывало в нем приверженность к ответственности перед работниками и краем, где позже развернутся одни из его выдающихся проектов.

В первую очередь стоит заметить, что Ю.С. Нечаев-Мальцов был не только крупным предпринимателем, но и меценатом, направляющим свои ресурсы не только в приумножение промышленной империи, но и в развитие и качественное преобразование территории и общества. Эта черта ему досталась от отца – обер-прокурора Святейшего синода – Степана Дмитриевича Нечаева, который и сам потратил на социальную деятельность большую часть своего состояния.

Так, соединив в себе качества обоих родов, Юрий Степанович продолжил их дело: получил от дяди Ивана Сергеевича Мальцова огромное наследство, включающее в себя 190 тыс. десятин земли на территориях Владимирской, Московской, Санкт-Петербургской, Новгородской, Рязанской, Симбирской и Смоленской губерниях, а также же 12 функционирующих предприятий, специализирующихся не только на изготовлении стекла. Кроме того, именно это наследство позволило расширить предприятие, впоследствии приумножив его состояние. Уже через пару лет наследник преобразовал стекольный завод в современное, выдающееся производство художественного хрусталя.[2] Но Юрий Степанович не забывал и о благотворительности, жертвовании части прибыли в том числе и на благо собственных рабочих.

Так, средняя зарплата рабочих в Российской империи того времени была около 35 рублей, в это же время на заводах Нечаева-Мальцова они получали 50 рублей. Все это не только из-за опасности профессии стеклодувов, но и из-за понимания ответственности за работников, их семьи и жизни в целом. Также Юрий Степанович строил отдельные дома, больницы, школы, детские сады, профессиональные училища для семейных рабочих, облегчая их жизни, давая возможность равномерно распределять силы на работу и не волноваться по поводу семейной жизни.

Кроме того, он попечительствовал Морскому благотворительному обществу, Николаевской женской больнице, Сергиевскому православному братству, помогал Дому призрения и ремесленного образования бедных детей. С 1910 года был попечителем школы Императорского женского патриотического общества имени Великой Княгини

Екатерины Михайловны. А также, он был вице-председателем Общества поощрения художеств и субсидировал журнал «Художественные сокровища России», редакторами которого состояли Александр Бенуа и Адриан Прахов.[2] На самом же деле это только малая часть всех его спонсорских дел, остальные не менее значительны и направлены на улучшение качества жизни как его собственных рабочих, так и обычного населения.

Именно поэтому можно сказать, что Ю.С. Нечаев-Мальцов вошел в историю не только как успешный предприниматель, но и как выдающийся меценат. Благодаря его поддержке и вложениям был построен музей изящных искусств в Москве (ныне Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина). Наверное, его имя музей и должен был носить. В честь Александра III, своего отца, распорядился назвать учреждение император Николай II, выделивший на музей 200 тысяч рублей из государственной казны. Для сравнения: сумма затрат Юрия Нечаева-Мальцова оценивалась современниками в 2,6 миллиона рублей.[1] Для того времени сумма была невероятной, что делает его вклад еще более значительным.

Так, изучив историю деятельности и управления Юрия Степновича, можно выделить несколько черт, которые могли бы помочь и современным предпринимателям, как начинающим, так и уже действующим:

На своей Гусевской хрустальной фабрике Нечаев-Мальцов внедрил передовые технологии, выписывал лучших мастеров из Европы и делал ставку на высочайшее качество продукции. Учитывая это, нынешним предпринимателям стоит сосредоточиться на качестве и сроке службы продукции, повышая и репутацию предприятия, что станет несомненным конкурентным преимуществом.

Юрий Степанович создавал и продвигал не просто предприятия, а целую экосистему со всем необходимым для рабочих, что так же могут использовать и бизнесмены современности, не забывая о необходимости брать ответственность за собственных подчиненных лиц.

Еще один урок, который можно извлечь из истории предпринимательства Нечаева-Мальцова: «благотворительность не просто расходы, это инвестиции в репутацию и имидж предприятия». Однако должно быть именно желание по своей воле этим заниматься, развивая социальную ответственность.

Стоит также учесть, что в каждом своем проекте Юрий Степанович принимал непосредственное участие, самостоятельно разбираясь во всех тонкостях и не боясь «запачкать руки», планируя все свои начинания на длительный срок, а не ради получения краткосрочной прибыли.

Из этого следует, что современным предпринимателям следует по-настоящему погружаться в собственные проекты, не бояться их длительности и набраться терпения в их реализации.
Подводя итоги, Юрий Степанович Нечаев-Мальцов является одним из примеров выдающегося руководителя, образ которого может послужить опорой для многих предпринимателей современности. Его жизнь была богата деятельностью не только в бизнес-сфере, но и в сфере социальной, множество вложений он сделал именно в человеческий ресурс, что важно и в условиях нашего времени.

Список использованных источников:

1. Нечаев-Мальцов Юрий Степанович Мальцов – Текст: электронный // офиц. сайт. – 2025. – URL: http://historybiz.ru/nechaev-malcov-yurij-stepanovich.html (дата обращения: 19.12.2025)
2. Хрустальный благотворитель – Юрий Нечаев-Мальцов – Текст: электронный // офиц. сайт. – 2025. – URL: https://svyatye.online/articles/vysota/khrustalnyy-blagotvoritel-yuriy-nechaev-maltsov/ (дата обращения: 19.12.2025)
3. Юрий Нечаев-Мальцов – Текст: электронный // офиц. сайт. – 2025. – URL: https://radiovera.ru/yuriy-nechaev-maltsov.html (дата обращения: 19.12.2025)

Боброва Елена Олеговна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

АЛЕКСЕЙ ХРЕННИКОВ: ПУТЬ ОТ КУПЦА ДО МЕЦЕНАТА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЛИПЕЦКА

Аннотация

В статье рассматривается предпринимательская и общественная деятельность Алексея Петровича Хренникова - провинциального купца, мецената и потомственного почетного гражданина Липецка, как характерный пример социально-экономических процессов в российской глубинке XIX века. На основе анализа этапов его карьеры – от локальной торговли и аренды мельниц до создания свеклосахарных заводов и масштабных земельных операций – реконструируется модель хозяйственного роста, основанная на многообразии капитала и выходе за пределы уездного масштаба. Особое внимание уделяется роли Хренникова в формировании культуры благотворительности, прежде всего храмостроительства. Делается вывод о значительном влиянии его деятельности на экономический ландшафт и городскую среду Липецка. Биография Хренникова представлена как доказательство активной экономической и общественной жизни уездных городов.

Ключевые слова: Алексей Петрович Хренников, липецкое купечество, провинциальное предпринимательство XIX века, свеклосахарная промышленность, купеческая благотворительность, храмостроительство, потомственный почетный гражданин.

Изучение истории провинциального купечества является важной составляющей для понимания социально-экономических процессов в России XIX века. Деятельность таких предпринимателей, как Алексей Петрович Хренников, позволяет реконструировать модель хозяйственного роста и общественного служения, характерную для успешных представителей второго-третьего поколения купеческих династий, вышедших за рамки локальной торговли.

Купец, меценат, потомственный почетный гражданин города Липецка Алексей Петрович Хренников родился 12 (23) февраля 1788 года в с. Романово Липецкого уезда Тамбовской губернии (ныне с. Ленино Липецкого района Липецкой области) [1].

Становление предпринимательской деятельности. А.П. Хренников, выходец из купеческой среды Липецкого уезда Тамбовской губернии, к 1830-м годам возглавил одну из наиболее преуспевающих коммерческих семей в регионе. Его первоначальный капитал формировался на основе многоотраслевой деятельности: торговля (лавки в овсяном и красном рядах Липецка) и аренда мукомольных мельниц, что было классическим для региона сочетанием аграрного и торгового бизнеса [2]. Расширение операций проявилось в долгосрочной аренде крупных земельных и лесных угодий, как, например, у бывшего штаб-лекаря Ф.И. Туровского или сенаторши



Рис. 1. Фото А. П. Хренникова.

В. А. Барановой, что свидетельствует о выходе на уровень сделок с представителями высших сословий и переходе к производству с собственной сырьевой базой.



Рис. 2. Церковь Святой троицы в г. Липецке, фото 19 века.

Индустриальные инвестиции и расширение географии бизнеса. Важнейшим этапом в предпринимательской карьере Хренникова стало основание в 1847 году крупного свеклосахарного завода в селе Грибановка Борисоглебского уезда Воронежской губернии. Это указывает на стратегическую переориентацию части капитала из торгово-арендных операций в промышленное производство, соответствовавшее общероссийскому тренду развития сахароварения. Наличие второго сахарного завода в Липецком уезде и участие в крупной земельной сделке в Бобровском уезде (1850 год) в консорциуме с другими купцами (Хренниковыми из Ельца, Суровым, Расторгуевым) демонстрирует формирование деловых сетей и масштабирование бизнеса за пределы родного уезда.

Социокультурная роль: благотворительность и общественное признание. Общественная деятельность Хренникова была неразрывно связана с его экономическим статусом. Наиболее значимым вкладом стало финансирование в 1848 году строительства церкви Святой Троицы на Новобазарной площади Липецка, которая стала архитектурной и духовной доминантой города.

Его готовность пожертвовать значительные материальные ресурсы (кирпич, лес, строительство церкви) на восстановление мужского монастыря подчеркивает роль купца как главного частного донора местных религиозных проектов [3].

Экономическое влияние Хренникова проявлялось в управлении персоналом: он был крупным работодателем, нанимавшим приказчиков и принимавшим подростков в ученики для обучения ремеслам или в церковный хор. Это формировало вокруг его фигуры социальную общность зависимых и благодарных людей, укрепляя авторитет.

Присвоение Хренникову звания потомственного почетного гражданина стало официальным признанием его заслуг. Эта модель социальной ответственности была унаследована его сыновьями. Особенно показательно создание Василием Алексеевичем Хренниковым детского приюта, который к началу XX века был назван в честь отца – «Дневной приют для бедных детей имени потомственного почетного гражданина Алексея Петровича Хренникова». Это свидетельствует о трансформации личного благодеяния в институциализированную форму социальной помощи, увековечившую имя благотворителя [2].

Алексей Петрович Хренников представляет собой яркий пример провинциального предпринимателя эпохи формирования российской промышленности.

Его путь от торговца и арендатора мельниц до владельца свеклосахарных заводов и крупного землепользователя отражает эволюцию капитала в регионе. Социальное узаконивание этого капитала осуществлялась через масштабную, публичную благотворительность, ключевым элементом которой стало храмостроительство.



Рис. 3. Памятник А. П. Хренникову в г. Липецке, 2025 г.

Деятельность Хренникова существенно повлияла на экономический ландшафт и городскую среду Липецка, заложив традиции меценатства, которые поддерживались его потомками. Его биография позволяет рассматривать уездный город как пространство активной экономической и общественной жизни, движимой инициативой местных элит.

Список использованных источников:

1. Бойков В. В. Хренников Алексей Петрович – Текст : электронный // Воронежская энциклопедия. – URL: https://vrnency.ru/ (дата обращения: 29.12.2025).
2. Поздеева Е. П., Сержанова Г. А. Алексей Петрович Хренников: липецкий благотворитель и потомственный почетный гражданин – Текст : электронный // журнал «Бизнес. Сообщество. Власть» - URL: https://www.hse.ru (дата обращения: 28.12.2025).
3. Юров С. Алексей Петрович Хренников: липецкий благотворитель и потомственный почетный гражданин – Текст : электронный // книга «Липецк в прошлом» - URL: https://rodoslovlipetsk.ucoz.net (дата обращения: 29.12.2025).

Васьковская Евгения Николаевна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ЛИПЕЦКИЙ КУПЕЦ: ЖИЗНЬ И НАСЛЕДИЕ ПАВЛА КОТЕЛЬНИКОВА

Аннотация

Статья посвящена комплексному историко-биографическому исследованию жизни и многогранного наследия Павла Нестеровича Котельникова, видного липецкого купца второй половины XIX – начала XX века. На основе анализа архивных документов, материалов периодической печати и сохранившихся материальных свидетельств реконструируется его путь от предпринимателя к общественному деятелю и меценату. В работе детально рассматривается коммерческая деятельность Котельникова, его вклад в развитие торговой инфраструктуры и промышленности Липецка.

Особое внимание уделено его общественной службе, включая многолетнюю работу в городской думе и различные благотворительные инициативы. Отдельный раздел посвящен анализу его роли в формировании архитектурного облика города через строительство общественно-значимых зданий и храмов.

Ключевые слова: Павел Котельников, липецкое купечество, история предпринимательства, региональная история, городское самоуправление, благотворительность, меценатство.

История дореволюционного Липецка – это не только летопись казённого чугунолитейного завода или становления курорта. Это, в значительной степени, история его купеческого сословия, чьими капиталами, энергией и общественными заботами фактически строилась городская жизнь. Среди плеяды липецких предпринимателей особое место занимает фигура Павла Нестеровича Котельникова. Его жизнь, охватившая вторую половину XIX и начало XX столетия, представляет собой яркий пример предпринимателя к общественному деятелю и меценату, чьё наследие материально и духовно сформировало облик города. Не будучи выходцем из столичных финансовых кругов, Котельников воплотил в себе лучшие черты провинциального русского купечества: деловую хватку, соединённую с глубокой ответственностью за свой город и его жителей [4, с. 178].

Весной 2007 года, на склоне Соборной горы г. Липецка, перед строительными работами проводились, как это полагается, археологические раскопки, в ходе которых в фундаменте дома, находившегося на том месте в конце XIX - начале XX вв., был обнаружен клад. Он представлял собой восьмилитровый металлический котелок, внутри которого помещались 1018 серебряных монет, 48 медных монет, два серебряных кубка и три серебряных портсигара. Клад был завернут в газету от ноября 1917 года (рис. 1)



Рис. 1. Портсигар с памятной надписью из клада купца Котельникова

В связи с тем, что этот клад оказался самым крупным кладом, найденном в Черноземье, в СМИ разразилась сенсация. В газетах наперебой писали о главных версиях принадлежности клада, оценивали его стоимость, сетовали на то, что студенту, обнаружившему находку, не

достанется 25 % выплаты, поражались разнообразию и экзотичности некоторых монет в найденной «коллекции» [3, с. 17].

Это название клад получил по первой главной версии его принадлежности. Согласно архивным документам, на месте обнаружения клада в дореволюционное время находился дом знаменитого тогда липецкого купца Павла Алексеевича Котельникова. Павел Алексеевич был одним из самых уважаемых людей города Липецка, в начале 90-х годов XIX века стал почетным членом Липецкого уездного попечительства, а в 1891 году был избран городским головой (рис. 2).



Рис. 2. Дом П.А. Котельникова

Кроме того, Павел Алексеевич был ктитором Покровского храма г. Липецка, жертвовал большие суммы денег на его благоустройство и приобретение утвари. Согласно первой версии, купец, встревоженный революционными событиями, спрятал клад в надежде на лучшие времена. Удивление вызывает характер клада, в нем находились такие монеты, как: 20 куруш Османской Империи, 8 боливийских реалов, Наполеоновские полфранка, рубль Екатерины II, монета эпохи Золотой орды, монеты с двойным номиналом для хождения в Царстве Польском (рис. 3).

Однако большинство монет российской чеканки, преобладали николаевские рубли. Тот факт, что большое количество монет было уже не в ходу в начале XXвека, многие монеты сильно потерты, повреждены, имеют круглые отверстия (по всей видимости, некогда составляли деталь монисто), кроме того, они были спрятаны вместе с серебряными кубками и портсигарами. Это наводит на мысль, что предметы были собраны как серебряный лом. Занимался ли Павел Алексеевич Котельников сбором серебряного лома, нам неизвестно.

Деловое влияние закономерно перетекло в активное общественное служение. На протяжении нескольких четырёхлетий Павел Нестерович неизменно избирался гласным Липецкой городской думы. Его работа в этом качестве была отмечена не словесными отчётами, а конкретными делами. Он входил в ключевые думские комиссии: по благоустройству города, финансам и народному образованию. Сохранились сведения о его настойчивых ходатайствах перед губернскими властями о выделении средств на мощёние улиц, расширение уличного освещения и улучшение работы городского водопровода. Вопросы санитарии и чистоты, особенно актуальные для курортного города, были в зоне его постоянного внимания [5, с. 251].



Рис. 3. ½ франка, Франция. 1812 г. Фото из фондов ЛОКМ

Но подлинным памятником его общественной деятельности стала благотворительность. Котельников жертвовал значительные суммы на нужды городских учебных заведений. На его средства приобретались учебники и пособия для малоимущих учеников Липецкого уездного училища и женской гимназии. Он был известным попечителем городской богадельни, регулярно обеспечивая её продуктами и денежным содержанием.

Наиболее ярко его личность проявилась в церковном строительстве, бывшем для купечества делом не только благочестия, но и гражданской чести. Павел Нестерович был крупнейшим жертвователем и фактическим ктитором (строителем) Вознесенского храма в Липецке. Храм, заложенный в 1880-х годах, строился долго и трудно, часто сталкиваясь с нехваткой средств. Котельников не только вкладывал личные деньги, но и лично занимался организацией работ, закупкой материалов и наймом мастеров. Его стараниями был создан один из красивейших храмов города, архитектурная доминанта, сохранившаяся до наших дней (ныне – кафедральный собор Липецка). Это деяние навсегда вписало его имя в историю города [2, с. 5].

Смерть Павла Нестеровича Котельникова в 1910-х годах (точная дата требует уточнения в архивах) была отмечена в Липецке как значительная потеря. Местная газета писала о нём как о «редком общественном деятеле, чья жизнь была посвящена не личному обогащению, а служению городу». Его капиталы, согласно завещанию, частично были направлены на продолжение благотворительных начинаний. В советский период имя купца Котельникова, как и многих других, было предано забвению.

Его особняк (предположительно располагавшийся на ул. Дворянской, ныне – Ленина) был национализирован. Однако материальное наследие – прежде всего, Вознесенский собор – продолжало жить, оставаясь немым, но красноречивым свидетельством его деятельности. В постсоветское время, с возрождением интереса к локальной истории и православной традиции, фигура Павла Котельникова вновь обрела актуальность. Краеведы начали работу по восстановлению деталей его биографии. Сегодня его имя упоминается в экскурсиях по историческому центру Липецка, а его жизненный путь служит примером того, как частная предпринимательская инициатива, осенённая чувством общественного долга, может стать мощным двигателем развития провинциального города [1, с. 17].

Подводя итоги, стоит отметить, что Павел Нестерович Котельников представляет собой архетипическую, но оттого не менее значимую фигуру в истории дореволюционного Липецка. Его биография – это история успеха, основанного на трудолюбии и умелом ведении, дел в ключевой для региона отрасли – хлебной торговле. Однако истинное историческое значение этой личности заключается в том, что нажитый капитал был осмыслен им как ресурс для служения.

Через активную работу в городской думе, масштабную благотворительность и, главное, через строительство величественного храма он инвестировал в будущее Липецка, в его благоустройство, просвещение

и духовный облик. Таким образом, наследие Павла Котельникова выходит далеко за рамки его эпохи. Оно материализовано в камне собора и сохраняется в исторической памяти как образец гражданственности, коренящейся в глубокой локальной идентичности и православном мироощущении, свойственном лучшим представителям русского провинциального купечества.

Список использованных источников:

1. Акользина М. К. Гуманитарные исследования центральной России // Гуманитарные исследования центральной России. – 2020. – №. 2. – С. 17-25.
2. Бербаш Т. И. Культурные традиции Липецкого края // Региональная культура как компонент содержания современного художественного образования. – 2016. – С. 5-12.
3. Жирова, И.А. А.П. Хренников // Предпринимательство Липецкого края в XIX - начале XX века. - Липецк: Традиция, 2013. - С. 17.
4. Кривцов А. А. Региональные и местные представительные органы власти города Липецка и Липецкой области в процессе переходного периода начала 1990-х годов XX века // Научные исследования: история, образование и культура, сфера дизайна и туризма. – 2017. – С. 178-184.
5. Ульянова Г. Н. Московские купцы - владельцы фабрик и мастерских: по данным сказок v ревизии 1795 г // Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI-XIX вв. – 2018. – С. 251-259.

Данилов Данил Олегович

Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ИВАН ДМИТРИЕВИЧ БОЛХОВИТИНОВ: КУПЕЦ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬ

Аннотация

В статье исследуется жизнь и влияние Ивана Дмитриевича Болховитинова на Липецк, его вклад в развитие мукомольного дела и липецкой экономики. Автором описывается становление Болховитинова одним из самых выдающихся липецких купцов, его семейная жизнь и участие в городской жизни. В заключении делается вывод о сильных качествах И.Д. Болховитинова, которые и помогли ему запомниться людям сильнейшим предпринимателем и общественным деятелем.

Ключевые слова: паровая мельница, липецкий предприниматель, глава города, развитие города.

История российского предпринимательства второй половины XIX – начала XX века немыслима без фигур провинциального купечества, которые были главными двигателями экономического развития своих регионов. Одной из таких ключевых фигур в истории Липецка был потомственный купец Иван Дмитриевич Болховитинов (1790-1872) [1]. Его жизнь и деятельность – это яркий пример того, как энергия, деловая хватка и чувство ответственности перед своим городом могли преображать окружающую среду и экономику российской глубинки. Болховитинов не просто наживал капитал; он строил, развивал и активно участвовал в общественной жизни, оставив заметный след в истории Липецка.

Иван Дмитриевич Болховитинов происходил из влиятельной купеческой семьи. Его Предком был романовский посадский человек - Семен Болховитинов, живший в бывшем городе-крепости во второй половине XVII века и служивший рассыльщиком. Основу его бизнеса составляли традиционные для черноземного региона отрасли, но он вывел их на качественно новый уровень благодаря внедрению современных технологий и грамотному управлению [4].

Когда Иван Дмитриевич возмужал, Дмитрий Акимович (его отец) подыскал для него завидную невесту, дочь богатого липецкого купца Петра Семеновича Юрова, имевшего двухэтажный каменный дом на Троицкой площади в 75 квартале города на усадебном месте под №4 (ныне угол Коммунальной площади и улицы Первомайской). 6 февраля 1815 года у Ивана Дмитриевича и Марии Петровны Болховитиновых родился первенец Николай, крестили которого в Вознесенском храме брат родителя Михаил и сестра матери девица Ольга Юрова. Второй сын Иван родился у семейной пары 16 сентября 1818 года. Его крестными родителями стали «купец Петр Юров и купеческая жена Вера Дмитриева» [3].

Унаследовав семейное дело, он не стал пассивным хранителем капитала, а проявил себя как деятельный и дальновидный предприниматель. Основу его бизнеса составляли традиционные для черноземного региона отрасли, но он вывел их на качественно новый уровень благодаря внедрению современных технологий и грамотному управлению. Центром его промышленной империи стала крупная паровая мельница, расположенная на берегу реки Воронеж. Это было не кустарное заведение, а современное по тем временам предприятие, оснащенное паровым двигателем и передовым оборудованием. Мельница Болховитинова

считалась одной из лучших и наиболее производительных в Тамбовской губернии. Она перерабатывала огромные объемы зерна, поступавшего не только из Липецкого уезда, но и из соседних регионов, способствуя развитию хлебной торговли и превращению Липецка в важный аграрно-логистический узел. В 1847 году он приобрел у поручика Михаила Александровича Горчакова в задонской Елец-Лазовке 500 четвертей ржи. В сентябре 1863 года снял у майора и кавалера Николая Яковлевича Гарденина на 12 лет за 12000 рублей 2 мукомольные мельницы, находившиеся в Задонском уезде «на речке Белоколодце» при селе Боринские заводы. В начале 1870-х годов за Иваном Дмитриевичем числились салотопный завод и крупорушка, приносившие «дохода 180 р. с доходного рубля». Сало получали на заводе путем обработки горячей водой и паром разных животных остатков. На крупорушке перерабатывали на крупу овес, ячмень, гречиху, просо и прочее зерно [2].

Общественное служение и благотворительность. Иван Дмитриевич Болховитинов был воплощением идеи «купца-гражданина». Он трижды избирался городским головой (1846-48 гг., 1852-1854 гг., 1858-60 гг.). К 40-м годам XIX века благосостояние семьи Ивана Дмитриевича Болховитинова заметно возросло, что позволило ей занять ведущее место среди липецкого купечества. Деловая хватка и коммерческий талант ее главы были бесспорны. И местные, и иногородние коммерсанты почитали за честь породниться с состоятельным купцом [4].

На посту главы города он не просто числился, а активно работал, участвуя в решении ключевых вопросов городской жизни:

- Благоустройство: занимался вопросами мощения улиц, организации освещения и водоснабжения.
- Образование: участвовал в работе по открытию и содержанию городских учебных заведений, понимая важность просвещения для будущего развития.
- Здравоохранение: вносил вклад в развитие медицинской инфраструктуры Липецка, заботясь о здоровье его жителей.

Его благотворительная деятельность не всегда афишировалась, но была неотъемлемой частью его жизни. Как и многие представители купеческого сословия, он оказывал финансовую помощь нуждающимся, храмам и социальным учреждениям.

Иван Дмитриевич прожил долгую жизнь. Скончался он 13 января 1872 года в возрасте 82 лет.

Иван Дмитриевич Болховитинов представляет собой архетип успешного российского провинциального предпринимателя рубежа эпох. Его сила была не в создании технологических прорывов, а в эффективном, устойчивом и социально-ответственном ведении бизнеса,

основанного на глубоком понимании местных условий и потребностей. Он был известен благодаря таким качествам, как деловая хватка и коммерческий талант. Именно с их помощью купец прославился своей предпринимательской деятельностью.

Список использованных источников:

1. Жирова, И.А. Предпринимательство Липецкого края в XIX - начале XX века / Жирова И. А. ; Творческий центр "Традиция". — Липецк : Традиция, 2013. — 126, [1] с. : цв. ил. : 29 см. - URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_006747247/.
2. Липецкая областная универсальная научная библиотека – “История Липецкого края” - https://lib48.ru/ (дата обращения: 12.12.2025 г).
3. Воробьёв, А. А, Мочалин, Н. В. Заусайлов Александр Николаевич и его вклад в развитие Липецкой земли/ А. А. Воробьёв, Н. В. Мочалин // Идеология управления предпринимателей Липецкого края: история и современность в лицах : материалы научных докладов круглого стола (г. Липецк, 26 декабря 2023 года,) / под общей ред. М.А. Гуриной. – Липецк : Липецкий филиал РАНХиГС, 2024. – 100 с. – Текст электронный. - URL: https://lip.ranepa.ru/upload/lip/nauka/sborniky-nauch-trud/2024/.
4. Методическая разработка "История развития предпринимательства в Липецкой области 19 в. – Текст электронный.// Образовательный Маркетплейс «Инфоурок» - URL: https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-istoriya-razvitiya-predprinimatelstva-v-lipeckoj-oblasti-19v-7335272.html (дата обращения: 12.12.2025 г).

Диденков Игорь Романович
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ПЕРВАЯ ЧАСТНАЯ ТИПОГРАФИЯ ПЕТРА КОЗЫРЕВА И ЕГО ВКЛАД В ПРОСВЕЩЕНИЕ ГОРОДА УСМАНИ

Аннотация

В данной статье раскрывается роль и значение провинциальных типографий в дореволюционной России. Объектом исследования становится первая частная типография купца 2-й гильдии Петра Львовича Козырева (1842–1910), открытая им в 1880 году в Усманском уезде Тамбовской губернии. На основе анализа архивных материалов и краеведческих источников раскрываются основные этапы развития типографского дела. Делается вывод о значительном вкладе предпринимателя в просвещение и книгоиздание местного населения г. Усмани. Статья подчеркивает значение сочетания предпринимательской инициативы, социальной ответственности и личной репутации для успешного ведения дел в дореволюционной России.

Ключевые слова: Петр Козырев, купечество, предпринимательство, Усмань, Тамбовская губерния, типография, социальная ответственность, просвещение.

В дореволюционной истории предпринимательства липецкого края мы находим немало примеров не только успешной хозяйственной деятельности, но и добрых дел купцов и промышленников, социального благоустройства и просвещения населения. Заботы предприимчивых людей того периода были связаны не только с развитием собственного производства: переработки зерна, изготовления тканей, различной утвари, продуктов питания, продажи товаров, но и, как свидетельствуют журналы уездных земских собраний, с благоустройством школ, строительством зданий больниц в волостях и новых медицинских участков в уезде, организацией литературных чтений и бесед научно- популярного характера, поддержкой введения всеобщего обучения и так далее [2].

Поскольку скудость местного бюджета приводила к большому количеству нерешенных проблем населения, значительная социальная нагрузка ложилась на предприимчивых и состоятельных людей нашего края. Благодаря их образованности и неравнодушию осуществлялась поддержка многих общественных инициатив, это и строительство школ, больниц, открытие культурных и социальных объектов.

Среди таких людей, помогающих решать трудные задачи при дефиците финансирования, внесших значительный вклад в просвещение и образование Усманского уезда Тамбовской губернии сегодня это территория Липецкой области), следует выделить Петра Львовича Козырева (1842–1910) - купца 2-й гильдии. Его деятельность была многогранной и включала торговлю, открытие типографии и книгопечатание, и активное участие в общественной жизни [4].

Создание типографий имело особое значение для развития территории и просвещения местного населения в дореволюционный период. Наследие провинциальных типографий — это ценнейшие статистические материалы, краеведческие труды, источники по истории общественных организаций и политических движений. Издававшиеся на территории огромного государства, они представляли жизнь населения дореволюционной России.

Издания казённых и частных типографий фиксировали важные события в жизни регионов, обеспечивали делопроизводство, распространяли просвещение, удовлетворяли потребности в доступной, полезной и занимательной книге. Местная печать стала одним из факторов объединения интеллектуальных и художественных сил регионов, формирования региональной идентичности [3].

В 1880 году усманский купец Петр Львович Козырев открывает в своем доме на улице Базарной (ныне К. Маркса) первую в городе Усмани типографию, которая располагалась на первом этаже его дома [1].

Изначально типография П. Л. Козырева, обеспечивала занятость троих рабочих и предназначалась в основном для печатания этикеток на махорочные пачки местной фабрики, а также бланков различных учреждений. Однако предприимчивый купец планировал использовать небольшую типографию для задач просвещения и благотворительности.

Несмотря на довольно скромные технические условия Козырев наладил печатание ежегодного журнала – доклады земской управы по 500-900 страниц в каждой книге. Первый такой сборник вышел в 1881 году объемом 903 страницы. Затем последовали заказы на печатание отчетов и смет городской управы, отчеты банка, благотворительного общества. Издания частной типографии позволило обеспечить уезд необходимой книгопечатной продукции и выполняла серьезную просветительскую функцию для местного населения Усмани (рис. 1) [4].



Рис. 1. Здание первой типографии в Усмани, 1880 г.

Первоначально деятельность типографии распространялась на издание бланков, этикеток, отчетов. Однако на этом частный книгоиздатель не стал останавливаться. Открывая типографию, П. Л. Козырев мечтал об издании местной газеты, которая бы выходила с определенной периодичностью и освящала бы события Усмани и Усманского уезда. Таким средством массовой информации стал местный «Листок» – периодическое издание. Усманская интеллигенция с радостью откликнулась на новое начинание Козырева, однако встретило сопротивление местных властей, в связи с чем претворить мечту в жизнь сразу не удалось. Издать «Усманский листок объявлений» предприимчивый купец смог только в 1912 году. Но с июня 1912 года с недельной периодичностью вышло только 18 номеров большого газетного формата, и многое из задуманного так и не удалось осуществить [2].

Благодаря этой провинциальной типографии Козырева в 1885 году была отпечатана первая местная карта Усманского уезда с планом города. Издана карта как приложение к статистическому сборнику по Усманскому уезду на основе земского обследования, проведенного губернским земством в 1883 году.

В 1896 году типография П. Л. Козырева была переведена на имя его жены Л. А. Козыревой. А после смерти основателя перешла во владение второй, открывшейся летом 1912 года, типографии П. Ф. Алексеева.

Предприимчивость купца не ограничивалась издательской деятельностью. Нельзя не остановиться на изобретениях неутомимого Козырева. Он пытался изготавливать фотографические пластинки нарезал много стекла, покрывал его эмульсией, но неудачно. Им была изготовлена лампочка-ночная «Маяк», зажигавшаяся от кремниевой искры. Эта лампочка довольно изящной формы была им преподнесена в дар приезжавшему в город Усмань в сентябре 1897 года Великому князю Сергею Александровичу, дяде Императора. Подарок был с благосклонностью принят [4].

Подводя итоги нашего исследования, следует отметить, что благодаря частной предпринимательской издательской активности Петра Козырева и открытию им первой типографии Усманский уезд получил возможность издавать статистические материалы, газету, книгопечатную продукцию, распространение которой вело к просвещению и повышению образовательного уровня местного населения, а также способствовало накоплению краеведческой информации.

Список использованных источников:

1. Архивные материалы Усманского краеведческого музея. Фонд 7. Оп. 1. Д. 45, 67.
2. Первая типография г. Усмани (1880)/ «События и даты Липецкого края» Краеведческий календарь – Текст электронный. // ЛОУНБ - URL: https://calendar.lib48.ru/all-dates/tikozyreva-v-g-usmani-1880-pografiya-kuptsa-p-l (дата обращения: 12.12.2025 г).
3. Памятники печати региональных типографий России – Текст электронный.// Портал НЭБ// https://kp.rusneb.ru/item/thematicsection/pamyatniki-pechati-regionalnyh-tipografiy?ysclid=mkimavoctl57953932 (дата обращения: 12.12.2025 г)
4. Козырев Пётр Львович/ Люди и судьбы – Текст электронный //Усманский краеведческий портал - https://usmanlib.ru/kray/pamyatniki/kozyrev (дата обращения: 12.12.2025 г)

Еременко Сабина Дмитриевна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ВЯЗЕМСКИЙ ЛЕОНИД ДМИТРИЕВИЧ И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЛИПЕЦКОГО КРАЯ

Аннотация

Статья посвящена жизни и деятельности князя Леонида Дмитриевича Вяземского (1848-1909) - блестящего офицера, государственного деятеля и выдающегося землевладельца, чьё наследие оказало глубокое влияние на развитие Липецкого края.

Основное внимание уделяется его практическому вкладу: созданию знаменитого Лотаревского конного завода, внедрению передовых аграрных технологий, а также масштабной социальной и культурной миссии - строительству школ, больниц и храмов для местных жителей. Деятельность Вяземского представлена как пример эффективного и просвещённого хозяйствования, сочетавшего экономический прогресс с социальной ответственностью.

Ключевые слова: князь Вяземский, Липецкий край, имение Лотарево, Лотаревский конный завод, сельское хозяйство, аграрные технологии, благотворительность, школа, больница, землевладелец, меценат

В истории Липецкой области есть имена, которые служат символами не просто административного управления, но личного благородства, созидательного труда и истинного служения земле и людям. Одной из таких ключевых фигур второй половины XIX века является князь Леонид Дмитриевич Вяземский - крупный землевладелец, блестящий военный, государственный деятель и, что самое важное для нашего региона, выдающийся хозяйственник и меценат.

Его жизнь и деятельность неразрывно связаны с имением «Лотарево» (ныне село Лотарево Воловского района), которое стало образцовой точкой приложения современных технологий, просвещения и социальной ответственности.

Леонид Дмитриевич Вяземский родился 14 августа 1848 года в одной из самых знатных и богатых семей Российской империи. Его отец, князь Дмитрий Егорович Вяземский, был близок ко двору. Мать, происходила из не менее влиятельной фамилии. Получив превосходное домашнее образование, Леонид Дмитриевич пошел по классическому для аристократа пути - на военную службу. Он участвовал в русско-турецкой войне 1877-1878 годов, был командиром 2-й бригады болгарского ополчения и получил множество орденов.

После тяжелого ранения Леонид Дмитриевич в течение семи лет жил в своем имении Лотарево (ныне Грязинский район Липецкой области) и очень много сделал за это время. Он был прекрасным организатором и заботливым хозяином. Став во главе большого хозяйства, доставшегося ему от родителей, Леонид Дмитриевич стал заниматься его реорганизацией во всех его отраслях: в коневодстве, в мясном животноводстве, в овцеводстве, в полеводстве. В 1880-х годах он создал Лотаревский конный завод, который быстро стал одним из лучших в России. Здесь разводили орловских рысаков и чистокровных верховых лошадей, чья слава гремела на всероссийских и международных выставках. Завод был не просто увлечением аристократа, а высокотехнологичным, рентабельным предприятием, которое давало работу местным жителям, повышало престиж края и стало центром селекционной науки. Постепенно его хозяйство стало не только доходным, но оно доставляло уже свободные средства для дальнейшего развития, в нём строились новые помещения на конном заводе,



Рис.1. Фото Вяземского Леонида Дмитриевича

в молочном животноводстве, в свиноводстве, овцеводстве и др. Произведённые мясо, масло, шерсть, зерно быстро реализовывались на рынках Москвы, Петербурга, Ростова, Козлова, Ельца и Липецка.

Он также внедрял передовые аграрные технологии и превратил свои земли в образцовое сельскохозяйственное предприятие: применял многопольный севооборот и современную агротехнику, развивал молочное животноводство (швейцарская порода), свиноводство, птицеводство, строил сыроварни и маслодельни, где перерабатывалась продукция, что увеличивало ее стоимость, активно занимался лесоразведением и лесоводством, борясь с эрозией почв.

Его умелое руководство своими имениями не сопровождалось никакими репрессиями против бездельников и нерадивых работников. Да это и невозможно было, ведь крепостная зависимость была уже отменена. Высокая оплата труда в хозяйстве позволяла содержать только сознательных тружеников. Все местные жители старались попасть на работу в его имение. Он охотно помогал крестьянам при случавшихся несчастьях: пожарах, падеже скота, бесплатно обеспечивая хороших работников всем необходимым.



Рис.2. Школа в Коробовке, построенная Л.Д. Вяземским.
Фото 2010 года

Вяземский также осуществил значительные вложения в развитие образования и культуры в регионе и в принципе вел активную благотворительную деятельность. Леонид Дмитриевич построил для крестьян в с. Коробовке две школы (для мальчиков и для девочек) с квартирами для учителей, большую больницу с водопроводом ("Лотаревская земская больница имени князя Л.Д.Вяземского") и канализацией и при ней

- двухэтажный жилой дом для врачей, церковь св. Димитрия Солунского. Вяземские помогали крестьянам при несчастьях, пожарах, падеже скота – деньгами, семенами, скотом. После пожара в деревне Дебри, Леонид Дмитриевич бесплатно построил всем каменные дома под железом. [1]

Деятельность Леонида Дмитриевича Вяземского оказала глубокое и долгосрочное влияние на развитие территории того времени. Его деловая хватка, профессионализм и стремление к лучшему способствовали экономическому росту, развитию аграрного сектора и модернизации инфраструктуры Липецкой земли. Его пример продолжает вдохновлять нынешних предпринимателей и исследователей на дальнейшее совершенствование и развитие края.

Таким образом, Леонид Дмитриевич Вяземский - значимая фигура и успешный предприниматель, чьи заслуги в сельском хозяйстве, инфраструктуре и культуре Липецкой области неоценимы и привели к ее нынешнему процветанию. Его наследие остается актуальным и поныне.

Список использованных источников:

1. Сайт о князьях Вяземских - Административная и общественная деятельность Л.Д.Вяземского: [Электронный источник]. URL: https://vyazemskiy.ucoz.ru/index/administrativnaja_dejatelnost/0-7 (дата обращения 06.12.2025г.)
2. Вяземский Леонид Дмитриевич (1848-1909): [Электронный источник]- URL: https://calendar.lib48.ru/all-dates/vyazemskij-leonid-dmitrievich-1848-1909 (дата обращения 23.11.2025г.)
3. Елисеев В. Вяземский Леонид Дмитриевич // Липецкая энциклопедия. – Липецк, 1999. – Т. 1. – С. 241.

Зимин Илья Сергеевич
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ДИНАСТИЯ КУПЦОВ РОСТОВЦЕВЫХ: ВКЛАД В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЦВЕТАНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА ЕЛЬЦА

Аннотация

Статья посвящена жизни и деятельности елецких купцов Ростовцевых, ярких представителей дореволюционного купечества Российской империи. Автор собирает и систематизирует сведения о занятиях на елецкой земле купцов Ростовцевых и их династии, а также описывает, какие отрасли хозяйства могли развиваться благодаря купеческой династии. В исследовании показаны годы жизни купцов Ростовцевых с момента их прибытия в город Елец, их вклад в развитие торгово-промышленной деятельности. В статье описано, каким образом Ростовцевы принимали активное участие в жизни города, а также ключевые моменты, важные для истории города и российского купечества.

Ключевые слова: Елец, купечество, предпринимательство, династия Ростовцевых, хлебная торговля, мукомольная промышленность, городское самоуправление, благотворительность.

В настоящее время актуальность изучения купеческих династий важна во многих аспектах: экономическом, общественном, культурном и в генеалогическом плане. Во многом это связано огромной ролью купечества в развитии общества, которое оно играло в революционный период. Само же понимание деятельности купеческих династий и их наследия важно для осознания социально-экономических процессов и формирования новых традиций ответственного предпринимательства уже на современном этапе развития экономики и российского государства.

Особое значение в истории купечество имело для развития городов России. Это связано с тем, что в Российской империи сфера инфраструктуры была вотчиной частного капитала, и государство не брало на себя обязанности по её развитию и содержанию. Эти функции по большей части выполняло купеческое сословие. Более того, само купечество формировалось постепенно по мере развития городов. Еще в Древней Руси существовали люди, которые занимались торговлей, обменом как внутри территории проживания, так и за её пределами. Постепенно

складывались сословные отношения и государство стало активно регулировать торговую деятельность. Значительную роль в этом играют реформы 18 века. С этого времени торговля регулируется правом, появляются структурные элементы торговой системы: ярмарки, сельские торги и купеческие гильдии. А уже в 19 веке купечество становится одной из ведущих экономических сил страны. Представители этого сословия активно участвовали в развитии страны: создании промышленности, банковского дела, транспорта, инфраструктуры, а также активно занимаются благотворительностью и общественными делами.

До 1928 года Елец был уездным городом Орловской губернии, знаменитым своим купеческим сословием, активно развивающимся в городе в XVIII, XIX и начале XX века. И. К. Кирилов в книге «Цветущее состояние Всероссийского государства» отмечал, что, по ведомости магистратской 1729 года, в Ельце было 1389 купцов. По данным кратких исторических сведений о Ельце, составленных елецким купцом Иваном Уклеиным, в 1768 году в Ельце было купцов — 2324. Промышленность и торговля в Ельце были хорошо развиты, продукция елецких заводов была знаменита по всей России. В Ельце действовали заводы: чугуноплавильный, крупорушный, свечные, восковые, табачные, красильный, салотопенный, пивоваренный, шелковый, мыловаренный, кожевенный, клейный, колокольный. Успешно торговали ельчане и курительными трубками, кузнечными изделиями, картузами, шапками. Развита была бакалейная и мелочная торговля [5].

Особое место среди представителей купеческого сословия города Ельца занимала династия Ростовцевых. Краеведческие источники свидетельствуют, что они являлись настоящими предпринимателями - меценатами. Они не только проявляли деловую инициативу и повышали свой достаток, но активно участвовали в общественной жизни города. Близкое знакомство с их деятельностью, позволяет за коммерческим успехом увидеть заботу о своем городе, бескорыстный вклад в развитие той территории, где они проживали.

Ростовцевы — одна из заметных династий Ельца, играющая важную роль в экономической и культурной жизни города с XVII века. Иван и Василий Ростовцевы прибыли из Ростова около 1610 года, положив начало местной ветви рода. Уже в XVIII веке семья выделялась не только хозяйственной активностью, но и духовной жизнью: Григорий Федорович Ростовцев (1726–1808) был близким другом Святителя Тихона Задонского и служил примером добродетельной и религиозной жизни для общества.

Часть рода перешла в дворянство, что отражает характерные для того времени механизмы социальной мобильности. Афанасий Федорович Ростовцев, брат Григория Федоровича, стал основателем елецкой ветви дворян. Его сын Яков Афанасьевич поступил на службу кадетом в 1786 году, в 1801 году был внесён в Дворянскую родословную книгу Орловской губернии, а позднее стал владельцем поместья с крепостными.



Рис. 1. Семья Ростовцевых на отдыхе. Фото конца 19 в. [4]

Его потомки продолжили линию дворян в Ельце и соседних уездах, включая Александра, ставшего помещиком в селе Гудаловка, и Михаила, служившего в канцелярии Орловского губернатора и владеющего поместьями в Лебедянском уезде Тамбовской губернии. Эти сведения показывают, как экономическая устойчивость купеческой семьи обеспечивала доступ к дворянству и расширяла её влияние в регионе, создавая длительную социальную преемственность. Также можно заметить, что Ростовцевы принимали активное участие в различных выставках, где продукция была удостоена различных серебряных и золотых медалей. К примеру, серебряная медаль была получена в Нижнем Новгороде в 1896 году, а также в Киеве в 1897 году. Купцы вносили огромный вклад в развитие отечественной промышленности и внутреннего

рынка. Стоит отметить, что товары высокого качества участвовали в ярмарках и выставках не только в пределах губернии и страны, но и далеко за её границей. [6]

Экономическая деятельность Ростовцевых была широкой и разнообразной. Семья владела предприятиями в разных отраслях: кожевенным, мыловаренным, салотопенным, колокольным и чугунолитейным производством, мукомольными и хлебными заводами. Наиболее известен Николай Васильевич Ростовцев, владелец кожевенного и клеевого заводов, кожевенной лавки и вальцовой мельницы. Его продукция поставлялась на местный рынок и ярмарки в Харькове, Полтаве и Елисаветграде.



Рис. 2. Дом дворян Ростовцевых. Фото XXI века

Качество изделий подтверждается участием предприятий в российских и международных выставках: серебряные медали Нижнего Новгорода (1896) и Киева (1897), золотая медаль киевской выставки 1897 года, а также медали парижских выставок 1900 и 1908 годов. Награды, полученные провинциальными купцами, отражают соответствие продукции стандартам высокого качества и характеризуют масштабы деятельности династии, их вклад в развитие отечественной промышленности и внутреннего рынка, а также отражают интеграцию елецкого купечества в общероссийское и международное экономическое пространство.

Помимо промышленной деятельности, Ростовцевы активно участвовали в городском управлении: Иван Васильевич был ратманом,

а Степан Иванович и Иван Андреевич занимали должности бургомистров. Их участие в органах самоуправления свидетельствует о высоком социальном статусе и репутации семьи среди местного населения. Благодаря занимаемым общественным позициям, купцы выполняли важные общественные функции, связанные с благоустройством города, оказанием помощи бедным и малообразованным слоям населения. История Ростовцевых позволяет проследить несколько ключевых тенденций XVIII–XIX веков в провинциальной России: долговременное существование купеческих династий, их социальную мобильность, вклад в промышленное развитие и формирование культурной и духовной среды города. [2]

Таким образом, история династии Ростовцевых имеет научную ценность, поскольку позволяет проследить несколько ключевых аспектов: формирование устойчивого купеческого рода, его участие в духовной и культурной жизни города, интеграцию в органы самоуправления и переход в дворянство, а также вклад в региональную и общероссийскую промышленность. Династия Ростовцевых служит примером того, как провинциальное купечество могло выступать экономической, социальной и культурной опорой российского общества в XVIII–XIX веках.

Список использованных источников:

1. Лернер, Е.Л. Предпринимательство в русской провинции в XIX в. (на материалах г. Ельца). / Е.Л. Лернер //Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – С. 32–33.
2. Лернер, Е.Л. Развитие предпринимательства в городе Ельце в первой половине XIX века / Е.Л. Лернер //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2010. – С. 40–41.
3. Ляпин, Д.А. История Елецкого уезда в XVIII - начале XX веках / Д.А. Ляпин // Саратов: Новый ветер. – 2012. – С. 56–58.
4. Купцы Ростовцевы Режим доступа: Официальный сайт ВКонтакте: [сайт]. Текст: электронный. - URL: https://vk.com/ekit.eletz (дата обращения: 19.12.2025г.).
5. Образ русского помещика - URL: https://genealogyrus.ru/blog/tpost/7nyjly4111-obraz-russkogo-pomeschika-na-primere-ele (дата обращения: 19.12.2025). Режим доступа: Официальный сайт Генеалогия: [сайт]. Текст: электронный.
6. Основные представители елецкой купеческой элиты Проза.ру: [сайт] - URL: https://proza.ru/2022/08/12/735 Режим доступа: Официальный сайт (дата обращения: 19.12.2025г.)

Зуев Тимур Денисович
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ОТ УРАЛЬСКИХ МАСТЕРОВ К ЛИПЕЦКИМ КУПЦАМ: ИСТОРИЯ ДИНАСТИИ ШЕЛИХОВЫХ И ИХ ТОРГОВОГО ДОМА

Аннотация

Статья посвящена истории купеческой династии Шелиховых на липецкой земле. На основе краеведческих и научных источников рассматривается путь семьи от заводских мастеров уральского происхождения до владельцев одного из крупнейших торговых домов Липецкой земли XIX – начала XX века. Особое внимание уделено экономическим стратегиям, социальной мобильности и сохранению исторической памяти рода.

Ключевые слова: липецкое купечество, торговое дело, династия Шелеховы, предпринимательство.

История провинциального купечества России позволяет глубже понять процессы экономического и социального развития страны. Одним из ярких примеров такой эволюции является династия Шелиховых, чья деятельность была тесно связана с формированием торгово-курортного облика Липецкого края [3]. Их путь - от уральских заводских мастеров до владельцев многоотраслевого торгового дома - отражает типичную, но вместе с тем уникальную модель предпринимательского успеха [2].

Начало истории рода Шелиховых относится к первой четверти XVIII века, когда в районе реки Воронеж началось строительство металлургических заводов [3]. Около 1717 года сюда были перевезены квалифицированные мастера с Урала. В архивных источниках упоминаются Роман и Федор Шелиховы, ставшие первыми носителями фамилии в регионе [2].

Несмотря на востребованность их труда, положение заводских мастеров оставалось тяжелым. Упадок металлургических предприятий в середине XVIII века привел к оттоку рабочих. К концу столетия на липецкой земле остался лишь Артем Иванович Шелихов - потомок одного из переселенцев. Его одиночество даже отразилось в уличном прозвище «Бобылев». Однако именно его сын Иван Артемович заложил основу будущего возвышения семьи.

Потеряв стабильный заводской доход, семья Шелиховых была вынуждена искать новые источники существования. Сыновья Ивана Артемовича - Степан, Василий и Иван - занялись кустарным промыслом, изготавливая деревянные формы для набойки тканей [2]. Дополнительным источником дохода стала торговля синей краской («кальей»).

Этот вид деятельности, характерный для крестьянско-мещанской среды конца XVIII - начала XIX века, оказался для Шелиховых успешным [1]. Семейная кооперация, сезонное планирование труда и мобильная торговля позволили накопить первоначальный капитал и постепенно войти в купеческое сословие.

3. Торговый дом Шелиховых как центр городской экономики На рубеже XIX–XX веков Шелиховы приобрели здание на Усманской улице (ныне ул. Фрунзе), ставшее известным торговым домом (рис. 1). Выбор места был стратегически оправдан: рядом находились курорт «Липецкие минеральные воды», базары и места прогулок [3].

Торговый дом представлял собой многофункциональный комплекс. Здесь располагались бакалейные, гастрономические, винные, табачные и канцелярские магазины. Часть помещений сдавалась в аренду другим предпринимателям, а жилые квартиры - курортникам. Помимо этого, Шелиховы владели скотобойней, мыловаренным и свечно-сальным заводами, что свидетельствует о диверсификации бизнеса [2].

4. Угасание династии и сохранение исторической памяти К концу XIX века предпринимательская активность рода постепенно снижалась. Младшие поколения все чаще предпочитали сдачу имущества в аренду активной торговле. Тем не менее значительную роль в сохранении наследия династии сыграл Николай Николаевич Шелихов - выпускник Московского коммерческого училища и служащий курорта «Липецкие минеральные воды».



Рис.1. Торговый дом Шелихова. Современный вид.

Он систематизировал семейный архив и передал документы в Липецкий областной краеведческий музей, обеспечив тем самым сохранность источников по истории рода.

История династии Шелиховых является наглядным примером социальной мобильности в дореволюционной России. Пройдя путь от зависимых заводских мастеров до купеческой элиты, они внесли заметный вклад в экономическое и культурное развитие Липецкой земли. Их торговый дом, сохранившийся до наших дней как объект культурного наследия, служит материальным свидетельством эпохи предпринимательского подъема и семейного бизнеса.

Список использованных источников:

1. Купеческий род Шелиховых в российской истории [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cheloveknauka.com/kupecheskiy-rod-shelehovyh-v-rossiyskoy-istorii (дата обращения: 10.12.2025г.).
2. Ромадова, Е.А. Деятельность купеческого рода шелиховых на
3. липецкой земле/ Е.А. Ромадова // Бизнес, общество, власть: исторический опыт России : сборник научных статей. - Август. – 2024 г. - №3-4 (53-54) - С. 109–116. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2024/08/27/1902994175/Бизнес%20общество%20власть%20август%20итог%20исправленный-109-116.pdf (дата обращения: 10.12.2025г.).
4. Клоков А.Ю. История Липецкого края [Электронный ресурс]. -
5. Режим доступа: https://lipkray.ru/bibl/knigi/klokov-a-yu-istoriya-lipetskogo-kraya?ysclid=mj5pi80nei54485429 (дата обращения : 10.12.2025 г.).

Костин Демид Евгеньевич
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ДИНАСТИЯ КУПЦОВ СУКОЧЁВЫХ: БЛАГОТВОРИТЕЛИ УСМАНСКОЙ ЗЕМЛИ

Аннотация

Статья посвящён значению купеческой династии Сукочёвых в истории города Усмани и их вкладу в развитие территории. В нем рассматриваются ключевые аспекты деятельности Григория Дмитриевича и Александра Григорьевича Сукочёвых, включая их успехи в торговле,

промышленности и благотворительности. Внимание уделяется их роли городском управлении, поддержке строительства церквей, создании богаделен и медицинских учреждений. В статье делается вывод о семейной преемственности моральных принципов и социальной ответственности в предпринимательстве. Память о династии Сукочевых и их общественной деятельности сохраняется в архитектуре города и архивах до сегодняшнего дня.

Ключевые слова: купечество, династия Сукочёвых,, моральные принципы, благотворительность.

История российского купечества — это не только история коммерции и промышленности, но и история гражданской ответственности, просвещения и благотворительности. В XIX — начале XX века купцы играли ключевую роль в развитии городов и сёл, становясь двигателями экономического роста и культурного подъёма. Среди таких деятелей особое место занимают представители купеческой династии Сукочёвых из города Усмань — Григорий Дмитриевич и его сын Александр Григорьевич. Их жизнь и деятельность ярко иллюстрируют, как предпринимательство может сочетаться с глубокой нравственностью и заботой о благе общества.

Родина Сукочёвых — город Усмань. Город Усмань, расположенный в юго-западной части нынешней Липецкой области, был основан в 1645 году как крепость на южных рубежах Московского государства для защиты от набегов крымских татар. Со временем, утратив военное значение, он превратился в торгово-ремесленный центр Воронежской, а после Тамбовской губернии.

К XIX веку Усмань стал известен своими ярмарками, кожевенным и суконным производством, а также развитой системой мелкой и средней торговли. Город находился на пересечении важных торговых путей, что способствовало росту местной экономики и появлению зажиточных купеческих семей [1]. Одной из самых уважаемых и влиятельных в Усмани стала семья Сукочёвых.

Григорий Дмитриевич Сукочёв родился в 1815 году в купеческой семье.

Его деятельность охватывала три ключевые сферы: торговлю, промышленное производство и землевладение.

В сфере торговли осуществлялась реализация зерновых культур, кожевенного сырья, сукна и разнообразных промышленных товаров.

Промышленная деятельность была сосредоточена на владении и эксплуатации кожевенных заводов, продукция которых пользовалась

устойчивым спросом на рынке благодаря высокому качеству обработки и соответствию техническим стандартам эпохи.

Землевладение выступало как стратегический элемент вертикальной интеграции: приобретённые земельные угодья использовались для выращивания сельскохозяйственных культур, обеспечивавших собственные производственные мощности необходимым сырьём, что способствовало снижению зависимости от внешних поставщиков и повышению экономической устойчивости предприятия. Но главное, что выделяло Григория Дмитриевича среди купцов, — это его моральные принципы. Будучи глубоко верующим человеком, он считал, что богатство — это дар Божий, который необходимо использовать во благо ближних. Поэтому ещё при жизни он начал активно заниматься благотворительностью

Городское управление: дважды избирался Городским Главой. Почти 10 лет он исполнял обязанности мэра города того периода. Уже в молодости он проявил деловую хватку и стремление к расширению семейного бизнеса.

Таким образом, Григорий Дмитриевич заложил не только экономическое, но и моральное основание для будущего расцвета семейного дела.

Александр Григорьевич Сукочёв (1850е–1913) — сын Григория Дмитриевича — стал наследником торгово-промышленного дела и преумножил хозяйство. Получив хорошее образование и практический опыт, он стал владельцем салотопенного завода и небольшой табачной фабрики, эффективно ими управлял многие годы [2].

Александр Григорьевич не только был успешным предпринимателем, но членом различных общественных организаций города. Почётный гражданин города, крупнейший благотворитель Усманских храмов (1905— 1907 г. по разрешению Епархиального начальства им была построена новая каменная Церковь Успения Пресвятой Богородицы). Он был избран в состав Усманской городской думы и активно участвовал в решении насущных вопросов местного самоуправления: от улучшения санитарного состояния города до строительства новых дорог и мостов. До сегодняшнего дня в архитектуре города сохранился дом Александра Григорьевича Сукочева на ул. Ленина, который представляет собой исторический памятник.

Благотворительность была неотъемлемой частью жизни Сукочёвых. В отличие от многих купцов, которые ограничивались пожертвованиями на церковь, Сукочёвы вели работу по улучшению жизни всего города. Так, в 1889 году Григорий Дмитриевич совместно с Т.И.

Ивановым открывают на Ярмарочной площади Богадельню для престарелых граждан.

В 1903 году начал строительство Свято-Успенского храма, завершать которое пришлось его наследникам в 1905 году.

В 1877 году Григорий Дмитриевич вложил 10 000 рублей своих средств на реконструкцию Богоявленского собора: в нём установили калориферное отопление, надстроили трапезную и колокольню, оборудовали хоры для певчих, обновили роспись стен и сводов [3].

Александр Григорьевич считал, что просвещение — основа будущего. Он лично финансировал открытие библиотеки при городской управе, куда передавал ценные книги из своей личной коллекции.

Благодаря Сукочёвым в Усмани была открыта городская больница, а также амбулатория, где бедные горожане получали бесплатную медицинскую помощь.

Григорий Дмитриевич и Александр Григорьевич Сукочёвы — яркие представители того поколения русских купцов, которые видели в своём богатстве не только личный успех, но и моральный долг перед обществом они не просто жили в Усмани — они вкладывали силы в его развитие, создавая условия для достойной жизни горожан. Память о Сукочёвых — это не просто страница местной истории, а часть общенационального наследия, достойная уважения, изучения и продолжения в развитии новых традиций современного предпринимательства.

Список использованных источников:

1. Жирова, И. А. Предпринимательство Липецкого края в XIX — начале XX века/ И. А. Жирова — Липецк: Творческий центр «Традиция», 2013. — 126 с.
2. Ярцев, В. С. Усмань. Серебряный век: Иллюстрированный краеведческий сборник/ В. С. Ярцев — Усмань, 2013. — 214 с.
3. Ярцев, В. С. Усмань купеческая/ В. С. Ярцев. // Новая жизнь. — 2005. — № 6.
4. Усманский краеведческий портал/ Сукочев Григорий Дмитриевич. Люди и судьбы. - [Электронный ресурс] -URL: https://usmanlib.ru/kray/component/zoo/sukochev-grigorij-dmitrievich (дата обращения: 12.12.2025 г).

Рыжкова Лилия Викторовна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КУПЦА АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВИЧА ЗАУСАЙЛОВА: ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ГОРОДА ЕЛЬЦА

Аннотация

Статья посвящена истории предпринимательства на примере деятельности купца Заусайлова в городе Елец во второй половине XIX века. Особое внимание уделяется экономической и благотворительной роли Заусайлова, а также значению табачной фабрики, которая была крупнейшим предприятием города. Александр Николаевич Заусайлов был не только видным предпринимателем, но и активным меценатом. Он финансировал в строительство фабрик, церквей, приютов, и других значимых объектов. Работа исследует его вклада в промышленность, благотворительность и культурную жизнь региона.

Ключевые слова: табачная фабрика, меценатство, предпринимательство, благотворительность, награды.

Исторически предпринимательство в России связывают с эпохой средневековья, однако его активное развитие началось лишь с формированием рыночных структур и поддержкой со стороны государства через протекционистскую политику. Значительный расцвет предпринимательства пришёлся на XIX век. Этот период можно охарактеризовать как время бурного экономического роста и возникновения частного сектора. Елец – старинный город, известный своим богатым культурным наследием и историей. Важно подчеркнуть, что славен он не только своими архитектурными достопримечательностями, но и предпринимателями, которые внесли неоценимый вклад в его развитие. В данной статье речь пойдёт о деятельности купца Заусайлова, чей бизнес и общественная инициатива оказали значительное влияние на развитие региона.



Рис. 1. Семья Заусайловых. Фото XIX века [1]

Заусайловы представляют собой династию потомственных елецких купцов, насчитывающую три поколения. Их деятельность была тесно связана с развитием города Ельца. Кроме того, благотворительные дела семьи оказывали значительную поддержку местным жителям. Главным символом Ельца является табачная фабрика, которая была основана в 1858 году Гавриилом Михайловичем Заусайловым. Позже расширением предприятия и внедрением современных технологий занялись сын и внук Заусайлова. Одним из ключевых представителей семьи является Александр Николаевич Заусайлов - русский купец 1 гильдии. Так как он был старшим в семье, то по наследству именно ему досталось предприятие. Он не только продолжил дело своего деда и отца, а даже сделал его ещё лучше и прибыльнее. Его отец, Николай Гаврилович Заусайлов (1846-1886) был елецким купцом 2-й гильдии, который также вносил свой вклад в развитие табачной фабрики [1].

В 1887 году после смерти Николая Гавриловича предприятие табачной фабрики переходит в руки Александру Николаевичу Заусайлову. Здание первоначально было деревянным, но 6 мая 1894 года случился пожар, вследствие чего табачная фабрика полностью сгорела. В связи с этим, Александр Николаевич Заусайлов обратился в елецкую городскую управу с просьбой разрешить возведение новой фабрики, отвечающей всем современным техническим и санитарным требованиям.

Строительство нового предприятия началось с соблюдением строжайших мер противопожарной безопасности.

Для обеспечения фабрики водой Александр Николаевич направил прошение в Городскую думу. Он взял на себя обязательство оплатить все работы и согласился выполнить любые условия, которые город сочтет необходимыми.

Городская Дума дала согласие, выдвинув ряд обязательных условий. Во-первых, Заусайлов должен был внести в городскую казну 500 рублей за право подключения к водопроводной сети. Во-вторых, требовалось продлить магистральную трубу до пересечения улиц и установить пожарный гидрант. В-третьих, на фабрике необходимо было смонтировать счетчик для учета потребляемой воды. Оплата за воду производилась по стандартным тарифам.



Рис.2. Александр Николаевич Заусайлов. Фото начала XX в.

Александр Николаевич Заусайлов без колебаний принял все условия. Строительство новой фабрики велось на прежнем месте. Несмотря на сложности, предприниматель сумел построить современное предприятие, оснащенное передовым оборудованием того времени. Благодаря этому, фабрика стала считаться одной из лучших в городе.

Табачная фабрика, благодаря активной деятельности Александра Николаевича, стала самым крупным предприятием не только в Ельце,

но и во всей Орловской губернии. Годовой оборот достиг внушительной суммы в 4 миллиона рублей, что по тем временам было огромным показателем [3].

Более того, фабрика оказала значительное влияние на социально-экономическое развитие города, создав около 1000 новых рабочих мест.



Рис.3. Елецкая табачная фабрика купца Заусайлова. Фото конца XX века

Также при табачной фабрике действовал приют-ясли, где бесплатно содержались до 50 детей беднейших работниц фабрики.Купец выделял средства из личного бюджета, чтобы покрыть все расходы на содержание приюта.Инициатором открытия яслей была Варвара Заусайлова, супруга Александра Николаевича. Она следила за тем, чтобы дети получали должный уход, на протяжении всего рабочего дня. Сами ясли были расположены на улице Манежной (Ленина) и были построены по проекту, предположительно, архитектора Э.И. Вильфарта в стиле модерн.

Семья Заусайловых занималась не только табачным делом. В своём загородном имении Александр Николаевич Заусайлов открыл "Ключ жизни" производство яблочного и ягодного вина. Затраты на производство достигали 300 тыс. руб. Данное предприятие включало примерно 200 рабочих и 20 приказчиков, которые занимались обработкой заводского сада, площадь 100 десятин. В своём деле Заусайлов использовал новейшие технологии.



Рис.4. Приют-ясли. Фото начала XX века.

Он организовал внушительные в три яруса погреба для хранения вина, создал химическую лабораторию, а также оборудовал необходимые для производства цеха. На предприятие производилось в основном игристое. Заусайлов изучал то, как вина изготавливают во Франции, вследствие чего решил перенести этот опыт на русские земли.

Всё вышесказанное – не единственные заслуги Александра Николаевича, ведь он своими усилиями создал в городе ботанический сад, расположенный на территории современного городского парка. Его личная инициатива и материальная помощь позволили собрать в этом месте редкие виды растений и деревьев, доставленные как из разных регионов России, так и из других стран. Отдельного внимания достойна большая оранжерея из стекла, где произрастают экзотические фруктовые деревья. Атмосферу сада дополняли свободно разгуливающие павлины и белые лебеди, плавающие в небольшом пруду.

Кроме того, Заусайлов занимался меценатством. Особенно значимым является его участие в возведении храма, посвященного святым князьям Александру Невскому и Михаилу Тверскому, который в народе получил название Великокняжеского. Начало строительства этого храма состоялось 15 ноября 1909 года, когда Александр Николаевич пожертвовал около 200 тысяч рублей на реализацию этого проекта. Основной задачей возведения храма было создание пространства для молитвенных встреч членов общества хоругвеносцев, одним из активных участников которого являлся сам Заусайлов. По архитектурному замыслу, новый храм должен был быть соединен с уже существующей

Царской часовней, воздвигнутой в память об Александре II Освободителе. Освящение Великокняжеской церкви состоялось 11 февраля 1911 года. Таким образом, этот храм должен был олицетворять связь между эпохами русской монархии и служить духовным оплотом для верующих жителей города. Благодаря своим поступкам, Заусайлов заслужил всеобщее признание и уважение, что привело к его избранию почетным членом общества хоругвеносцев [2].

Рядом с церковью Заусайлов построил Дом призрения – приют для стариков, нищих, больных. Фасад этого дома скопировали с палат бояр Романовых в Костроме. В городе сохранились и другие дома, построенные купцом Заусайловым.



Рис.5. Великокняжеская церковь. Современный вид.

В 2003 г. рядом с Домом призрения и Великокняжеской церковью был расположен бюст Александру Николаевичу Заусайлову как почётному гражданину города Елец и устроителю Великокняжеского храма.

Александра Николаевича Заусайлова с полным правом можно назвать выдающейся личностью своей эпохи, человеком, оставившим заметный след в истории российского предпринимательства и благотворительности. В 1898 году, по представлению Министерства Юстиции, он был удостоен ордена Святой Анны. Продолжением признания его заслуг стало получение звания потомственного почетного гражданина в 1900 году.



Рис.6. Бюст Александру Николаевичу Заусайлову.

В 1905 году последовала новая награда – орден Святого Станислава II степени. И, наконец, в 1910 году он был удостоен звания коммерции советника. Все эти награды являлись подтверждением высокой оценки обществом и государством существенного вклада Александра Николаевича в социальную и экономическую сферу.

Таким образом, Александр Николаевич Заусайлов оставил заметный след в истории родного края, внеся существенный вклад в его процветание. Благодаря табачной фабрике сотни жителей получили работу, стабильную зарплату и комфортные условия труда. Стоит отметить, что предпринимательская деятельность Заусайлова не сводилась лишь к извлечению прибыли. Он рассматривал свое предприятие как инструмент для повышения благосостояния населения. Свидетельством его бескорыстного служения обществу являются многочисленные благотворительные акции, направленные на улучшение жизни соотечественников. Заусайлов щедро жертвовал личные средства на возведение храма и приютов, а также инициировал создание ботанического сада. Деятельность Александра Николаевича Заусайлова – образец самоотвержен-

ного служения интересам общества и глубокой любви к своей малой родине. Его неоценимый вклад в развитие региона навсегда останется в памяти потомков и будет служить ориентиром для будущих поколений.

Список использованных источников:

1. Ефанова, П.Н., Гурина, М.А. История добрых дел династии елецких купцов Заусайловых/ П.Н. Ефанова, М.А. Гурина // Бизнес. Общество. Власть. - Август 2024. - №3-4 (53-54). - С. 154-164.
2. Е.Л. Лернер В.Н. Фурсов. Предпринимательская и благотворительная деятельность купцов Заусайловых в г. Ельце во второй половине XIX века // Научные ведомости . - 2011. - № 19 (114). - С. 145-149.
Александр Николаевич Заусайлов //[Электронный ресурс]. – URL: https://elets-history.ru/kraev/zaus/stat/gsemya/gizn.htm (Дата обращения: 10.12.2025г.).

Саакян Астхик Рустамовна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

В.В. БЫХАНОВ И ЕГО ВКЛАД В ПРОЦВЕТАНИЕ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Аннотация

Статья посвящена исследованию жизненного пути и профессиональной деятельности Василия Васильевича Быханова (1829–1896), известного российского садовода, основателя знаменитых липецких питомников. Особое внимание уделено вкладу Василия Васильевича в развитие декоративного и плодового садоводства, его роли в становлении региональной аграрной культуры и экологического благополучия Липецка конца XIX века. Представлены биографические данные, проанализированы этапы развития его дела, отмечены исторические факты и итоги многолетнего труда. Автором делается вывод о сохранении исторической памяти о деятельности предпринимателя-садовода и возрождении культуры устройства общественного пространства скверами и парками современного города Липецка.

Ключевые слова: садоводство, декоративное растениеводство, плоды, ботаника, питомники, экология.

Садовод-опытник, содержатель питомника декоративных и плодовых культур Василий Васильевич Быханов родился 3 (15) апреля 1829

года в Липецке в семье мещанина, потомственного почётного гражданина города Липецка Василия Васильевича Быханова (1804-1878) и дочери липецкого купца Марии Алексеевны Котельниковой (1811-1873). Дата рождения 3 апреля 1829 года подтверждена метрикой Соборной церкви Липецка. Расхождение в дате, указанной на надгробном памятнике (26 апреля 1829 г.), вероятно, объясняется установкой памятника спустя десятилетие после смерти Быханова [1].

По документам Государственного архива Липецкой области (ГАЛО) родословная семьи Быхановых берет свое начало с однодворцев Липецкой слободы, которые получили здесь земли в начале XVIII века. Первый упоминаемый предок - однодворец Анисим Агафонович Быханов, который в 1763 году официально вошел в состав липецкого мещанства, женившись на дочери купца Марии Ивановне Болховитовой. Его сын, Василий Анисимович Быханов, с 1795 года был женат на купеческой девице Пелагее Ивановне Миловановой. У них было трое сыновей: Дмитрий, Иван и Василий – первый из рода известных садоводов, ботаников, любителей-самоучек. Именно он арендовал участок земли под плодовые сады на территории нынешнего Быханова парка. Его сын Василий развил семейное дело, приумножив славу своей семьи. Он продолжил семейные традиции, занимаясь развитием садоводства и питомниководства, внёс значительный вклад в культуру выращивания декоративных и плодовых растений в регионе что сделало его известным садоводом-опытным своего времени.

В семье Василия Васильевича и Марии Алексеевны Быхановых родилось семь детей: Василий был старшим, затем Николай, Константин, Евграф, Михаил, Мария, Петр. Трое из них – Василий, Евграф и Михаил – полностью посвятили себя садоводству.



Рис.1 Василий Васильевич Быханов (1829–1896 гг.)

Род Быхановых жила в собственном деревянном особняке – настоящем произведении зодчества, который долгое время украшал улицу Ленина. После женитьбы Василий Васильевич с семьёй переехал в усадьбу на арендуемом у города участке под сад по Лебедянскому шоссе, на территории нынешнего парка «Быханов сад».

В 1857 году 28-летний Василий Васильевич Быханов женился на 18-летней Агриппине Алексеевне, дочери купца Алексея Ермиловича Попкова (Попова). У Быханова Василия Васильевича и Агриппины Алексеевны были дети: Михаил и Иван [1].

В воспоминаниях он писал, что его пуща садоводстве начался с аренды земли в Нижнем саду Липецкого курорта минеральных вод. С небольшого количества семян, всего фунта, он вместе с семьёй приступил к выращиванию деревьев и кустарников. По документам Липецкого архива к 1900 году Быхановы владели несколькими земельными участками, где занимались садоводством. Их владения, в частности, располагались на углу современных улиц Плеханова и Пролетарской, а также Зегеля и Гагарина. Известно, что Быхановы купили в Липецке, по улице Дворянской усадьбу с деревянным домом (стоял правее бывшего Дома пионеров, сейчас это дом бракосочетаний). Дом снесли в 1976 году. С правой стороны дома были посажены голубые ели и аллея из пихты. С другой стороны – серебристые пирамидальные тополя. За домом, на разровненном крутом спуске, который полого опускался к Монастырке, были посажены чернолистные березы, жёлтая акация с растущими вниз ветками, крупноплодный боярышник, розы и другие декоративные растения. К сожалению, современники не сохранили это богатство, и сегодня на этом месте не осталось ни одного дерева или кустарника. На этом склоне сегодня лишь заросли клёна и плюща. Следа от красивой усадьбы Быхановых не осталось. А ведь садоводство фирмы «Быханова А. А. и сыновья» было широко известно не только в России, но и за границей, поскольку фирма участвовала в международных выставках. Садоводство было удостоено серебряных медалей в Париже и Вене [5]. Это свидетельствует о высоком уровне мастерства и профессионализме семьи в области садоводства.

Василий Васильевич был знаком с молодым И. В. Мичуриным, который считал Быханова своим учителем. Мичурин неоднократно приезжал в Липецк и долго жил в его доме. Благодаря этому сотрудничеству оба значительно продвинулись в своём деле. Будучи опытным садоводом и специалистом своего дела, Быханов стал наставником молодого Мичурина, передавая ему знания и практические навыки в области садоводства и растениеводства. Быханов пользовался большим уважением среди крестьян окрестных сёл, которым он снабжал высококачественными саженцами плодово-ягодных деревьев. В «Прейскуранте фруктовым и лесным питомникам В. В. Быханова в Липецке» 1894 года подробно перечислялись доступные для продажи растения. Из плодовых деревьев одних только сортов яблонь покупателям предлагалось более двухсот, а также груши, вишни, сливы, ягодные кустарники, крыжовник, смородина, малина, ежевика. Здесь же Василий Васильевич писал: «Питомник мой, фруктовых деревьев, находится на высоком и открытом для всех ветров месте; ничем не защищен, вследствие чего молодые деревья привыкли ко всем переменам погоды. Занимаясь более 40 лет работы садоводством и имея в своих питомниках более 2 000 000 фруктовых деревьев, я принял за правило прививать только те сорта деревьев, которые удобные и без болезней произрастают в нашем климате и более полезны в хозяйстве» [2]. Цены на продукцию были доступными и привлекательными для покупателей. Выставлены на продажу были саженцы деревьев для парка, для живой изгороди, для леса, а также цветущие растения и древесные семена. Например, пятилетняя яблоня стоила около рубля, тогда как молодой побег обходился всего в десять копеек. Покупатели могли приобрести сразу большие партии, что позволяло обустроить целые сады и огороды. Кроме того, Быханов активно продавал декоративные растения и саженцы лесных пород, необходимые для обустройства живых изгородей и парков. Стоимость варьировалась в зависимости от вида и размера растения, но оставалась доступной большинству потребителей. Быханов внёс огромный вклад в развитие лесного хозяйства России, оставив после себя богатое культурное и природное наследие.

На улице Дворянской (ныне улица Ленина) с 1908 года у Быхановых была усадьба с деревянным домом уникальной резной архитектуры. Стоял он правее дома купца Н. С. Русинова (ныне Дворец бракосочетания). С правой стороны дома были посажены голубые ели и аллея из пихты. С другой стороны – серебристые пирамидальные тополя. За домом, на спуске, который полого опускался к Монастырке, были посажены чернолистные березы, желтая акация с растущими вниз ветками, крупноплодный боярышник, розы и другие декоративные растения. К сожалению, усадьба была снесена в 1976 году, и теперь на его месте остаются лишь заросли клена и плюща. Усадьба Быхановых стала частью исторического наследия города, вызывая чувство гордости и сожаления одновременно. Её исчезновение напоминает нам о важности сохранения культурного наследия и бережного отношения к историческим памятникам.



Рис. 2. Фирменный бланк рекламы питомника А.А. Быханова и сыновья. Осень-весна 1911/1912 гг.

В. В. Быханов умер 12 апреля 1896 года и был похоронен на Евдокиевском кладбище г. Липецка.

В настоящее время память о Быхановых сохранилась лишь в названиях: Быханова аллея в Нижнем парке и парк «Быханов сад» в Липецке, старый Быханов сад и Быхановский питомник в Долгоруково, районном центре Липецкой области. Эти места стали своеобразным символом наследия и исторической значимости семьи Быхановых в регионе.



Рис. 3. Дом Быхановых на улице Дворянской (ныне улица Ленина). Фото 1970-х гг. Снесен в 1976 г.

27 ноября 2008 года городской Совет депутатов принял положение «Об особо охраняемой природной территории «Городская рекреационная зона «Парк «Быханов сад»».



Рис.4. Быханов сад. Современный вид.

В 2009 году на Евдокиевском кладбище города Липецка был восстановлен надгробный крест на могиле В. В. Быханова благодаря общественной организации «Союз потомков липецкого дворянства. Это стало важным событием для местного сообщества, стремящегося сохранить историческую память и уважение к своим выдающимся землякам.

Уже в 21 веке парк имени Быханова прошел масштабную реконструкцию, став ярким примером сохранения исторической памяти и одновременно новым центром общественного и экономического пространства. Данный проект реализовал концепцию объединения природной красоты и городской среды, предложив жителям комфортное место для отдыха и культурных мероприятий.

Жизнь и научные достижения Василия Васильевича Быханова представляют яркий пример плодотворного сочетания теоретических исследований и практической реализации идей. Благодарю его усилиям регион Липецк получила ценные новые виды фруктовых растений и технологически усовершенствованными методами земледелия.



Рис.5. Надгробный крест на могиле В. В. Быханова.
Евдокиевское кладбище города Липецка. 2009 г.

В настоящее время Быханов остаётся примером профессионализма и творчества, вдохновляющим последующие поколения исследователей, фермеров, предпринимателей, которые могут превратить своё дело в объект социальной ответственности и общественной пользы.

Список использованных источников:

1. Быханов Василий Васильевич // Хочу здесь жить: мой Липецк [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: https://sh45-lipeck-r42.gosweb.gosuslugi.ru/glavnoe/hochu-zdes-zhit-moy-lipetsk/izvestnye-lichnosti/byhanov-vasiliy-vasilevich/(дата обращения: 12.12.2025).
2. Гурина, М. А. Город-сад: вклад В.В. Быханова в формирование исторической памяти Липецка / М. А. Гурина, К. В. Ильина // Конструируя город: память о прошлом и проекты будущего : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 31 октября 2022 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2022. – С. 48-53.
3. Славный род Быхановых // Липецкая газета [Электронный ресурс]. – 2006. – 15 ноября. – URL: https://lpgzt.ru/article/2965.htm (дата обращения: 12.12.2025г.).
4. Быханов Василий Васильевич // Персоналии Липецкого края [Электронный ресурс] : [электрон. энциклопедия]. – URL: https://person.lib48.ru/bykhanov-vasilij-vasilevich?category_id=185 (дата обращения: 12.12.2025г.)
5. О славном роде Быхановых на липецкой земле [Электронный ресурс]. – 2014. – 18 июня. – URL: https://nsportal.ru/shkola/kraevedenie/library/2014/06/18/v-istorii-netlenny-vashi-imena-o-slavnom-rode-bykhanovykh-na (дата обращения: 13.12.2025г.)

Седых Виктория Константиновна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ДИНАСТИЯ ЕЛЕЦКИХ КУПЦОВ ХВОСТОВЫХ: ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ГОРОДА И СЛУЖБА ОТЕЧЕСТВУ

Аннотация

Статья посвящена жизни и деятельности елецких купцов Хвостовых, ярких представителей дореволюционного купечества Российской империи. Автор раскрывает многогранность предпринимательской династии: успешных хлеботорговцев и промышленников, щедрых благотворителей и видных общественных деятелей, внесших значительный вклад в развитие Ельца.

В исследовании показаны основные направления коммерческой деятельности рода, его роль в экономическом и социально-культурном развитии города, а также значение его благотворительных инициатив для современников и потомков. Раскрывается преемственность отечественных традиций предпринимательства и меценатства. Сохранение исторической памяти находит отражение в изучении материального наследия династии и осмыслении ее опыта для формирования современных региональных деловых элит.

Ключевые слова: Елец, купечество, предпринимательство, династия Хвостовых, хлебная торговля, мукомольная промышленность, городское самоуправление, благотворительность.

Неподражаемость и своеобразие города Ельца определяется особой ролью в его истории и культуре купечества. Елецкое купечество начало зарождаться в начале XVII века. Всего в Ельце в XIX веке насчитывалось 3456 купцов, когда численность города составляла 25880 человек. Сам факт открытия в городе в XIX веке 7 кожевенных, 16 крупорушных и 5 кирпичных заводов свидетельствует о том, что промышленность успешно развивалась, выпускаемая продукция пользовалась спросом [1, с. 62]. Также в Ельце хорошо было развито салотопенное, мыловаренное, колокольное производства. Елецкие купцы в те годы хорошо зарекомендовали себя не только в России, но и за рубежом. Купечество – социальный слой, занимавшийся торговлей, посредник между производством и рынком.

Жалованная грамота городам в 1785 году узаконила деление купеческого сословия на три гильдии. Представителям первой гильдии разрешалось вести торг по всей стране «оптом и в розницу», иметь торг «вне империи», выписывать и отпускать товары за море, продавать их, выменивать, иметь фабрики и заводы, крупные речные суда. Купцы, относящиеся ко второй гильдии, могли торговать внутри своей страны и на ярмарках, но им запрещалось производить продажу или покупку у иностранцев. Третья гильдия была самая низкая, принадлежавшие к ней купцы имели право вести розничную торговлю в пределах всей губернии.

Расцвет елецкого купечества начинается в начале XVIII века, а к концу столетия Елец уже назвался купеческим городом. Рынок, или, как тогда говорили, «торг», располагался возле старой крепостной стены, в районе Введенской церкви. Там стояли деревянные лавки, где ходило много народа, а торговля шла с самого утра.

Среди этих людей были и приезжие жители других уездов. Торговали в лавках, в основном, нанятые люди. Ассортимент товаров был

разнообразен: хлеб, скот, соль, мёд, рыба, икра, товары из железа. Можно было купить мясо — свиную или говяжью тушу. Также были лавки, где торговали головными уборами: шляпами, шапками, колпаками, подзатыльниками из мишуры, кокошниками. Заодно торговали здесь и обувью: сапогами, башмаками, туфлями.

В Ельце существовало несколько купеческих сословий, представители которых на протяжении всего XIX века были главными экономическими, политическими и культурными фигурами в развитии города.

Елецкая ветвь дворян Хвостовых – явление в отечественной истории уникальное (рис. 1).

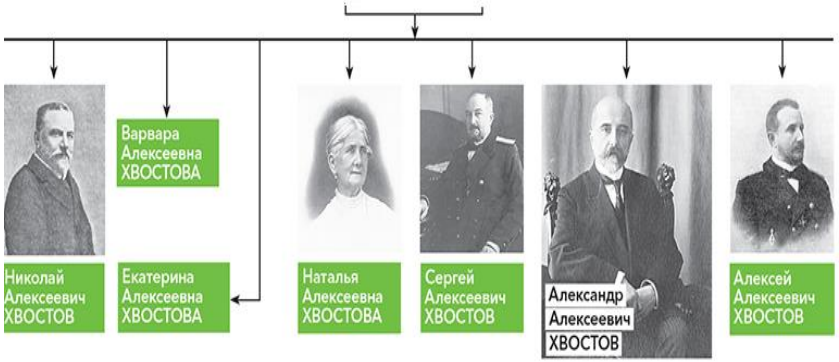


Рис. 1. Елецкая ветвь дворян Хвостовых, XIII век [5]

Род, истоки которого начинаются ещё в XIII веке, дал Родине двух министров внутренних дел, генерал-прокурора и министра юстиции, членов Государственного совета, сенаторов и губернаторов. Имена уроженцев Елецкого уезда были одними из самых известных и уважаемых в Российской империи.

Во второй половине XIX века помещиками в Елецком уезде Орловской губернии становятся Алексей Николаевич и Екатерина Лукинична Хвостовы, перебравшиеся из Тверской губернии (рис. 2).

Изначальное владение имением Воронец было сопряжено с финансовыми трудностями: отец Екатерины Лукиничны, Лука Ильич Жемчужников, известный своей азартностью, вскоре после свадебного подарка был вынужден заложить усадьбу. Лишь через несколько лет Хвостовы смогли выкупить родовое гнездо обратно, окончательно утвердившись в статусе елецких землевладельцев.



Рис. 2. Алексей Николаевич и Екатерина Лукинична Хвостовы, XIII век [5]

Алексей Николаевич Хвостов заслужил репутацию прогрессивного хозяйственника.

Он активно участвовал в общественно-политической жизни, являясь членом Орловского комитета дворянства по подготовке крестьянской реформы 1861 года и выполняя обязанности мирового посредника. Принципы его управления имением были гуманными: освобождение крепостных было проведено на выгодных для них условиях, с длительной рассрочкой выкупа и передачей значительной части земельных угодий безвозмездно.

Семейство Хвостовых отличалось многочисленностью и выдающейся служебной карьерой детей. В браке Алексея Николаевича и Екатерины Лукиничны родились семеро детей, каждый из которых оставил заметный след в истории России. Среди них - сенатор Николай; Варвара и Екатерина, вышедшие замуж за литератора Ф.А. Свечина; Наталья, супруга поэта-монархиста С.С. Бехтеева; Сергей, елецкий предводитель дворянства и пензенский губернатор, трагически погибший при покушении на П.А. Столыпина; Александр, достигший постов министра юстиции и генерал-прокурора; а также Алексей, черниговский губернатор и сенатор, ставший жертвой террористического акта [2, с. 191].

Центром семейной жизни стало воронецкое имение с двухэтажным каменным домом. Мемуарные свидетельства, такие как воспоминания племянника, рисуют живую картину домашнего быта, подчеркивая, вопреки строгости воспитания, глубокую привязанность членов семьи друг к другу и уважение, которым пользовался Александр Алексеевич как в семье, так и впоследствии на государственной службе.

Государственная служба А.А. Хвостова: принципы и противоречия

Александр Алексеевич Хвостов (1857-1922), выпускник Императорского Александровского лицея, начал карьеру в 1878 году в Государственной канцелярии. Пиком его государственной деятельности стало назначение в июле 1915 года на пост министра юстиции и генерал-прокурора в один из самых тяжелых периодов Первой мировой войны.

Его управление министерством было отмечено бескомпромиссной принципиальностью и строгим следованием закону, что снискало ему репутацию «убежденного законника». Эта черта характера проявилась даже в отношении к близким родственникам. Известен случай, когда на вопрос императора Николая II о кандидатуре его племянника, Алексея Николаевича Хвостова, на пост министра внутренних дел, Александр Алексеевич дал негативную характеристику, указав на его неопытность и склонность к интригам6. Несмотря на это, назначение состоялось, но оказалось недолгим.

Важнейшим направлением его деятельности была борьба с коррупцией и злоупотреблениями военного времени. А.А. Хвостов инициировал следствие в отношении военного министра В.А. Сухомлинова, обвиненного в плохом снабжении армии, что привело к его аресту. Он также вступил в острое противостояние с Г.Е. Распутиным, противодействуя его попыткам влиять на кадровые назначения и организуя за ним слежку. Эта конфронтация с «сибирским старцем» и его могущественными покровителями при дворе стала одной из причин отставки Хвостова с поста министра юстиции в июле 1916 года. Вскоре он был ненадолго назначен министром внутренних дел, а затем окончательно отправлен в отставку, сохранив звания сенатора и члена Государственного совета [3, с. 143].

Революционный период и историческая память

После Октябрьской революции 1917 года А.А. Хвостов был допрошен Чрезвычайной следственной комиссией, но обвинений ему предъявлено не было. В начале 1918 года он вернулся в Елец, где провел последние годы жизни в скромной обстановке, активно участвуя в жизни приходской общины. Скончался Александр Алексеевич от плеврита 6 декабря 1922 года и был похоронен у алтаря Казанского храма в

Воронце. По воспоминаниям родственников, в его похоронах участвовали местные крестьяне, что свидетельствует о сохранившемся уважении к бывшему помещику.

Судьба других представителей рода сложилась трагичнее. Его племянник, Алексей Николаевич Хвостов, был арестован после Февральской революции и расстрелян большевиками на Ходынском поле в сентябре 1918 года в ходе «красного террора».

Материальное наследие Хвостовых - усадьбы в Воронце и Шаталовке - подверглось национализации и постепенному запустению. В последние десятилетия интерес к истории рода возрождается. В Ельце установлен бюст А.А. Хвостова, регулярно проводятся «Хвостовские чтения», а краеведы ведут работу по выявлению и описанию сохранившихся объектов, связанных с семьей. Эти инициативы направлены на восстановление исторической справедливости и сохранение памяти о выдающихся земляках, чья жизнь и деятельность отразили сложность и противоречивость российской истории на рубеже эпох.

Таким образом, мы видим, что елецкое купечество сыграло решающую роль в экономическом развитии города, стало важным фактором, превратившим военную крепость в развитый торговый центр. Купечество города представляло собой замкнутую общину, фактически управляющую городом через магистрат. Несмотря на что число служилого населения уступало посадскому, процесс урбанизации в XVIII в. был завершен не сразу. Для этого было важно сформировать местный развитый рынок и экономически развитую округу, работающую на город. Этот процесс завершился постепенно во второй половине XVIII столетия, благодаря активной деятельности елецких купцов.

Как мы видим, на примере одних из немногих представителей елецкого купечества, это сословие сделало немало для развития города, различных отраслей производства, промышленности, культуры, градостроительства, духовности. Купечество в Елецком уезде развивалось со стремительной силой. Елецкие купцы были известны не только в своем городе, стране, но и далеко за их пределами. Производство и качество выпускаемой продукции было ничуть не хуже от зарубежных производителей. Беглое и самое общее перечисление лиши малой толики заслуг наиболее известных купеческих династий позволяет, однако, сделать вывод о той большой значимости, которую имело купеческое сословие в уездном Ельце в XIX веке [4, с. 178]..

Представители этих купеческих родов смогли проявить себя не только в торговле, но и в организации различных производств, в развитии культуры, в различных благотворительных акциях. Благодаря купечеству город рос и благоустраивался, появлялись и реконструировались

старые храмы, водопровод, железная дорога, первый элеватор, банки, гимназии, парки и сады, гостиницы, не было, пожалуй, ни одной сферы в жизни города, где бы ни проявили свою энергию, таланты и предприимчивость купцы.

Список использованных источников:

7. Афанасьев, Ю. И. Гдовский уезд в XVIII веке / Ю. И. Афанасьев// Псков. Научно-практический, историко-краеведческий журнал. – 2009. – №. 31. – С. 62-79. – Текст: электронный. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gdovskiy-uezd-v-xviii-veke (дата обращения: 28.12.2025г.)
8. Антипина, И. В. Провинциальный Елец-площадка для познавательного туризма/ И. В. Антипина // Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения. – 2017. – С. 191-194. – Текст: электронный. – URL: https://os-russia.com/SBORNIKI/KON-170-4.pdf#page=191 (дата обращения: 28.12.2025г.)
9. Лученкова, Т. С. Купеческая элита города Ельца XIX века/ Т. С. Лученкова // Студенческое сообщество и современная наука. – 2015. – С. 143-147. – Текст: электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26572968 (дата обращения: 28.12.2025г.)
10. Сороковых, И. Н. Революционные события в Ельце начала XX века глазами очевидцев/ И. Н. Сороковых // Издание сборника осуществлено при финансовой поддержке РФФИ (отделение гуманитарных и общественных наук) и Администрации Липецкой области, проект № 17-11-48501 г (р). – 2017. – С. 178. – Текст: электронный. – URL: https://iik.elsu.ru/data/uploads/nauka_sborniki/10.pdf#page=178 (дата обращения: 28.12.2025г.)
11. Шабалина,Т. А. Экономическое развитие города Ельца Орловской губернии во второй половине XIX-в начале XX веков/ Т. А. Шабалина // Filo Ariadne. – 2019. – №. 4. – С. 111-127. – Текст: электронный. – URL: https://s.esrae.ru/filoariadne/pdf/2019/4/307.pdf (дата обращения: 28.12.2025г.).

Селезнёв Михаил Ильич
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ОПЫТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДВОРЯНСКОГО СОСЛОВИЯ ЛИПЕЦКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КНЯЗЕЙ ВАСИЛЬЧИКОВЫХ)

Аннотация

В статье производится анализ меценатской и предпринимательской деятельности Васильчиковых, а также выявление общих черт и различий между его деятельностью и практиками, осуществляемыми представителями современного липецкого предпринимательства. Актуальность работы обусловлена необходимостью переосмысления роли частной инициативы в истории России и выявления преемственности между дореволюционными и современными предпринимателями, действующими в сфере социально ответственного предпринимательства. Изучение меценатской деятельности Васильчиковых, пришедшейся в период второй половины XIX века при сравнении с деятельностью современных предпринимателей позволит выявить черты преемственности мировоззренческих позиций и практических методов.

Ключевые слова: предпринимательство, благотворительность, социально ориентированный бизнес, меценатство, развитие территории, традиционные ценности, современный бизнес.

Княжеский род Васильчиковых, представленный видными военными, государственными и общественными деятелями зачастую незаслуженно обделяют вниманием при обсуждении вопросов меценатства и предпринимательской деятельности Липецка времён дореволюционной России, несмотря на весомый вклад представителей этого рода, оказавший существенное влияние на развитие Липецка. В контексте сегодняшней темы особенно важно выделить братьев Виктора и Александра Васильчиковых, деятельность которых наиболее тесно связана с развитием нашего города и близлежащей округи.

С уверенностью можно сказать, что Виктор Васильчиков стал важной исторической фигурой, поскольку за период своей службы успел принять участие в таких событиях, как Кавказская война, подавление Венгерского восстания и оборона Севастополя в ходе Крымской

войны. Также он состоял в императорской свите и сопровождал Николая I в ходе его поездок в Берлин, Гаагу, Лондон и итальянские государства. После длительного периода, уделённого его военной карьере, подорвавшей здоровье князя подал прошение об отказе от службы и посвятил себя развитию имения Трубетчино Лебедянского уезда тогдашней Тамбовской губернии. Там он достиг больших успехов в области сельского хозяйства за счёт внедрения перенимаемых с Европы передовых практик, таких как, к примеру, применение сельскохозяйственной техники («васильчиковский» плуг, учитывавший специфику черноземья) и технологий сельскохозяйственного производства. Также, как и свой старший брат, Виктор находил себя и на публицистическом поприще, где собственными трудами обозначил свою твёрдую уверенность в том, что русское крестьянство по эффективности своей ничем не будет уступать крестьянству иноземному, «если к делу приложить труд и деньги».



Рис.1. Ворота конного двора

После смерти Виктора развитием Трубетчинского имения занялся Александр Васильчиков, бывший видным общественным и государственным деятелем. Перспективный юрист и чиновник решил отринуть прибыльную службу в столице и предпочёл вместо неё работу в провинции, поскольку видел делом своей жизни не обеспечение собственного благополучия, а поиск решения крайне важного для России того периода крестьянского вопроса. За свою активную общественную

деятельность Александр даже занимал пост председателя Санкт-Петербургского Отдела Славянского Благотворительного Комитета, что демонстрирует важность его трудов в сфере меценатства и помощи другим. Являлся сторонником дальнейшей демократизации сферы местного самоуправления и вмешательства государства в преодоление кризиса крестьянского хозяйства. Часть положений публицистических трудов Александра Васильчикова касательно решения крестьянского вопроса в будущем нашли отражение в реформах Столыпина, что говорит о верности убеждений князя, опередивших своё время.



Рис.2. Усадьба Васильчиковых в Трубетчино

После рассмотрения основных достижений братьев Васильчиковых в области служения отечеству, обществу и Липецку, в частности, необходимо подробнее остановиться на меценатской деятельности князей, поскольку это связано с любопытным феноменом, ведущем к дилемме меценатской деятельности. Васильчиковы внесли огромный вклад в развитие, поддержание и содержание школ, приходских училищ, больниц и богаделен. Например, на строительство бывшей школы было выделено четырнадцать тысяч рублей. Сегодня на одной из стен этого здания установлена мемориальная доска в честь князя Александра Илларионовича Васильчикова. Особое внимание уделялось строительству и реконструкции церквей как важных социальных центров.

«Любопытный феномен» заключается в возможной причастности Александра Васильчикова к смерти Михаила Юрьевича Лермонтова на дуэли с Мартыновым. Трудно с точностью сказать, действительно ли Васильчиков спровоцировал дуэль, был ли секундантом Лермонтова или свидетелем дуэли, однако лишь вероятность причастности дала основание предполагать, что после этих трагических событий Александр Васильчиков стал очень религиозным . И пусть действительная степень причастности остаётся неизвестной, вне зависимости от этого сам Васильчиков мог посчитать себя виноватым лишь по причине того, что не предотвратил смерть Лермонтова, имея на то возможность. В связи с этим могут закрасться подозрения, что вся меценатская и хозяйственная деятельность рода Васильчиковых берёт свои корни не из благих побуждений, а лишь из религиозного страха кары за совершённый грех. Однако рассматривая жизненный путь Александра Васильчикова становится понятно, что ещё до дуэли он демонстрировал стремление «узнать быт народа» и облегчить его. Возможно, желание найти искупление через меценатство и имело место быть, поскольку в православном обществе грех был явлением не абстрактным, а вполне реальным, однако это точно не было первопричиной.

Здесь напрашивается аналогия с императором Александром I, который к концу своего жизненного пути также постепенно уходил в мистицизм и религиозность, сместив курс правления с императора, желающего реформ на правителя-реакционера. Он также чувствовал вину за смерть своего отца, Павла I, поскольку пришёл к власти в результате переворота, в ходе которого его отец был убит. Важно отметить, что Александр также не отдавал прямого приказа на убийство своего отца, однако он знал о заговоре, чего было достаточно для того, чтобы он начал считать себя соучастником совершённого греха. Однако, как и в случае с Васильчиковым, чувство вины и религиозность были лишь одними из причин подобной смены курса – были и другие факторы, повлиявшие на это.

Так что же заставляло Александра Васильчикова заниматься меценатством и предпринимательством? Для этого важно учитывать особенности дворянской морали XIX столетия, когда представителей знатных родов воспитывали с ориентацией на служение отечеству, а не стремление к чинам и богатству. Из подобного альтруистического воспитания, а также из стремления дворянства к творческому, созидательному труду и развитию своего имения в первую очередь и идут корни меценатства и предпринимательства представителей дворянства. Они руководствовались желанием помочь тому обществу, в котором достигли успеха ведь, в конце концов, в гробах карманов нет, и если

успешность твоей деятельности не найдёт отражения в повышении благополучия окружающих тебя людей, то в конце это не будет иметь никакого смысла.

Современное предпринимательство в России, в том числе на региональном уровне, характеризуется возрастанием роли частной инициативы в социально-экономической жизни территорий. В условиях рыночной экономики предприниматели становятся важными участниками социальной и культурной жизни регионов. Особенно заметна эта тенденция в деятельности крупных региональных предпринимателей, совмещающих бизнес и социально полезную деятельность. Липецкая область выступает примером региона, где предпринимательская активность оказывает значительное влияние на жизнь региона, где предприниматели выступают в роли инвесторов, работодателей и инициаторов социально значимых проектов, продолжая традиции, заложенные ещё в XIX веке.

Яркой демонстрацией преемственности стал прошедший в липецком филиале РАНХиГС 23 декабря 2025 года круглый стол, посвящённый благотворительности и предпринимательству на малой родине, на котором приглашённые гости, среди которых были руководители крупных компаний продемонстрировали не только методологическую связь с меценатами XIX века, заключавшуюся в совмещении предпринимательской и меценатской деятельности, но и преемственность мировоззренческую. Современные предприниматели своими высказываниями показали, что руководствуются теми же принципами альтруизма и чувства ответственности перед обществом, в котором они смогли добиться успеха.

Частным примером современного социально ответственного предпринимателя может служить Сергей Гуляев, руководитель сети спортивных клубов «Твоё самбо». Он активно работает над развитием спортивной культуры, особенно в молодёжной среде. Спортивные клубы Гуляева занимаются организацией соревнований, поддержкой начинающих спортсменом и активно популяризируют самбо в регионе. Также они проводят социальные программы и спортивные мероприятия для детей из малообеспеченных семей.

Как можно видеть, несмотря на длительный период плановой экономики при СССР, где частная инициатива была осуждаема и, в большинстве своём, невозможна, российские предприниматели современности унаследовали лучшие черты у лучших представителей меценатства и предпринимательства России прошлого. В данном случае, различия в деятельности Васильчикова, ему подобных предпринимателей и современных представителей во многом связаны с историческими

условиями. В XIX веке меценатство являлось одной из немногих форм поддержки культуры и науки, когда как в XXI веке существуют государственные и частные институты, обеспечивающие развитие этих сфер. Очевидно, изменились и формы предпринимательства. На смену дворянскому хозяйствованию пришла рыночная экономика с более развитыми механизмами. Тем не менее, различия не отменяют преемственности, а подчёркивают эволюцию традиции социальной ответственности русского предпринимателя, который сохраняет фундаментальные ценности в процессе адаптации к постоянно изменяющимся внешним условиям.

Деятельность Васильчикова имеет важное значение для понимания роли личности в истории России, демонстрируя, как меценатство, общественная деятельность и публицистика могут сочетаться в жизни одного человека и оказывать влияние на улучшение качества жизни людей. Для региона деятельность таких личностей, как Васильчиков, становилась фактором, способствовавшим формированию благоприятной культурной и экономической среды, создающей предпосылки для дальнейших преобразований. Однако стоит отметить печальный факт того, что на данный момент усадьба Васильчиковых находится в бедственном состоянии и требует срочных восстановительных работ, пускай и память о представителях этого рода увековечена на мемориальной доске, установленном на здании, возведённом средствами Васильчикова.

Список используемой литературы:

1. Черных, А.В. Предприниматели (дворяне, купцы и мещане) Липецкой области и их благотворительная деятельность (середина XIX – начало XX в.)/ А.В. Черных : монография- Липецк, 2024. – с 108-126.
2. Трубетчино. Усадьба Васильчиковых - Текст : электронный // URL : https://arch-heritage.livejournal.com/2449184.html (дата обращения: 28.12.2025)
3. Липецкая областная универсальная научная библиотека – Текст : электронный // URL : https://calendar.lib48.ru/all-dates/vasilchikov-viktor-illarionovich-1820-1878 (дата обращения: 28.12.2025)
4. Тамбовская энциклопедия – Текст электронный // URL : https://tambweb.ru/ВАСИ́ЛЬЧИКОВ_Виктор_Илларионович (дата обращения: 28.12.2025)
5. Васильчиковы // Большая Российская энциклопедия. – Москва, 2006. – Т. 4. – С. 648-649.

Фомичев Андрей Николаевич
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЛУЖСКОЙ ГУБЕРНИИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД XX ВЕКА

Аннотация

Статья посвящена исследованию благотворительности предпринимателей Калужской губернии в дореволюционный период XX века. Автор анализирует механизмы, формы и социальные инициативы, осуществляемые представителями предпринимательского класса в контексте их вклада в развитие местных сообществ, а также влияние социальной ответственности на экономическое и культурное развитие региона. В работе рассматриваются примеры благотворительных акций, организации и средства, через которые предприниматели поддерживали различные социальные проекты, включая помощь бедным, поддержка образовательных учреждений, больниц и культурных инициатив. Особое внимание уделено взаимосвязи между личной благотворительностью и общественными настроениями того времени. Также исследуется роль благотворительности в укреплении социальной стабильности и в формировании публичного имиджа предпринимателей.

Ключевые слова: благотворительность, предприниматели, Калужская губерния, дореволюционный период, XX век, социальная ответственность, местные сообщества, образовательные инициативы, культура, социальные проекты, филантропия.

В дореволюционной России предприниматели играли важную роль не только в экономическом, но и в социальном развитии. Одним из ярких проявлений социальной ответственности предпринимательского класса было участие в благотворительности. Это явление стало особенно значимым в конце XIX – начале XX века, когда в условиях социально-экономических изменений в стране предприниматели не только накапливали капитал, но и стремились влиять на благосостояние общества [1]. В рамках данной статьи исследуется благотворительная деятельность предпринимателей Калужской губернии в указанный период, анализируются её формы, цели и влияние на развитие региона [2].

На рубеже XIX–XX веков Россия переживала значительные социально-экономические преобразования [3]. Процесс индустриализации привел к появлению нового класса – предпринимателей, которые начали играть ключевую роль в экономической жизни страны [4]. В это же время в России формируется новая социальная ответственность, особенно среди предпринимателей, которые стремились улучшить условия жизни беднейших слоев населения [5].

Важными факторами, способствовавшими развитию благотворительности, были распространение идеи "добрых дел" среди русской аристократии и буржуазии, а также рост общественного внимания к нуждам бедных и беззащитных [6]. Внутренние проблемы России, такие как низкий уровень образования, плохие условия труда и жизни рабочих, бедность крестьян, стали стимулом для предпринимателей проявлять социальную активность через благотворительность [7].

Калужская губерния, находившаяся в центре России, была важным экономическим и культурным регионом [8]. Здесь активно развивались такие отрасли, как производство, сельское хозяйство, текстильная промышленность, а также торговля и ремесла [9]. Представители местного предпринимательства, понимая свою социальную ответственность, участвовали в различных формах благотворительности, направленных на улучшение жизни населения [10].

Одним из самых распространенных направлений благотворительной деятельности в Калужской губернии было оказание помощи нуждающимся слоям населения [11]. Это включало поддержку бедных семей, предоставление средств на лечение и помощь инвалидам, а также помощь в обеспечении продуктами питания в кризисные периоды [12].

Предприниматели Калужской губернии использовали разнообразные формы благотворительной деятельности. Одним из наиболее заметных проявлений был активный вклад в развитие образования [13]. Многие богатые предприниматели создавали учебные заведения для детей из бедных семей или финансировали существующие учебные учреждения, таким образом способствуя распространению грамотности и улучшению образовательного уровня среди населения.

Другим значимым направлением было поддержание больниц, приютов и социальных учреждений [14]. Финансирование медицинских учреждений, организация благотворительных мероприятий для сбора средств на лечение больных или помощь сиротам и вдовам стали важной частью социальной ответственности местных предпринимателей [15].

Примечательно, что многие предприниматели предпочитали организовывать свои благотворительные инициативы через создание фондов или участие в общественных советах, что позволяло им привлекать средства от других благотворителей и эффективно распределять помощь [16].

Одним из ярких примеров благотворительности в Калужской губернии можно назвать деятельность таких предпринимателей, как И.А. Зайцев, владельца текстильной фабрики в городе Калуга [2]. Зайцев активно поддерживал местные учебные заведения, выделяя средства на строительство школ и стипендии для талантливых учеников. Также предприниматель оказывал помощь бедным семьям, организуя приюты для детей-сирот и предоставляя финансовую помощь нуждающимся.

Ещё одним значимым примером был вклад купца и промышленника Петра Михайловича Шилова, который финансировал строительство благотворительного дома для пожилых людей и больниц для бедных в Калужской губернии. В свою очередь, деятельность Шилова стала примером для других местных предпринимателей, что стимулировало развитие благотворительности в регионе.

Кроме того, к числу наиболее заметных меценатов дореволюционной Калуги относится купеческая династия Золотарёвых. Представители семьи занимали активную позицию в общественной и благотворительной деятельности, поддерживали культурные и образовательные проекты, участвовали в работе городских дум и благотворительных обществ. Их вклад в развитие городской инфраструктуры и социальной помощи оказал значительное влияние на социальную жизнь Калужской губернии в начале XX века.

Золотарёвы были купцами 1-й гильдии, владельцами торговых и промышленных предприятий в Калуге. Семья занимала устойчивое экономическое положение, что позволяло её представителям активно участвовать в общественных инициативах. К началу XX века некоторые члены династии занимали должности в городском самоуправлении, что делало их одними из наиболее влиятельных предпринимателей региона.

Благотворительность Золотарёвых не была эпизодической. Для семьи характерна системная филантропическая деятельность, охватывавшая медицину, образование, помощь бедным и участие в церковных социальных инициативах.

Основными направлениями благотворительности Золотарёвых являлись: поддержка медицинских учреждений, помощь бедным и социально незащищённым слоям населения, материальная поддержка развития образования, а также религиозно-благотворительная и культурно-просветительская деятельность.

Благотворительность купеческой династии Золотарёвых стала значительным элементом общественной жизни Калуги в начале XX века. Их деятельность носила системный характер и охватывала ключевые сферы социальной поддержки — медицину, образование, помощь бедным, культурное развитие. Своей активностью Золотарёвы внесли значительный вклад в формирование социально ориентированной городской среды и оставили заметный след в истории Калужской губернии. Не случайно в их родовой усадьбе на сегодняшний день располагается Калужский областной краеведческий музей.

Благотворительная деятельность предпринимателей Калужской губернии оказала значительное влияние на развитие региона [8]. Она не только улучшила социальные условия, но и способствовала укреплению имиджа предпринимателей как ответственных граждан, заботящихся о благосостоянии общества.

Помимо этого, благотворительные инициативы помогли развить местную инфраструктуру: строительство школ и больниц, поддержка культурных мероприятий, создание спортивных и развлекательных учреждений позволили значительно повысить качество жизни в губернии и улучшить общественные настроения.

Благотворительность предпринимателей Калужской губернии в дореволюционный период XX века стала важной составляющей социальной жизни региона. Она проявлялась в различных формах и помогала решать актуальные социальные проблемы того времени. Вклад предпринимателей в развитие образования, здравоохранения и культуры сыграл значительную роль в укреплении социальной стабильности и улучшении жизни местных жителей. Таким образом, исследуемый период показал важность социальной ответственности предпринимателей, которая оказывала влияние на не только на экономику, но и на культурное и социальное развитие страны в целом.

Список использованных источников:

1. Лукманова, Р. А. Экзистенциализм и благотворительность: поиск смысла в помощи другим / Р. А. Лукманова, И. И. Шайхутдинова // VI Валеевские чтения: мораль, культура и образование в современной России : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения доктора философских наук, члена-корреспондента Академии наук Республики Башкортостан, основателя башкирской этической школы Дамира Жаватовича Валеева (1940-2002) , Уфа, 25 апреля 2025 года. – Уфа: Уфимский университет науки и технологий, 2025. – С. 153-158.

2. Фомичев, А. Н. Жизнь и служение равноапостольных братьев Кирилла и Мефодия как святоотеческое свидетельство о любви христианской / А. Н. Фомичев // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Сборник научных статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 450-летию выхода в свет "Азбуки" Ивана Федорова и 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина, Липецк, 24 мая 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 19-23.
3. Заплаткин, М. В. История благотворительности и социальной рекламы в России : учебное пособие / М. В. Заплаткин, Д. Г. Рыжаков, К. В. Средняк. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2025. – 93 с.
4. Лебедев, А. Г. Историография социального попечения и благотворительности в России и Калужской губернии во второй половине XVIII - начале XX веков / А. Г. Лебедев, А. В. Штепа // Вестник Калужского университета. – 2013. – № 1-2. – С. 63-72.
5. Белкина, Е. Е. Роль благотворительности в общественной жизни провинциального города во II половине XIX - начале XX В. (на примере Калужской губернии) / Е. Е. Белкина // Ежегодная богословская конференция Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. – 2010. – № 20-2. – С. 110.
6. Дорохина, М. Н. Сбор Рождественских и Пасхальных подарков, организованный Калужским отделением Елизаветинского комитета в годы Первоймировой войны 1914-1918 гг / М. Н. Дорохина // Вестник Калужского университета. Серия 3. История. Политика. Право. – 2024. – № 2(5). – С. 10-20.
7. Фомин, А. Д. Деятельность благотворительного общества судебного ведомства в Калужской губернии в начале XX века / А. Д. Фомин, А. В. Штепа // Вестник Калужского университета. Серия 3. История. Политика. Право. – 2025. – № 1(6). – С. 106-111.
8. Фомичев, А. Н. Учение о любви христианской равноапостольных братьев Кирилла и Мефодия как основа современного образования / А. Н. Фомичев // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 21 мая 2025 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2025. – С. 86-91.
9. Агеев, С. Е. Управленческие решения промышленников Мальцовых в реализации духовной благотворительности / С. Е. Агеев // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2017. – № 1. – С. 245-248.

10. Фомичев, А. Н. Христианская любовь как духовная основа жития и учения преподобного Амвросия Оптинского / А. Н. Фомичев // Русская духовная культура в сознании современного человека : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 210-летию со дня рождения преподобного Амвросия Оптинского, Липецк, 20 декабря 2022 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2023. – С. 223-227.
11. Штепа, А. В. История социальной работы и благотворительности в Калужском крае в дореволюционный период: историографические аспекты проблемы / А. В. Штепа // Вестник Калужского университета. – 2007. – № 2. – С. 25-32.
12. Фомичев, А. Н. Любовь христианская, как духовная основа жизни и подвигов преподобного отца нашего Сергия Радонежского / А. Н. Фомичев // "Доколе стоит земля русская...": преподобный Сергий Радонежский в истории и культуре : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 09–11 октября 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 167-172.
13. Харченко, В. К. Кирилл и Мефодий: насколько они актуальны в XXI веке? / В. К. Харченко // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Сборник научных статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 450-летию выхода в свет "Азбуки" Ивана Федорова и 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина, Липецк, 24 мая 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 24-28.
14. День славянской письменности и культуры, день русского языка на занятиях по русскому языку как иностранному / М. В. Басова, Д. С. Зигмантович, Е. Д. Леоненкова, А. И. Селезнева // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Сборник научных статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 450-летию выхода в свет "Азбуки" Ивана Федорова и 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина, Липецк, 24 мая 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 143-149.
15. Мирчева, Б. Списки славянских источников для изучения жизни и деятельности Кирилла и Мефодия и их учеников в библиотеке Соловецкого монастыря (РНБ) / Б. Мирчева // Славянское и балканское языкознание : Международная коллективная монография. К 100-летию Р. М. Цейтлин. Том Вып. 21. – Москва : Институт славяноведения РАН, 2021. – С. 205-231.
16. Фомичев, А. Н. Образование как фундаментальная основа современного наставничества / А. Н. Фомичев // Наставничество в управлении,

экономике, образовании и социальной сфере: тренды развития : материалы Всероссийской очной научно-практической конференции, посвященной Году педагога и наставника, Липецк, 23 ноября 2023 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2024. – С. 159-163.

Холявко Евгений Викторович
Калужская митрополия,
Калужская духовная семинария

ДУШЕПОЛЕЗНЫЕ ПОУЧЕНИЯ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ПРОПОВЕДЯХ ФИЛАРЕТА ДРОЗДОВА И ИННОКЕНТИЯ ХЕРСОНСКОГО

Аннотация

Настоящее исследование ставит целью сопоставить душеполезные поучения о благотворительности, содержащиеся в проповедях Филарета Дроздова и Иннокентия Херсонского, и выявить как общие этические рамки, так и различия в подходах к милосердию в рамках православной традиции XVIII–XIX веков. На основе текстового анализа Sermon collections и серий проповедей авторов проводится тематический разбор образов благотворительности: обязанность милосердия, форма помощи нуждающимся, роль благотворительности в воспитании нравственности и в социальном устройстве общества. В качестве методологической основы используется сравнительный и контекстуальный подход: исследование сопоставляет мотивы, риторику, теологические основания и пастырские техники убеждения, а также учитывает исторический контекст русского церковно-государственного взаимодействия и развития благотворительных практик в России. Ожидаемые результаты показывают, что Дроздов систематизирует пастырское учение о милосердии и подчеркивает внутреннюю мотивацию верующих, тогда как Иннокентий акцентирует социально институциональные аспекты благотворительности и образовательные формы помощи. Научная новизна работы состоит в том, чтобы через сопоставление двух авторитетных текстов проследить эволюцию православной благотворительности от личной добродетели к коллективной социальной практике. Практическая значимость заключается в обогащении историко-богословской методологии исследования благотворительности и внесении вкладов в историографию российского благотворительного движения.

Ключевые слова: благотворительность, душеполезные поучения, проповеди, Филарет Дроздов, Иннокентий Херсонский, православная этика, милосердие, пастырское служение, история благотворительности России, богословская литература XVIII–XIX веков.

В историю православной духовной культуры XIX века прочно вошли две фигуры, чьи проповеди оказали заметное влияние на формирование нравственных установок верующих в отношении благотворительности. Это Филарет Дроздов (1782–1867) и Иннокентий Херсонский (1800–1857) [1]. Обе фигуры известны как выдающиеся проповедники и пастыри, чьи тексты оказались доступными сегодня через собирания сочинений, каталоги проповедей и архивные издания. Их проповеди предлагают ценные материалы для изучения того, как в православной морали того времени понималась и практиковалась благотворительность как духовно-социальная практика и как часть духовного совершенствования личности [2].

В рамках проводимого исследования важно понять, каким образом благотворительность трактовалась в рамках проповеднической деятельности двух разных поколений и стилистических подходов: педагогической и общественно-настроенной у Филарета Дроздова и пастырской, духовно-просветительской и адресной у Иннокентия Херсонского [3]. Исследование опирается на текстовый анализ избранных проповедей и сочинений двух авторов: сборников Слова и речи Филарета Дроздова (1844, 1848, 1861) и Сочинения Иннокентия Херсонского (12 томов, включая Слова и беседы на праздники господни и Слова при посещении паств) [4]. Эти издания позволяют выявить устойчивые мотивы и индивидуальные акценты в отношении благотворительности [5].

Филарет Дроздов (1782–1867) был митрополитом Московским и Коломенским и одним из ведущих богословов и ораторов своей эпохи; его проповеди и назидательные тексты широко известны в православной литературе и доступны онлайн в виде собраний «Слова и речи» и др. [6] Публикации указывают на его влияние на образование паствы и на нравственное воспитание через дух милосердия и благотворительности в контексте церковной миссии и гражданской жизни. Иннокентий Херсонский (1800–1857) – архиепископ Херсонский и Таврический, известный своей проповеднической деятельностью и богословскими трактатами; его сочинения включают серию слов и бесед на праздники господни, а также слова к пастве, обращения к общественным институтам и крестным ходам [7]. Сочинения Иннокентия представляют собой богатый материал для анализа тем благотворительности и назидания в бытовой и общественной жизни верующих [8].

В сборниках проповедей и назидательных текстов Филарета Дроздова благотворительность преподносится как существенная часть христианской нравственности, соединяющей личное духовное совершенствование и общественное служение [9]. В его избранных проповедях (Слова и речи) присутствуют назидания, связанные с милосердием, заботой о ближнем и поддержкой нуждающихся, которые являются частью воспитательного задания паствы и церковной практики [10]. В Словах и речах Филарета милосердие и благотворительность трактуются в контексте воспитания нравственной силы верующих, формирования гражданской ответственности и церковно-государственных связей через благочестивые дела. Это демонстрируется циклом избранных проповедей, направленных на общее благо и внутреннее обновление паствы [11].

В сочинениях Иннокентия Херсонского тема благотворительности проявляется в словах к пастве, словах к избирающим должности, а также в текстах, посвящённых крестным ходам, общественным учреждениям и заботе о бедных и нуждающихся. Он систематически обращается к роли верующего в жизни общины и подчеркивает важность участия каждого в помощи ближним как часть церковной миссии [12]. В сборниках Сочинений Иннокентия (12 т.) присутствуют разделы «Слова и беседы на праздники господни» и «Слова при посещении паств», которые демонстрируют пастырское и социально ориентированное направление благотворительности [13]. Его поучения направлены на непосредственное обращение к верующим как к членам общины, подчеркивая личную ответственность и практическую благотворительность как часть жизни во Христе. В собраниях текстов «Слова и беседы на праздники господни» заметна ориентация на конкретные обстоятельства, посещение паствы, участие в общественных делах, обращения к бедным и нуждающимся как к соработникам по путям спасения [14].

При этом оба святителя системно включали благотворительность в рамки нравственного образа христианина как обязательство перед ближними, а также как элемент духовной жизни, ведущий к спасению и к обновлению общества. В этом смысловом поле прослеживаются общие мотивы: любовь к ближнему, милосердие к нуждающимся, забота о бедных, участие в жизни общины и воспитание подлинно христианского характера через дела милосердия. Филарет чаще подчеркивает роль благотворительности как части воспитания паствы и как фактор гражданской организации церковной жизни — в рамках образовательной и пастырской деятельности церкви. Иннокентий, напротив, делает

акцент на пастырском обращении к индивидуальному сознанию верующего и на конкретной социальной практике (посещение паствы, взаимодействие с местными общинами и институтами), что выражается в формах его «слов» и в их адресности. Эти различия просматриваются на уровне тем и форм текстов: филаретовские тексты подчас имеют более широкую канву нравственного воспитания и общественной пироги; иннокентиевские тексты — более локализованные и адресные формулы, направленные на конкретные ситуации и события общественной жизни.

Образы милосердия и благотворительности в трудах Филарета Дроздова и Иннокентия Херсонского укоренены в традиции христианской любви к ближнему и служения людям во имя Христа. В литературе по Ecclesia et societas подчёркивается, что благотворительность в православной традиции связана с нравственным «образом Христа в душе человека» и её практическими проявлениями в семье, общине и государстве. Эти положения соответствуют каноническим канонам и богословским трактатам эпохи. Примеры текстов и их доступность позволяют видеть, как эти принципы воплощались в проповеди и назидательных текстах двух авторов. Текстуальная иллюстрация этики благотворительности у Иннокентия. В одном из его сочинений (беседы на тему смерти) Иннокентий формулирует идею, что человек должен испытывать «два чувства» — спасительного страха и упования, которые направляют поведение к благочестию и милосердному служению ближнему. Это цитатное зерно демонстрирует, как благотворительность может рассматриваться как часть душеполезной и духовной дисциплины, связывающей личную судьбу с Богом и общиной. Цитата: «два чувства: спасительного страха... и упования христианского» (сохраняемая формула) — контекст текста: беседы о смерти.

Сопоставление подходов Филарета Дроздова и Иннокентия Херсонского к теме благотворительности позволяет увидеть, насколько богословские мотивации (нравственно-духовные, пастырские, социально-гражданские) переплетаются в проповедях эпохи. Обе традиции относятся к благотворительности не как чисто «социальной» функции, а как к выражению глубокой духовной жизни и нравственного формирования человека, что отражено в их текстах и контекстах их служения.

В целом можно констатировать, что душеполезные поучения о благотворительности в проповедях Филарета Дроздова и Иннокентия Херсонского представляют собой богатый корпус взглядов на милосердие и помощь ближним, которые вплетены в общую систему православной нравственности и церковной практики XIX века. Филарет демон-

стрирует более системную образовательную и общественную стратегию, подчеркивая роль благотворительности в воспитании паствы и укреплении церковной жизни; Иннокентий — более пастырский и адресный оратор, ориентированный на конкретные социально значимые события и взаимодействие с общиной. Обе линии при отсутствии радикального различия в цели показывают сходный призыв к милосердию как к неотъемлемой части христианской жизни и культуры благотворительности в российском православии того времени.

Список использованных источников:

1. Kazalova, S. To the issue of charity in the modern world / S. Kazalova // , 13 ноября 2024 года, 2024. – P. 58-61.
2. Фомичев, А. Н. Жизнь и служение равноапостольных братьев Кирилла и Мефодия как святоотеческое свидетельство о любви христианской / А. Н. Фомичев // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Сборник научных статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 450-летию выхода в свет "Азбуки" Ивана Федорова и 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина, Липецк, 24 мая 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 19-23.
3. Заплаткин, М. В. История благотворительности и социальной рекламы в России : учебное пособие / М. В. Заплаткин, Д. Г. Рыжаков, К. В. Средняк. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2025. – 93 с.
4. Соболева, Ж. В. Социальные последствия демократических реформ 1860-х годов XIX века в России и их влияние на благотворительность / Ж. В. Соболева // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2024. – № 10(98). – С. 273-277.
5. Фомин, А. Д. Деятельность благотворительного общества судебного ведомства в Калужской губернии в начале XX века / А. Д. Фомин, А. В. Штепа // Вестник Калужского университета. Серия 3. История. Политика. Право. – 2025. – № 1(6). – С. 106-111.
6. Фомичев, А. Н. Учение о любви христианской равноапостольных братьев Кирилла и Мефодия как основа современного образования / А. Н. Фомичев // Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 21 мая 2025 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2025. – С. 86-91.
7. Фомичев, А. Н. Христианская любовь как духовная основа жития и учения преподобного Амвросия Оптинского / А. Н. Фомичев // Русская духовная культура в сознании современного человека : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 210-летию со дня рождения преподобного Амвросия Оптинского, Липецк, 20 декабря 2022 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2023. – С. 223-227.
8. Фомичев, А. Н. Любовь христианская, как духовная основа жизни и подвигов преподобного отца нашего Сергия Радонежского / А. Н. Фомичев // "Доколе стоит земля русская...": преподобный Сергий Радонежский в истории и культуре : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 09–11 октября 2024 года. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2024. – С. 167-172.
9. Фомичев, А. Н. Образование как фундаментальная основа современного наставничества / А. Н. Фомичев // Наставничество в управлении, экономике, образовании и социальной сфере: тренды развития : материалы Всероссийской очной научно-практической конференции, посвященной Году педагога и наставника, Липецк, 23 ноября 2023 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2024. – С. 159-163.
10. Плотникова, А. А. Вклад митрополита Филарета (Дроздова) в развитие русской национальной культуры / А. А. Плотникова // Культурные инициативы : Материалы 56-й Всероссийской (с международным участием) научной конференции молодых исследователей, Челябинск, 11 апреля 2024 года. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2024. – С. 151-154.
11. Головина, Н. М. Крымский путь Архиепископа херсонского и таврического Иннокентия / Н. М. Головина // Осознание Культуры - залог обновления общества. Перспективы развития современного общества : Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции, Севастополь, 12–13 апреля 2024 года. – Севастополь: ООО "Рибест", 2024. – С. 101-111.
12. Шмелев, К. В. Этика и право в трудах митрополита Московского и Коломенского Филарета (Дроздова) / К. В. Шмелев // Государство и право: теория и практика : Сборник научных статей. – Нижний Новгород : Дятловы горы, 2024. – С. 13-16.
13. Щербакова, М. И. Слово как оружие. О проповедях архиепископа Иннокентия (Борисова) / М. И. Щербакова // Литература Древней Руси и Нового времени : Материалы XIII всероссийской конференции, посвященной памяти профессора Николая Ивановича Прокофьева, Москва,

05–07 декабря 2024 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2025. – С. 320-327.
14. Кленков, П. В. Жизнеописание святителя Филарета (Дроздова) как монаха-аскета / П. В. Кленков // Труды по русской патрологии. – 2024. – № 4(24).

Ширяев Евгений Олегович
Научный руководитель: Логунова И.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОГО (МАРИИНСКОГО) ВИНОКУРЕННОГО ЗАВОДА

Аннотация

Статья посвящена истории Липецкого (Мариинского) винокуренного завода – старейшего промышленного предприятия города, основанного около 1863 г. Рассматриваются ключевые этапы его развития: от основания московскими купцами в правление Александра II и национализации в 1919 г., до активной работы в советский период, включая производство стратегической продукции в военные годы, и вынужденного закрытия в постсоветское время. Особое внимание уделяется архитектурному наследию завода, сохранившемуся до наших дней, а также инновационным проектам преобразования его территории в культурно-туристический кластер.

Ключевые слова: Мариинский завод, Липецк, винокуренное производство, промышленная архитектура, история промышленности.

Мариинский завод в Липецке – одно из старейших промышленных предприятий города, основанное в середине XIX века и сыгравшее значительную роль в развитии местной экономики. Завод был построен на левом берегу реки Воронеж вскоре после отмены крепостного права московскими купцами, объединенными в «Мариинское товарищество» [5].

Первые сведения о производстве относятся к 1863 г., когда на заводе было произведено 3634 ведра винокуренной продукции (ведро – дометрическая единица, равная 12,3 литра), что отмечено в статистических отчётах того времени, включая «Статистический временник Российской империи» [5]. До прихода к власти большевиков в октябре 1917 г. предприятие именовалось «Липецким (Мариинским) винокуренным

заводом» (позже – «Паровой водочный и ликерный завод», в годы Первой мировой войны – «Мариинский завод № 45»). Согласно «Памятной книжке Тамбовской губернии», название «Мариинский» впервые появляется в документах примерно с 1874 г. Предположительно, оно может быть связано с именами Великой княгини Марии Николаевны, дочери императора Николая I, или Марии Александровны, супруги Александра II (точное происхождение названия историческими фактами не подтверждено [5]. Вероятно, царственная особа могла иметь паи в данном товариществе. Связи завода со столицей подтверждают и недавние находки археологов: в 2022 г. в Старомонетном переулке г. Москвы были обнаружены литографические камни рубежа XIX – XX вв. с оттисками этикеток «Мариинского торгового дома» для хинной водки, произведенной Липецким «Паровым водочным и ликерным заводом» [6].

Известно, что в 1885 г. владельцем завода являлось высочайше утвержденное «Товарищество Мариинского винокуренного и ректификационного завода» с правлением в Москве. В период с 1885 по 1887 гг. при участии крупных капиталов была проведена интенсивная реконструкция предприятия с сооружением новых производственных и административных корпусов. Оригинальные заводские корпуса (контора, спиртохранилище, спиртосливное отделение, солодовня и др.), построенные в так называемом «кирпичном» стиле, сохранились до наших дней и представляют собой яркий образец промышленной архитектуры XIX века. Здания выстроены из неоштукатуренного красного кирпича с рельефной кладкой, белыми декоративными элементами (наличниками, карнизами, пилястрами, фронтонами, поясами), что придает им нарядный торжественный вид. Настоящим раритетом являются подлинные кованные заводские ворота, сохранившиеся с 1863 г. (рис. 1). В соответствии с постановлением главы администрации Липецкой области № 106 от 27 февраля 1992 г. комплекс зданий бывшего Мариинского винокуренного завода, расположенный по адресу: г. Липецк, ул. Инженерная, д. 5, признан памятником архитектуры регионального значения [5].

Модернизация заводу пошла на пользу, до нее условия труда здесь были крайне тяжелыми. Липецкий обыватель Серафим Неверов в своих записках отмечал, что до реконструкции «грязь царила вокруг завода», а дым от торфяной топки достигал города.

Шесть человек «беспрерывно кидали торф в топку, как в провальную яму, при этом шум механизмов и свист стояли невозможные» [6].



Рис. 1. Корпуса Липецкого (Мариинского) винокуренного завода

После обновления на производстве трудился уже 321 человек, а валовая доходность составляла 541 335 рублей 40 копеек, что делало его одним из крупнейших в регионе предприятий по переработке сельхозпродукции [5]. К концу XIX в. завод значительно расширился, став важнейшим элементом промышленного ландшафта Липецка, где в 1902 г. всего насчитывалось 42 предприятия [4, с. 145].

В начале XX века поменялись собственники завода. В 1901–1909 гг. он принадлежал торговому дому «Вогау и К°» (известному своими немецкими корнями), который вёл деятельность «силою пара пять месяцев в году», используя 113 постоянных и 15 временных рабочих при валовой выручке в 120 тыс. рублей [4, с. 145].

В 1910 г. предприятие вновь перешло к московскому Мариинскому товариществу. До революции завод производил преимущественно ректификованный (высокоочищенный) спирт и ликёро-водочные изделия, причём его «выдающееся значение для губернии» объяснялось не только переработкой сельхозпродукции, но и использованием барды – остатка после выкурки спирта – «в качестве кормового средства для скота» [4, с. 145].

В годы Первой мировой войны (1914–1918) «Мариинский № 45» помимо обычных спиртовых продуктов выпускал для фронта серный эфир, который поступал с Мариинского завода на пороховые заводы в Петроград, отправлялся на медицинские нужды в Москву и военному ведомству, а частью расходовался на местные нужды [2, с. 28]. Однако с введением «казенной монополии» в 1914 г. самостоятельная деятельность завода прекратилась, и «долгий, унылый свисток оповестил окрестность, что не будет больше мариинской водочки!» [5].

Мариинский № 45 Винокуренный и Ректификационный завод, «расположенный в трех верстах от станции Липецк», был национализирован 1 февраля 1919 г. [2, с .28]. С началом Гражданской войны завод на время прекратил работу из-за отсутствия сырья и топлива [3, с. 399].

Деятельность предприятия в условиях «военного коммунизма» была сопряжена с огромными трудностями, о чём свидетельствует архивный документ от 11 февраля 1920 года: «Настоящим правительственное заводоуправление сообщает, что Мариинскому винокуренному заводу отпущено пять пудов кокса взамен двадцати пудов патоки» [1, с. 27].

За первые пять лет советской власти завод был занят в течение двух лет до национализации (1917 г. и 1918 г.) производством серного эфира, после национализации (1920 г. и 1921 г.) – выкуркой спирта. Производство эфира продолжалось с 6 мая 1917 г. по 2 марта 1918 г.; выкурка спирта – с 14 февраля 1920 г. по 5 апреля 1921 г. Всего за эти четыре года Мариинский винокуренный завод имел только 7 полных месяцев работы, функционируя с большими перебоями из-за нехватки ресурсов:

2 месяца – в 1917 г.,

1 месяц и 11 дней – в 1918 г.,

1 месяц и 12 дней – в 1920 г.,

2 месяца и 3 дня – в 1921 г. [2, с. 29].

В это время при наличии всех благоприятных условий, завод мог вырабатывать в сутки: эфира – 200 пудов, спирта – 1500 ведер в 40°, ректификация – 2800 ведер. Однако фактическая производительность завода за период 1917-1921 гг. была значительно ниже нормальной: в 1917 г. было выработано 5836 пудов серного эфира, в 1918 г. – 4099 пудов, в 1920 г. – 15597040° спирта, а в 1921 г. – 10961040° [2, с .29].

Производство требовало значительного количества сырья. Для получения серного эфира заводом было потреблено в 1917 г. спирта – 1714743°, каустической соды – 48 пудов, серной кислоты – 116 пудов, а в 1918 г., помимо спирта, также 133108° денатурированной смеси. На выкурку спирта в 1920 г. пошло 98000 пудов картофеля, в 1921 г. – 82250 пудов, а также солод, ржаная мука и, даже, свекла и куколь [2, с. 29].

До 1920 г. завод расходовал на свое производство исключительно минеральное топливо (антрацит): в 1917 г. 6000 пудов, в 1918 – 5000 пудов. Ввиду отсутствия угля в тяжелых условиях гражданской войны, завод перешел на дровяное и торфяное топливо, потратив в 1920 г. 383 кубических сажени дров и 40 кубических саженей торфа, а в 1921 г. – 345 кубических саженей дров [2, с. 30].

Численность персонала напрямую зависела от вида производства. Для получения эфира в 1917 г. на заводе работало 29 человек (7 служащих и 22 рабочих), в 1918 г. – 19 человек (6 служащих и 13 рабочих). После перехода к выкурке спирта штат значительно вырос: в 1920-1921 гг. на винокуренном производстве было занято 200 человек (16 служащих и 184 рабочих) [2, с. 30]. Добираться до завода им было непросто

– приходилось идти 2 км по дамбе, которая в темноте представляла опасность из-за колдобин и воды [6].

В 1921 г. предприятие закрыли для проведения капитального ремонта и электрификации [2, с. 30]. Производство возобновилось в 1925 г., однако годом позже из-за нехватки угля завод был переведен на торф [3, с. 400]. Транспортную доступность обеспечили узкоколейка (1929 г.) и железнодорожная ветка (1932 г.), построенная при участии НЛМК [1]. В предвоенное десятилетие Липецкий винокуренный завод переживал период своего расцвета. К началу Великой Отечественной войны мощности предприятия были сильно увеличены. В годы войны стратегическое производство не останавливалось.

В 1960-е гг. Липецкий спиртзавод стал одним из лучших и ведущих в отрасли. Всесоюзный научно-исследовательский институт спиртовой промышленности (ВНИИСП) испытывал в его цехах новейшее оборудование и технологии, которые затем внедрялись на других предприятиях. В этот период были построены новый цех углекислоты (при этом топливную проблему решили за счет подключения пара Новолипецкого металлургического комбината), очистные сооружения, зернохранилище и другие объекты [5]. На базе завода регулярно проводились всесоюзные семинары и совещания. Продукция завода пользовалась славой высокого качества: выпускали ректификованный спирт «Люкс» и «Экстра», имевший степень очистки 96–96,5°, пищевую углекислоту, сухой лёд, яблочный сок, а также побочные продукты производства (сивушные масла, барда, альдегиды), которые неизменно находили спрос у переработчиков. За рубежом и по всей стране ценили чистоту липецкого спирта и сопутствующих продуктов. В середине 1960-х гг. в Липецкой области было создано объединение спиртовой и ликёро-водочной промышленности, в которое вошли 7 предприятий, включая Липецкий спиртзавод [5].

В середине 1980-х гг. завод пережил серьёзные испытания. После выхода в мае 1985 г. постановления Совета Министров № 410 «О борьбе с пьянством и алкоголизмом» выпуск чистого спирта был резко сокращён, что нанесло урон основному производству. Коллектив предприятия вынужденно менял профиль, выпуская нетипичную для завода продукцию. И все же в условиях перестройки руководство предприятия провело реконструкцию и диверсификацию производства.

В 1995 г., на территории завода началось строительство нового ликёро-водочного цеха, благодаря чему во второй половине 1990-х гг. производство спирта на предприятии существенно возросло: выпуск достиг порядка 900 декалитров в год, в цехах освоили новые марки спирта высшей очистки («Люкс», «Экстра») и наладили выпуск продукции в

банках [5]. К концу 1990-х гг. объёмы выработки спирта резко выросли, на заводе ввели в эксплуатацию новый водочный цех, оптовый склад и переработку виноматериалов (был реконструирован бардораздаточный узел). Предприятие активно осваивало новые технологии выпуска конкурентоспособной продукции, поставляя углекислый газ в Москву, Калининград и другие регионы России [5].

В начале XXI в. бывший Мариинский завод вошёл в состав федерального концерна. Со второй половины 1990-х гг. до своего закрытия он являлся филиалом федерального государственного унитарного предприятия «Липецкспиртпром», а в 2000 г. вошел в состав ОАО «Росспиртпром». Предприятие продолжало выпускать высококачественную продукцию: производственные мощности позволяли вырабатывать до 3 тыс. декалитров спирта в сутки класса «Люкс» и «Экстра», за что в 2002 г. «Люкс» был отмечен серебряной медалью на Первой всероссийской дегустации спирта [5]. Спиртзавод поставлял свою продукцию не только для Липецкой области, но и на предприятия Московской, Вологодской, Волгоградской областей. Однако из-за монополизации рынка к середине 2000-х гг. производство спиртного на заводе прекратилось. В соответствии с федеральным законодательством в июле 2007 г. ФГУП «Липецкспиртпром» было ликвидировано. После этого территория завода стала использоваться как федеральный склад для утилизации неликвидной и контрафактной алкогольной продукции, а также оборудования [5].

Исторические корпуса завода хорошо сохранились. С 2020 г. региональные власти рассматривают планы создания на территории (6 га) культурного кластера. В 2021 г. обсуждалось привлечение кредита «Дом.РФ» для реконструкции цехов под выставочный комплекс с сохранением исторического облика предприятия [6]. В настоящее время ансамбль у Петровского моста остается важным туристическим объектом, включенным в экскурсионные маршруты [5].

Таким образом, Мариинский (Липецкий) винокуренный завод имеет богатую историю, тесно связанную с развитием города. На протяжении полутора веков он играл заметную роль в экономике Липецка и области, изготавливая разнообразную спиртовую продукцию и внедряя передовые технологии отрасли. Сегодня этот объект привлекает внимание историков и архитекторов как свидетель развития промышленных технологий и культуры производства в России.

Список использованных источников:

1. Бойченко, И.Г. Свободный Сокол: [к 60-летию металлургического завода] / И.Г. Бойченко, В.С. Кучин; оформ. кн. И. Шебека. – Липецк: Липецкое книжное издательство, 1961. – 83 с.
2. Каменский В.В. Промышленность Липецкого уезда за 1917–1921 год (очерки). – Липецк: Издание Уполномоченного Тамбовского губернского Совета народного хозяйства по Липецкому уезду: Липецкого Бюро государственной статистики, 1922. – 56 с.
3. Клоков, А.Ю. История Липецкого края: учебное пособие / А.Ю. Клоков, А.А. Найденов, Е.А. Найденова; Липецкое областное краеведческое общество. - Липецк, 2020 - 464 с.
4. Корольков, М.И. Липецк и липчане/ М.И. Корольков – Липецк: ООО «Медиа Принт», 2022. – 480 с.
5. Липецкий (Мариинский) винокуренный завод (1863) // Липецкая областная универсальная научная библиотека. Краеведческий календарь «События и даты Липецкого края». [Электронный ресурс] URL: https://calendar.lib48.ru/all-dates/lipetskij-mariinskij-vinokurennyj-zavod-1863 (дата обращения: 23.11.2025).
6. Федерякин, Е. Знаете ли вы, что на старейшем из существующих предприятий Липецка выпускали водку для московских купцов? / Е. Федерякин - [Электронный ресурс] — URL: https://gorod48.ru/news/1940289/ (дата обращения: 23.11.2025г.)

Часть II. СОВРЕМЕННЫЕ МЕЦЕНАТЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛИ: СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА ЛИПЕЦКОЙ ЗЕМЛЕ

Гертнер Даниил Алексеевич
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ О.А. ЧЕКРЫЖОВОЙ – РУКОВОДИТЕЛЯ ООО «ВАША ВОДА»

Аннотация

В статье на основе интервью с генеральным директором ООО «Ваша Вода» Чекрыжовой Оксаной Александровной рассматриваются особенности предпринимательской деятельности и управленческого подхода в сфере производства и розлива питьевой и минеральной воды. Анализируется профессиональный путь руководителя, начиная с базовой должности и заканчивая управлением предприятием, раскрываются ключевые принципы принятия управленческих решений, роль экономического и аналитического мышления, ответственности и системного подхода в деятельности управленца.

Особое внимание уделяется специфике отрасли производства воды, требующей повышенных стандартов качества и безопасности продукции, а также конкурентным преимуществам предприятия. В статье рассматриваются этапы модернизации завода, вопросы устойчивого развития бизнеса, работа с персоналом и социальная ответственность компании. На примере деятельности ООО «Ваша Вода» показано, что эффективное управление предприятием формируется в результате сочетания профессионального опыта, экономической компетентности, стратегического планирования и ориентации на измеримый результат.

Ключевые слова: Оксана Александровна Чекрыжова, предпринимательство, управление предприятием, минеральная вода, производственная отрасль, Липецкая область, управленческий опыт, стратегическое развитие, качество продукции.

В современном деловом мире отрасль производства и упаковки питьевой и минеральной воды становится всё более привлекательной и динамично развивающейся. Потребительский спрос на качественные и безопасные напитки стабильно растёт, а конкуренция стимулирует компании внедрять инновации и повышать стандарты качества. Производство воды — это не просто изготовление продукта, это сложный высокотехнологичный процесс, требующий серьёзного подхода к качеству сырья, соблюдению санитарных норм и безопасности продукции.

Управление предприятиями данной отрасли предполагает не только наличие экономических и технологических знаний, но и умение выстраивать эффективную систему управления персоналом, адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и обеспечивать устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе. Именно такие особенности предпринимательской деятельности определяют значимость личностных и профессиональных качеств руководителя в данной отрасли.

Липецкая область традиционно славится своими деловыми людьми и предпринимательской активностью. Регион обладает богатыми природными ресурсами и благоприятными условиями для развития пищевой промышленности, в том числе производства минеральной и питьевой воды. Производство и использование минеральной воды на Липецкой земле стали своеобразной визитной карточкой местного бизнеса, поддерживаемого как государственными, так и частными инициативами.

В данном региональном и отраслевом контексте особый интерес представляет деятельность Оксаны Александровны Чекрыжовой - успешного предпринимателя и руководителя, возглавляющего завод по производству и розливу воды «Ваша Вода». Предприятие демонстрирует устойчивые тенденции к росту: по данным открытых источников, в 2024 году выручка компании увеличилась на 7,46 % и составила 82 039 000 рублей, а чистая прибыль выросла на 48,23 % и достигла 1 924 000 рублей по сравнению с предыдущим годом. Рост активов более чем на 50 % свидетельствует об инвестициях в развитие и модернизацию производства.

ООО «Ваша Вода» функционирует как субъект малого предпринимательства с 2017 года и осуществляет деятельность в сфере производства и реализации минеральной и бутилированной воды, поставляя продукцию через локальные и федеральные торговые сети Центрального федерального округа.

В современной экономике личность руководителя играет ключевую роль в развитии организации. На основе интервью с генеральным директором завода минеральных вод «Ваша Вода» Чекрыжовой Оксаной Александровной можно проследить особенности формирования управленца, а также основные принципы ведения предпринимательской деятельности.



Рис. 2. Чекрыжова О.А.- участник круглого стола
по предпринимательству в Липецком филиал РАНХиГС,
г. Липецк., 23.12.2025 г.

История руководителя часто начинается не с громких назначений, а с ежедневной, системной работы. Генеральный директор завода минеральных вод «Ваша Вода» Оксана Александровна Чекрыжова - яркий пример управленца, прошедшего профессиональный путь от рядового специалиста до руководителя крупного предприятия. Оксана Чекрыжова работает в компании более 17 лет. Свой путь она начала с должности бухгалтера, постепенно поднимаясь по карьерной лестнице: начальник отдела продаж, коммерческий директор, заместитель генерального директора, а позже уже самим генеральным директором. Назначение на пост генерального директора стало логичным этапом долгого и трудного пути, наполненного опытом, знаниями и конкретными результатами. «Путь прошел долгий, трудный, с приобретением большого количества опыта, приобретением большого количества знаний и, самое главное, достижением определенных результатов», - отмечает она.

По образованию Оксана Александровна - экономист, окончила ЛГТУ по специальности - экономика, анализ и аудит. Однако сама она подчёркивает: ключевую роль сыграло не столько образование, сколько

аналитический и математический склад ума. «Если он у меня был изначально аналитический, экономический и математический, то он и помог мне дальше двигаться в это направление», - говорит руководитель.

Выбор предпринимательской деятельности был обусловлен интересом к экономике и управлению. Для неё управление компанией — это, прежде всего, выстроенная система, коммуникация и измеримый результат. Для Оксаны Чекрыжовой предпринимательство — это не только про прибыль. Экономическая эффективность для неё неразрывно связана с устойчивостью компании и её коллектива. «Важно не только получение прибыли, но и удержание, расширение компании, стабильность сотрудников», - подчёркивает она.

Рис. 3 Логотип компании ООО «Ваша Вода».

В настоящее время на предприятии работает около 100 человек, численность персонала может изменяться в зависимости от сезона. Производство полностью сосредоточено в городе Липецке, но они постоянно рассматриваем другие объекты на территории ЦФО. Завод функционирует по трём основным направлениям, которые обеспечиваются тремя линиями розлива: 19-литровой, автоматической линией малых объёмов (0,5–1,5 литра) и линией 5-литровой воды. Продукция предприятия реализуется через локальные и федеральные сети Центрального федерального округа, а также покупатели в магазинах.

Говоря о конкурентных преимуществах, генеральный директор делает акцент на качестве источника воды и технологии её подготовки. В отличие от многих конкурентов, где вода проходит очень глубокую очистку не только по механике, но и по химсоставу. «Мы не очищаем полностью воду под 100% осмос. Мы делаем подмесы. То есть она у нас, как у наших конкурентов. Соответственно, она несёт с собой живые микроэлементы, которые лучше усваиваются организмом», - объясняет

она. Особое место занимает минеральная вода, по словам Оксаны Чекрыжовой: «Она, в принципе, в Липецке уникальна по своему составу и носит исключительно лечебный характер».

Одним из ключевых этапов в истории предприятия стал 2015 год, когда завод был приобретён новым собственником. На тот момент он находился в крайне тяжёлом состоянии и фактически был на грани закрытия. После смены собственника была проведена полная модернизация здания и цехов, оптимизированы процессы, восстановлены санитарные нормы.

Свой личный прорыв она оценивает комплексно: «Я управляю заводом 10 лет, и за это время сделано очень много - модернизация оборудования, выход в прибыль, рост продаж, развитие направлений, выстраивание работы с персоналом».

Среди ключевых качеств руководителя Оксана Чекрыжова называет уверенность в себе, ответственность, скрупулёзность и аналитическое мышление. Успех, по её мнению, измеряется исключительно результатом - выполненными задачами, достижением целей и прибылью компании.

Главной мотивацией Оксана Александровна считает: «движение вперед, развитие и, соответственно, прибыль». В моменты, когда хотелось все бросить, не сдаваться ей помогло – достижение результатов. Для нее это самый главный показатель.

В кризисных ситуациях руководитель придерживается принципа рационального подхода «Панику вообще не приемлю», - говорит она.



Рис.3. Чекрыжова О.А.- руководитель ООО «Ваша вода»
Фото из личного архива предпринимателя.

Основой принятия решений являются чёткое планирование, постановка задач, составление графиков и финансовых расчётов. Ошибки рассматриваются как неотъемлемая часть опыта при условии, что они анализируются и не повторяются в дальнейшем.

Компания «Ваша Вода» активно участвует в социальной жизни: оказывает гуманитарную помощь водой в рамках поддержки СВО, сотрудничает с «Опорой России», выступают спонсорами в детских творческих мероприятиях, которые также непосредственно задействованы в помощи СВО. «В принципе, в каких-либо мероприятиях, где мы можем быть спонсором или проявить свое какое-то участие, мы участвуем», - отмечает руководитель

Говоря о будущем, Оксана Чекрыжова видит развитие бренда в укреплении позиций на рынке и дальнейшем расширении присутствия в Центральном федеральном округе.

Главный совет тем, кто только задумывается о собственном деле, звучит предельно чётко: «Нужно начинать с планов. Должна быть цель, задача, планирование - и действий, и финансов. Нужно понимать, к каким цифрам вы хотите прийти и как этого добиться на какие показатели нужно будет обращать внимание в плане доходов и расходов».

Также Оксана Александровна подмечает, что нужно обязательно читать книги. «Я прочитала очень много книг. И вживую, и аудиокниги. Это очень помогает для развития и для подтверждения тех или иных действий в своём направлении», - говорит руководитель.

На основе проведённого интервью с генеральным директором ООО «Ваша Вода» Чекрыжовой Оксаной Александровной можно сделать вывод, что эффективное управление организацией формируется в результате сочетания профессионального опыта, экономического мышления и системного подхода к принятию решений. Профессиональный путь руководителя, начавшийся с базовой должности и включающий последовательное продвижение по карьерной лестнице, позволил глубоко изучить все ключевые процессы предприятия и особенности работы каждого подразделения.

Список использованных источников:

1. ООО «Ваша Вода». Официальная страница компании в социальной сети VK: информация о деятельности, продукции и новостях предприятия [электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/vodamarket48 (дата обращения: 14.12.2025г.)
2. ООО «Ваша Вода». Досье контрагента: регистрационные данные, финансовые показатели и сведения о деятельности организации [электронный ресурс]. – URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1174827003273_ooo-vasha-voda (дата обращения: 14.12.2025г.)

Журавлёва Анастасия Игоревна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРЕНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ДЕНИСА ЕЙКИЛИСА

Аннотация

В данной статье рассматривается опыт эффективного высокотехнологичного предпринимательства на примере Дениса Ейкилиса, известного бизнесмена и инноватора в области внедрения технологий по изготовлению дробомётного оборудования. Исследуется его подход к созданию и развитию стартапов, взаимодействие с научными и образовательными учреждениями, а также стратегии, которые способствовали успеху его проектов в условиях быстро меняющегося рынка на примере предприятия липецкой особой экономической зоны «ЛипецкТехноЛит». Особое внимание уделяется анализу ключевых факторов, способствующих инновационному росту, таких как управление командами, привлечение инвестиций и внедрение современных технологий.

Ключевые слова: Высокотехнологичное предпринимательство, инновации, региональная поддержка бизнеса, технологические инновации, предпринимательская деятельность.

Путь к успеху. Денис Ейкилис, Генеральный директор компании «ЛипецкТехноЛит», родился в Комсомольске-на-Амуре и окончил школу в городе с богатой промышленной историей. С ранних лет интерес к техническим наукам и предпринимательству определил его карьерный путь. После школы он продолжил образование в Липецком крае, что стало ключевым моментом для его профессиональной карьеры. Получив высшее образование, Денис начал работать на различных предприятиях, где приобрёл опыт управления. Вскоре он решил создать собственное дело, направленное на развитие высоких технологий в регионе. С момента основания «ЛипецкТехноЛит» он внедрял инновации и стремился к совершенствованию производственных процессов, что принесло ему несколько федеральных наград. В настоящее время предприятие демонстрирует высокие показатели результата деятельности. Так выручка в 2024 году составила 392950000 рублей, что на 68,0% выше среднестатистической среди компаний Липецкой области [4].

Предприятие занимает 2 место среди 9 предприятий по рейтингу в Липецкой области.

Липецкая земля привлекает начинающих предпринимателей благодаря удобному расположению, развитой инфраструктуре и поддержке местных властей. Регион предлагает программы для стартапов и малых предприятий, а также имеет технопарки и особые экономические зоны. Денис активно сотрудничает с научными учреждениями, внедряя новые технологии и повышая квалификацию кадров. Его достижения в высоких технологиях служат примером для начинающих предпринимателей и способствуют формированию позитивного имиджа Липецкой земли как региона, открытого для бизнеса и инноваций.[3]

Награды и достижения: Признание на федеральном уровне. Денис Ейкилис стал лауреатом нескольких престижных наград, включая региональный конкурс «Экспортёр года» в номинации «Прорыв года» и Всероссийскую премию «Предприниматель года — 2024», вручённую на площадке ВДНХ «Бизнес.Техноград». Участие в IV Всероссийской премии «Молодой промышленник года» подтвердило его статус одного из ведущих молодых предпринимателей региона. Глава региона Игорь Артамонов отметил важность участия липчан в таких премиях как свидетельство высокого качества продукции местных предприятий и их репутации [1].

Амбициозные планы: Будущее «ЛипецкТехноЛит». Денис Ейкилис ставит перед собой цель занять пятую часть российского рынка дробемётного оборудования для металлообрабатывающей промышленности. Для этого он планирует расширение производственных мощностей и строительство современного завода в особой экономической зоне «Липецк». Ключевой стратегией является диверсификация производственной базы, включая внедрение новых технологий и автоматизацию процессов для повышения качества и снижения затрат. Инвестиции в НИОКР и сотрудничество с университетами помогут «ЛипецкТехноЛит» оставаться на переднем крае технологий. Денис также ищет возможности расширения географии продаж через открытие новых филиалов и выход на международные рынки. Новый завод будет оснащен современным оборудованием, что увеличит производственные мощности и создаст рабочие места в регионе. Важным аспектом стратегии является внимание к экологии и устойчивому развитию, включая внедрение экологически чистых технологий. Таким образом, амбициозные планы Дениса Ейкилиса поддерживаются комплексным подходом к развитию компании, что создаёт основу для достижения поставленных целей и укрепления позиций 'ЛипецкТехноЛит' на рынке [2].

Личный опыт: от студентов до капитанов бизнеса. Денис Ейкилис вырос в семье машиностроителей, что определило его выбор профессии. С ранних лет он был окружён техническими обсуждениями, что сформировало интерес к инженерии. После поступления в Липецкий государственный технический университет он активно участвовал в проектах и стажировках, осознав важность практического опыта. После окончания университета Денис арендовал цех и с командой из шести человек начал производить дробемётное оборудование. Этот этап был полон вызовов, но трудности закалили его характер и научили нестандартным решениям. Ключевыми факторами успеха стали глубокие знания, стремление к инновациям и создание востребованной продукции. Денис также собрал команду единомышленников, что позволило преодолевать трудности и достигать целей. Его путь от студента до успешного предпринимателя стал результатом образования, практического опыта и настойчивости, что легло в основу компании «ЛипецкТехноЛит», занимающей устойчивые позиции на рынке дробемётного оборудования [2,3].

Опыт Дениса Ейкилиса демонстрирует, как личные качества, семейные традиции и стратегический подход могут привести к успеху в высокотехнологичном предпринимательстве. Его история вдохновляет молодых предпринимателей и служит примером того, как можно добиться значительных результатов в условиях современных экономических вызовов. Денис не только преодолел множество препятствий на своём пути, но и сумел адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Он использовал свои знания и навыки, чтобы создать инновационные решения, которые отвечают требованиям клиентов и соответствуют современным стандартам качества. Эта способность к адаптации и инновациям является ключевым аспектом успеха в бизнесе, особенно в высокотехнологичных отраслях. Кроме того, важным элементом его успеха стало умение работать в команде. Денис собрал вокруг себя единомышленников, которые разделяли его видение и стремление к общим целям. Это позволило не только реализовать амбициозные проекты, но и создать атмосферу доверия и сотрудничества, что значительно повысило эффективность работы компании. История Дениса Ейкилиса также подчеркивает важность образования и постоянного саморазвития. Он не останавливался на достигнутом, всегда искал новые знания и навыки, что позволяло ему оставаться конкурентоспособным в своей области. Это служит напоминанием для молодых предпринимателей о том, что стремление к обучению и росту — это неотъемлемая часть успешной карьеры. Таким образом, пример Дениса Ейкилиса является ярким свидетельством того, что успех в бизнесе — это не только

результат удачи или случайности, но и плод упорного труда, стратегического мышления и способности к инновациям. Его история вдохновляет новое поколение предпринимателей верить в себя, следовать своим мечтам и не бояться принимать вызовы, которые ставит перед ними жизнь.

Список использованных источников:

1.Липецкий предприниматель Д. Ейкилис, возглавляющий ЛипецкТехноЛит удостоен звания «Предприниматель года» по итогам 2024 года/новость от Город Липецк (госорганизаци)//группа ВКонтакте. - 5 июня 2025 г –Липецк - URL: https://m.vk.com/wall-60460495_127868 (дата обращения: 05.10.2025).
2.«Интервью с главным директором компании ООО «ЛипецкТехноЛит» // ЛипецкТехноЛит : [сайт] – 2024 – 23 дек. - URL:https://drobemet48.ru/novosti/intervyu_s_generalnym_direktorom_kompanii_ooo_lipetsktekhnolit_2024/ (дата обращения: 23.12.2025).
3.Машиностроитель в третьем поколении // Липецкая газета : [сайт] – 2025 – 2 июля. – URL: https://dzen.ru/a/aGdNsmQFSjjKSL7- (дата обращения: 02.12.2025 г.).
4.Ейкилис, Д. «Организация ООО «ЛИПЕЦКТЕХНОЛИТ»» / Д. Ейкилис. – Текст : электронный // List-Org: [сайт]. – 2022. – 21 окт.- URL: https://www.list-org.com/company/12475874 (дата обращения: 21.11.2025 г)

Кириленко Алиса Дейзи Юлия,
Чернышева София Алексеевна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

КОРПОРАТИВНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СОДЕРЖАНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена обзору современной российской семейной политики на отечественных предприятиях**.** Выделяются причины появления программ поддержки семей сотрудников, этапы формирования и реализации семейной политики. Делается акцент на основных

направлениях корпоративных семейных программ, реализуемых отечественным бизнесом, стоящим на позициях социальной ответственности.

Актуальность внедрения корпоративных семейных программ в современных условиях обусловлена рядом факторов, связанных с демографическими изменениями и кадровыми вызовами, с которыми сталкиваются предприятия. Проблема демографического спада, наблюдаемая в России, не является новой — она начала проявляться уже несколько лет назад. Компании осознали, что в будущем, особенно к 2030 году, они могут столкнуться с нехваткой рабочей силы. В связи с этим многие организации начали пересматривать свои подходы к социальным льготам и поддержке сотрудников, включая их семьи [1].

Хотя внедрение корпоративных семейных программ не может напрямую решить проблему рождаемости, такие меры способны создать положительные условия для формирования более устойчивой демографической ситуации. Исследования показывают, что наличие социальных льгот и поддержки со стороны работодателя может способствовать улучшению отношения сотрудников к своей работе и повышению их приверженности компании [2].

Мы проанализировали российские практики внедрения корпоративных семейных программ и выделили следующие направления и формы таких инициатив.

Одним из таких направлений является финансовая поддержка семей, которая может включать специальные фонды для покупки детских колясок, одежды, канцелярских товаров и других необходимых вещей. Кроме того, гибкие графики работы для сотрудников с детьми позволяют им лучше совмещать трудовые обязанности и семейные заботы.

Также важной частью корпоративной политики является информационная поддержка для работников, которые готовятся стать родителями. Это может выражаться в предоставлении специализированной литературы по уходу за детьми и организации обмена опытом между сотрудниками по вопросам балансировки работы и личной жизни. Финансирование учреждений по уходу за детьми и создание корпоративного института нянь также значительно облегчают заботу о детях.

Поддержка профессионального развития сотрудников во время декретного отпуска помогает им сохранять связь с компанией и развивать свои навыки, что является важной частью их карьерного роста. В дополнение к этому, косвенные меры поддержки, такие как предоставление обедов для детей сотрудников в столовой или организация групповой доставки детей в детские сады и школы, создают комфортные

условия для семейных работников и способствуют улучшению их качества жизни.

В последние годы многие российские компании формируют собственные подходы и разрабатывают мероприятия по поддержке работников с семейным обременением [3]. Рассмотрим некоторые успешные примеры корпоративных семейных программ на российских предприятиях.

Интересен опыт кемеровского акционерного общества «Азот», который, 1 июня 2024 года запустил программу «Наши дети», согласно которой каждый сотрудник, проработавший в компании непрерывно не менее трех лет, получает 1 миллион рублей при рождении каждого ребенка. Уже 36 семей работников «Азота» получили эти выплаты. Основное направление использования этих средств – улучшение жилищных условий. Предварительные расчеты показывают, что в год на эту программу будет выделяться до 170 миллионов рублей. Таким образом, предприятие косвенно поддерживает и ипотечный рынок.

В группе компаний «Дело» разработали корпоративную демографическую программу, которая с января 2023 года доступна всем 11 000 работникам. Программа включает компенсацию за детский сад, медицинскую страховку для детей, путевки в лагеря, гибкий график работы и выплаты при рождении ребенка. Льготы увеличиваются с каждым новым ребенком в семье, а для многодетных семей предусмотрена единовременная выплата в 1 миллион рублей за третьего и последующих детей. Приоритет в получении льгот зависит от числа детей: сначала льготы получают многодетные сотрудники с четырьмя детьми, затем с тремя и так далее. Как позиционирует предприятие, программы поддержки многодетных семей демонстрируют значимость заботы о сотрудниках и их семьях.

Нас заинтересовала демографическая и кадровая проблема в стране, и мы решили провести исследование, предметом которого является обзор текущей ситуации в Липецке. Несмотря на сложности со сбором данных, предварительные результаты показывают, что некоторые предприятия уже начали внедрять подобные программы.

Выявлено, что большая часть опрошенных сотрудников, почти 70%, положительно относятся к внедрению корпоративных семейных программ, а отрицательно не относится никто из опрошенных. Это значит, что в Липецке создание программ по поддержке сотрудников и их семей является очень актуальным.

40% опрошенных отметили, что в их компании реализуются такие меры финансовой поддержки, как единовременная выплата при

рождении ребенка. Например, в компании «Л-Пак» реализуется программа поддержки многодетных семей, по которой семья, в которой появится третий и последующий ребёнок, получает от компании 1 миллион рублей за каждого малыша. А в Группе НЛМК материальную помощь при рождении ребёнка могут получить все сотрудники, вне зависимости от пола.

30% опрошенных получают доплату к заработной плате во время декретного отпуска, 20% имеют различные жилищные программы, а 10% — расширенный декретный отпуск.

Мероприятия семейного характера также реализуются на липецких предприятиях. Больше половины опрошенных отметили, что им предоставляется удобный график отпусков и корпоративные мероприятия для семей. Вторыми по распространению и реализации оказались такие меры, как организация корпоративных праздников для сотрудников и членов их семей. К примеру, 12 июля 2025 года «Л-Пак» провела фестиваль «День семьи на Зелёном острове» для 2500 гостей — сотрудников и членов их семей.

В Группе НЛМК организуются конкурсы рисунков и поделок для детей сотрудников с вручением призов и публикацией работ в соцсетях компании, а также проводится «День семьи», на котором родные могут посетить рабочие места сотрудников.

Небольшой процент опрошенных отметили, что их предприятия предоставляют услуги психолога сотрудникам и членам их семей и организовывают детские зоны на корпоративных мероприятиях. При этом в Группе НЛМК действует уникальная школа для родителей «Семейные высоты» — программа по детско-родительским отношениям, которая включает встречи с психологами и экспертами, а в 2024 году к ней присоединилось более 3300 участников.

Результаты нашего исследования также показали, что наиболее привлекательными мерами материальной поддержки стали субсидии на оплату путевок для организации семейного отдыха, например, такие как льготные путёвки «Мать и дитя» в санатории или программы компенсации расходов на детский лагерь, которые действуют в компаниях НЛМК, «Газпром газораспределение Липецк» и «Индезит ИНТЕРНЭШНЛ».

Также сотрудники высоко оценили удобный график отпусков, совмещенный со школьными каникулами из разряда корпоративных мероприятий семейного характера. Относительно привлекательными стали такие меры, как расширенный декретный отпуск и организация отдельных детских зон на корпоративных мероприятиях. Единицы указали для себя привлекательными меры по поддержке при уходе за пожилыми родителями сотрудников и проведение тренингов и семинаров по вопросам воспитания и психологии ребенка.

Инициативы бизнеса находят поддержку на региональном уровне. В декабре 2025 года в Липецкой области был подписан региональный корпоративный демографический стандарт, направленный на активизацию участия предприятий в поддержке семей. Этот документ, развивающий федеральный стандарт, предусматривает внедрение системы выплат, участие в жилищных программах и оказание психологической поддержки. «Поддержка семей с детьми – это системная и многогранная работа, где важна консолидация усилий государства, общества и бизнеса», — подчеркнул губернатор Игорь Артамонов.

Таким образом, исследование подчеркивает важность внедрения корпоративных семейных программ как стратегии для улучшения качества жизни сотрудников, повышения их удовлетворенности работой и укрепления корпоративной культуры.

В заключение можно сказать, что корпоративные семейные программы способствуют удержанию талантливых сотрудников, повышают их вовлеченность и создают комфортные условия для профессионального и личного развития [5]. Эти программы отражают социальную ответственность компании, улучшая ее репутацию и привлекательность для потенциальных сотрудников и клиентов. В условиях растущего значения ценностей и этики, организации, заботящиеся о благополучии своих сотрудников и их семей, воспринимаются как надежные и прогрессивные. А сотрудники, уверенные в поддержке компании, в свою очередь, работают более продуктивно и реже увольняются, что снижает затраты на поиск и обучение новых кадров.

Кроме того, сотрудничество государства и организаций по поддержке демографии может повысить удовлетворенность сотрудников и желание становиться родителями, что важно для решения социальных и экономических проблем в России [4].

В конечном итоге, корпоративные семейные программы являются важным инструментом для создания благоприятной рабочей среды и повышения конкурентоспособности компании, шагом к более гуманной модели ведения бизнеса, где ценят не только прибыль, но и благополучие людей.

Список цитируемой литературы:

1. Бобров, Д.В. Корпоративная социальная политика: содержание, основные направления, факторы эффективности / Д.В. Бобров // НАУКОВЕДЕНИЕ. — 2013. — №2. — С. 1–5.

2. Исупова, О.Г. Чему учит опыт семейной политики / О.Г. Исупова // Демоскоп Weekly. 2017. № 739-740. URL: http://demoscope.ru/weekly/2017/0739/tema01.php
3. Климантова, Г. Государственная семейная политика современной России: учеб. пособие. / Г. Климантова // М.: Дашков и К, 2004.
4. Пятшева, Е.Н. Основные тренды развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в России в современных условиях/ Е.Н. Пятшева, И.П. Салманова // Экономика образования. — 2023. — №3. — С. 117–121.
5. Савин, В.Е. Теория и практика корпоративной социальной ответственности/ В.Е.Савин // Вестник КРСУ. — 2012. — №4. — С. 80–84.

Логунов Фёдор Алексеевич
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, г. Липецк

АРХИПЕНКО ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ: ЕЛЕЦКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК, ДЕПУТАТ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬ

Аннотация

В статье представлена многогранная деятельность Владимира Александровича Архипенко — современного промышленника, депутата и благотворителя Липецкой области. Рассматриваются ключевые этапы его профессионального пути: от инженера-конструктора до руководителя стратегического предприятия АО «Энергия», которое он вывел из кризиса 1990-х годов и превратил в лидера отрасли. Особое внимание уделено его депутатской работе на протяжении более 25 лет, системному подходу к решению социально-экономических задач, а также масштабной благотворительной деятельности, включая восстановление храмов и всестороннюю поддержку СВО. На основе анализа интервью, архивных материалов и публикаций раскрываются принципы, определившие успех Архипенко: единство слова и дела, бережное отношение к людям, служение Родине. Деятельность Архипенко рассматривается как современный пример синтеза эффективного менеджмента, ответственной политики и социальной вовлеченности.

Ключевые слова: Владимир Архипенко, АО «Энергия», промышленник, депутат, благотворительность, социальная ответственность, системный подход, поддержка СВО, восстановление храмов, управление предприятием.

Начало пути: от инженера к директору. Владимир Александрович Архипенко родился 23 июня 1950 года в городе Таганроге Ростовской области. В 1972 году он с отличием окончил Таганрогский радиотехнический институт по специальности «инженер электронной техники».



Рис 1. Архипенко Владимир Александрович
(Фото из архива депутата Архипенко В. А.)

По распределению молодой специалист отправился в город Елец Липецкой области, где начал свой трудовой путь на заводе «Эльта», сделав карьеру от инженера-конструктора до заместителя генерального директора.

Управленческий талант и системное мышление молодого специалиста были замечены, и в 1985 году 35-летнего Архипенко назначили директором елецкого элементного завода — предприятия АО «Энергия», которому со временем предстояло стать флагманом отрасли [2].

Параллельно с производственной деятельностью Владимир Александрович занимался наукой, защитил кандидатскую, а затем и докторскую диссертацию по экономике, став одним из наиболее авторитетных в регионе экспертов в области управления промышленностью.

Судьба Владимира Александровича Архипенко – яркий пример того, как человек может не просто «пригодиться» месту, где живёт, а стать его опорой и двигателем развития. Всю свою взрослую жизнь, профессиональный и общественный путь он связал с городом Ельцом и Липецкой областью, где вырос до масштаба крупного промышленника, влиятельного депутата и щедрого мецената. [4,6]



Рис. 2 На рабочем месте
(Фото из архива депутата Архипенко В. А.)

Его кредо, прошедшее проверку временем, можно сформулировать так: «Слова не должны расходиться с делом». [1,7] И за этим простым принципом – десятилетия труда, спасённое стратегическое предприятие, сотни реализованных социальных проектов и искреннее служение людям.

Возрождение «Энергии». В 1985 году 35-летний Владимир Архипенко, уже прошедший путь от инженера до замгендиректора на заводе «Эльта», возглавил елецкий элементный завод (позже – АО «Энергия»), находившийся в глубоком упадке. [2] Его первые шаги – наведение порядка и чистоты на территории – многим казались странными на фоне падающего производства. Но он пришёл всерьёз и надолго.

Спасение в кризис: В тяжёлые 1990-е годы, когда десятки аналогичных заводов по стране закрылись, Архипенко сделал всё, чтобы сохранить уникальное производство химических источников тока, критически важное для оборонной промышленности. «Брались за любую работу... чтобы сохранить коллектив, предприятие и его научный потенциал», – вспоминает он [1].

Флагман отрасли. Благодаря системному подходу руководителю компании Владимиру Архипенко, развитию собственной научной базы и ориентации на перспективу, «Энергия» не только выжила, но и стала крупнейшим в России предприятием полного цикла по производству автономных источников питания, флагманом социально-экономического развития, вносящим неоценимый вклад в обеспечение национальной безопасности. [2,5]



Рис. 3. Фото главного входа в административный корпус
ПАО «Энергия»

Народный депутат: четверть века в региональном парламенте. В 1998 году, будучи убеждённым, что грамотный руководитель должен идти во власть, чтобы реально помогать, Архипенко впервые был избран в Липецкий областной Совет депутатов. [8] С тех пор он неизменно переизбирается уже шестой (а ныне – седьмой) созыв подряд, что является рекордом доверия избирателей. Его депутатская философия проста и эффективна [1].

По словам сослуживцев и коллег-депутатов: «Владимир Александрович Архипенко — личность с богатой биографией, сложной трудовой судьбой, добрым сердцем, открытой душой, человек, вершивший славные дела на территории Елецкого района и за его пределами» [4].



Рис. 4 Владимир Архипенко и его избиратели
(Фото из архива депутата Архипенко В. А.)

«Когда я стал депутатом, я очень быстро понял, что за каждым обращением стоит не просто проблема, которую нужно решить, а чья-то жизненная история, человеческая судьба», - вспоминает Владимир Архипенко [1].

В своей работе Архипенко использует системный подход. Предвыборная программа обычно поделена на две части. В одной – вопросы, которые возникают в ходе встреч с избирателями. Во второй – работа с администрацией того муниципалитета, интересы которого депутат будет представлять в облсовете.

География помощи предпринимателя очень широкая. От одного Измалковского района зона его ответственности распространилась на множество муниципалитетов: Становлянский, Краснинский, Задонский, Елецкий и другие. За четверть века реализованы десятки проектов: отремонтированные дороги и мосты, построенные детские сады и спортплощадки, оснащённые современным оборудованием школьные кабинеты [8].

Для масштабной программы по замене окон в образовательных учреждениях (остеклено более 50 школ и детсадов) он создал отдельный цех на своем предприятии, что позволило решать задачи оперативно и с высочайшим качеством [1].

Общественная и благотворительная деятельность эффективного руководителя предприятия охватывает не только проекты поддержки

местного населения, но и распространяется на решение вопросов духовного возрождения региона, помощи участникам Специальной военной операции.

Социальная ответственность для Архипенко – не абстракция, а естественная часть жизни, ставшая системной с получением депутатского мандата.

Возрождение духовного наследия. Будучи крещёным человеком и патриотом, он считает храмы неотъемлемой частью истории и культуры. При его поддержке восстановлено и отреставрировано более десяти церквей в области, включая знаковый храм Михаила Архангела в Ельце. [6]



Рис.5 Пример реставрации церкви Михаила Архангела в г. Ельце
(Фото из архива депутата Архипенко В. А.)

По словам Владимира Архипенко: «Церковь — это не только храм божий, где люди могут помолиться, но и наша история, культура. Храмы не должны оставаться в руинах»[1,6].

Всесторонняя поддержка СВО. С начала специальной военной операции помощь фронту и семьям военнослужащих стала абсолютным приоритетом для Владимира Архипенко. «Мы всегда со страной. Сейчас то время, когда необходимо подставить плечо нашим защитникам, обеспечить им надёжный тыл», — заявляет он [3]. На личные средства и

средства АО «Энергия» было направлено сотни миллионов рублей (более 422 миллионов рублей) на экипировку, технику и гуманитарную помощь [3]. Предприятие активно участвует в парламентском проекте «Липецкая промышленность для Победы», оперативно выпуская тысячи непрофильных изделий по запросам с фронта: тележки для раненых, станки для маскировочных сетей, «кошки» для разминирования и многое другое. Параллельно оказывается адресная помощь семьям бойцов, включая ремонт жилья, замену окон и улучшение жилищных условий.



Рис. 6 Оборудование, закупаемого для нужд фронта В.Архипенк
(Фото из архива депутата Архипенко В. А.)

Социально ответственное поведение руководителя ПАО «Энергия» опирается на ценности и принципы, которыми он руководствуется много лет и которые отражают его подход к делу.

Системный подход и вера в дело.

Будь то управление заводом, депутатская программа или благотворительность. Он не решает проблемы точечно, а выстраивает процессы.

Бережное отношение к людям. «Любые планы невозможно выполнить без бережного отношения к людям, без улучшения условий труда... без достойной мотивации». [1]

Единство слова и дела. Это его главный жизненный и депутатский принцип, который завоевал ему доверие избирателей на протяжении четверти века. «Я всегда руководствовался одним принципом: мои обещания и слова не должны расходиться с делом». [1,7].

Служение Родине. «Всю свою жизнь я служу Родине. Поэтому это моя главная личная и внутренняя задача». [1,7]

Заключение. Деятельность Владимира Александровича Архипенко – это современный пример синтеза эффективного производственного менеджмента, ответственной политики и глубокой социальной вовлеченности [6,8]. Он продолжает традиции русских предпринимателей - созидателей и государственников, для которых успех бизнеса неразрывно связан с пользой для общества, укреплением страны и развитием родной земли. Его вклад в промышленную мощь региона, в инфраструктуру десятков муниципалитетов, в сохранение культурно-духовного наследия и всеобъемлющую поддержку защитников Отечества позволяет с полным правом назвать его одним из лучших и «современным Третьяковым» промышленно-социальной сферы Липецкой области [5].

Список используемых источников

1. Интервью с В.А. Архипенко. – Текст: электронный // Официальный сайт Липецкого областного Совета депутатов. – 2024. URL:https://www.lipetsk.kp.ru/daily/27735/5163739/ (дата обращения: 11.11.2025 г.)
2. Архипенко В.А.: Биографическая справка. – Текст: электронный // Официальный портал АО «Энергия» (дата обращения: 11.11.2025 г.)
3. «Энергия» для Победы: как завод помогает фронту. – Текст: электронный // Региональное новостное агентство. – 2024. (дата обращения: 20.11.2025 г)
4. Почётные граждане Ельца: В.А. Архипенко. – Текст: электронный // Официальный портал администрации г. Ельца URL: https://krai-rodnoi.ru/news/obshchestvo/lyudi-i-sudby-0 (дата обращения: 21.11.2025 г).
5. Рейтинг «100 самых влиятельных людей Липецкой области – 2024». – Текст: электронный // Аналитическое издание URL: https://newslipetsk.ru/topin_894.html (дата обращения: 25.11.2025 г).
6. Промышленник, учёный, политик, меценат. – Текст: электронный // Липецкая газета. – 2023. – URL:https://lg.lpgzt.ru/aticle/promyshlennik-

uchyenyy-politik-metsenat.htm?ysclid=mjehmlos5v982120216 (дата обращения: 21.11.2025 г).
7. "Депутат - слуга народа". Правила жизни Владимира Архипенко – Текст: электронный // LipetskMedia.ru. – 2023. – URL: https://lipetskmedia.ru/news/society/deputat-sluga-naroda-pravila-zhizni-vladimira-arkhipenko/ (дата обращения: 21.11.2025 г).
8. Архипенко Владимир Александрович: член Партии, депутат, председатель Совета директоров. – Текст: электронный // Сайт Липецкого регионального отделения Партии «Единая Россия». URL:https://lipetsk.er.ru/person/6cf436d9-5e11-4203-a902-84cfb2144208 (дата обращения: 21.11.2025 г).

Мкртчян Анна Вагинаковна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ПОРЯДОЧНОСТЬ КАК КАПИТАЛ: ФАКТОРЫ УСПЕХА И ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ ООО «СПМК «ЛИПЕЦКАЯ» ВАСИЛИЯ ВАСИЛЬЕВИЧА АЛЁХИНА

Аннотация

В статье рассматривается опыт социально ответственного предпринимательства Алёхина Василия Васильевича – учредителя и руководителя компании ООО «СПМК «Липецкая», специализирующаяся в сфере обеспечения электроэнергией. Раскрываются основные этапы жизненного и профессионального пути липецкого предпринимателя. Особое внимание уделено роли ключевых факторов успеха: сочетания профессионального образования и советской школы «советской торговли», приоритетам порядочности и социальной ответственности как основы деловых отношений, стратегической диверсификации и фокусу на «вечном» продукте (электроэнергии), а также глубокой интеграции в региональное сообщество. В работе раскрываются основы формирования предпринимательской идентичности, роли нематериальной мотивации (семья, общественное признание) и специфике управления, основанного на доверии и личной открытости руководителя. Исследование проводилось с помощью метода интервью с предпринимателем, которое состоялось в ноябре 2025 года.

Ключевые слова: Василий Алёхин, предпринимательство, книжный бизнес, электроэнергия, ценности в бизнесе, социальная ответственность, устойчивость бизнеса, порядочность, советская торговля, благотворительность.

Современная Липецкая область по праву считается одним из ключевых промышленных и экономических центров России, демонстрируя высокие показатели в производственной, аграрной и социальной сферах. Однако за масштабными достижениями и динамичным развитием региона стоят, прежде всего, люди — инициативные, ответственные и преданные своему делу предприниматели, которые вносят значительный вклад в повышение качества жизни его жителей. Одним из примеров социально ответственного предпринимательства является Алёхин Василий Васильевич, генеральный директор компании ООО «СПМК «Липецкая». Его жизненный путь и профессиональная деятельность — это история коммерческого успеха, грамотного управления бизнесом на основе социальных принципов заботы о сотрудниках, клиентах, территории.

Целью данного исследования является анализ опыта социально ответственного предпринимательства Василия Васильевича Алехина, основных этапов становления его бизнеса на Липецкой земле, выявление ключевых принципов и ценностей, которыми он руководствуется, а также характеристика его вклада в развитие региона.

Основным методом исследования стало интервью с предпринимателем, которое состоялось в ноябре 2025 года.

Алехин Василий Васильевич — личность многогранная, чья деятельность выходит далеко за рамки коммерческого интереса. Он является генеральным директором группы компаний ООО «СПМК «Липецкая», вице-председателем общественной организации «Опора России», членом Российского союза предпринимателей и промышленников (РСПП), участником закрытого клуба предпринимателей Липецка, председателем комитета энергетики «Координационного Совета при губернаторе Липецкой области», а также вице-председателем шахматной федерации Липецкой области. Активная гражданская позиция, переплетенная с предпринимательской хваткой, формирует образ человека, глубоко заинтересованного в развитии своего региона и благополучии его жителей.

Начало пути. Семья Василия Васильевича проживала в селе Сырское Липецкой области. Его родители были простыми крестьянами. Уже с 6 лет он помогал им не только дома, но и в колхозном дворе.

Также с увлечением занимался спортом, любил читать, но ему пришлось окончить только 8 классов, поскольку родители нуждались в материальной поддержке и помощи от сына. С самого детства он, не скрывая говорил, что планирует работать продавцом, считая любой труд важным и нужным.

Первый профессиональный опыт будущего бизнесмена был связан с работой буфетчиком в кафе. Предприниматель, усердно работая, быстро зарекомендовал себя, и уже в 20 лет ему, студенту, не имеющему полного высшего образования, было предложено возглавить заводскую столовую асфальтного завода на Сырском руднике. Образование, полученное в советские годы – училище и Воронежский институт советской торговли – заложило фундаментальные основы его хозяйственного мышления, которое пригодилось и позволило выжить в условиях жесткой конкуренции в 1990-е годы XX столетия. В интервью он отмечает: "наше социалистическое обучение" дало основу для понимания того, что "2 плюс 2 это не всегда значит 4, а может быть и 3, и 5 в зависимости от ситуации". Этот принцип гибкости и адаптации стал краеугольным камнем его подхода к бизнесу.

Начало перестроечного периода в стране подтолкнуло предприимчивого молодого человека к идее создания собственного бизнеса. Первым самостоятельным шагом стало открытие книжного отдела на арендованной площади в магазине. Предприниматель вспоминает: "Я начал заниматься книгами, открыл сразу 5 магазинов, 16 точек по всему Липецку, работая напрямую с крупными издательствами («Просвещение», «Дрофа»)». Быстрая оборачиваемость капитала в торговле, благоприятная конъюнктура рынка и высокая логистическая мобильность позволила молодому Алехину уже через год работы приобрести собственное жилье и автомобиль. Высокий доход от торговой деятельности создал условия не только для материального благополучия (заработок за 3 дня составил 360 рублей при зарплате на производственных предприятиях того периода в 135 рублей), но и обеспечил независимость предпринимателя.

Василий Алехин открывает свое первое индивидуальное частное предприятие (ИЧП) и называет его "Оксана" в честь супруги. К тому времени предприниматель заботится не только о себе, но и содержит семью, оказывает помощь родителям.

Создание компании. Книжный бизнес процветал с 1990 по 1997 год, принося значительные доходы и обширные знакомства. Однако к 1995 году будущий меценат осознал необходимость поиска других сфер развития и вложения средств в производственную базу, что позволило

бы диверсифицировать риски от занятости в одной отрасли. Для расширения предпринимательской деятельности Алехин продает личное имущество (четырехкомнатную квартиру и две машины) и полностью инвестирует средства в новый проект. На приобретенной базе была расположена линия электропередач, что заставило задуматься о кардинальном изменении направления деятельности. С 1997 года предприниматель переходит в электроэнергетику, получив разрешения и тарифы на продажу электричества, обслуживание и получение мощностей. Мотивацией послужило стремление к созданию стабильного, «вечного» актива. По словам Алехина: *«я понял, что это другой бизнес совершенно... электричество нужно всегда».*



Рис.1. Форум РБК-Черноземье, г. Воронеж.
Источник: Фото из личного архива предпринимателя

Этапы развития компании. В конце 90-х и начале 2000-х предприниматель восстанавливает производственную базу, строит новые здания, помещения, склады, обновляет технику, создает коллектив и формирует свою управленческую культуру, предоставляя возможность постоянной занятости и уверенности в завтрашнем дне своим сотрудникам.

Лизинговые программы того времени (под 4-6%) позволили быстро модернизировать производство. Последующее развитие по

принципу «шаговой доступности» и концентрации на одном регионе и одном основном деле — *«занимаешься энергетикой, будь лучшим энергетиком»* — стало ключом к устойчивости в периоды кризисов (1998, 2008, 2012, 2014 гг.). Торговля электричеством, занятие обслуживанием, развитием и строительством новых линий – все это позволило сформировать устойчивый комплекс услуг для предприятий и населения, получать стабильный доход и удержать квалифицированный персонал на предприятии. Текучесть кадров на предприятии Алехина составляет 0%.

На сегодняшний день численность персонала составляет от 70 до 100 человек в зависимости от сезонности строительно-монтажных работ. Предприятие является значимым работодателем в своём сегменте. Всем сотрудникам, которые стремятся развиваться, предлагается бесплатное обучение. Помимо электроэнергетики, он продолжает заниматься торговлей запчастями (магазины работают с 1995 года) и управлением недвижимостью.

Устойчивое положение компании подтверждается показателями финансово-экономической деятельности :

1. Выручка предприятия за 2024 год составила 266.5 млн руб (+28% за год).

2. Компания тратит всего 42 дня на то, чтобы получить выручку, равную среднегодовому остатку оборотных активов. Это говорит о:

– эффективном управлении оборотным капиталом,
– низкой доле "замороженных" оборотных средств,
– быстрой трансформации активов в денежные потоки

3. Оборачиваемость дебиторской задолженности: 39,2 дня — также существенно лучше среднеотраслевого показателя (91,4 дня).

4. Также у компании наблюдается общая высокая эффективность использования активов (оборачиваемость активов: 338 дней — лучше среднего по отрасли (654 дня) [2].

5. Участник Рейтинга Генеральных Директоров Василий Алехин занимает место №5 в отрасли «Энергоснабжение» по Липецкой области по состоянию на 19 декабря 2025 года [4].

Исходя из вышеперечисленных данных, можно сделать вывод, что ООО "СПМК Липецкая" демонстрирует хорошие показатели деловой активности, опережая среднеотраслевые значения. Компания эффективно управляет оборотными средствами, дебиторской задолженностью и всеми активами, что свидетельствует о высоком уровне операционного менеджмента, финансовой дисциплины и конкурентной устойчивости. Эти показатели позволяют предположить, что компания

обладает сильной позицией на рынке, стабильным денежным потоком и потенциалом для дальнейшего роста.

В интервью предприниматель также отмечает, что одним из принципов хозяйственной деятельности выступает правило «*всегда иметь три бизнеса»*, позволяющее диверсифицировать риски и создать условия для обеспечения устойчивости.

Следует отметить, что факторы успеха компании Алехина связаны с показателями её жизнеспособности, о которых много написано в последнее время в практической бизнес-литературе [1]. Это способность обновляться и корректировать своё положение относительно вызовов внешней среды. Инструментами, позволяющими развиваться в долгосрочном плане, позволяет правильный стиль руководства, развитие корпоративной культуры, обучение сотрудников, взаимодействие с органами власти и местным сообществом, ориентация на клиента.

В целом, энергетический бизнес обслуживает широкий круг потребителей – от небольших вулканизаций до крупных промышленных предприятий, таких как завод "Прогресс", ЛАЭС, ЗСК и "Роснефть". Предприниматель активно участвует в работе федеральных и региональных комитетов по энергосбережению и электроэнергетике.

Ключевые принципы и ценности в предпринимательской деятельности. За годы успешного управления бизнесом Василий Алёхин сформировал ряд принципов, которым следует много лет:

1. Порядочность. Является краеугольным камнем его философии. Он утверждает: «*На первом месте стоит знание, на втором месте стоит энергия, на третьем месте стоит порядочность. Но если третьего пункта нет, первые два уже неинтересны для людей бизнеса*».

2. Люди как главный актив. Предприниматель уделяет огромное внимание своим сотрудникам, следуя принципу Генри Форда: «Заберите мои заводы, оборудование, банки, деньги, оставьте людей, и вы не заметите, как я снова буду впереди вас». Он заботится о каждом, предлагая социально обеспечение, бесплатное обучение, помощь в сложных жизненных ситуациях (оплата дорогостоящих операций и т.п.), ежемесячные продуктовые пайки, а также считает важным принцип свободы для полноценной реализации сотрудников. Это создает лояльность и преданность сотрудников предприятия.

3. Доступность и личное участие. Несмотря на свой статус, он доступен для любого сотрудника или партнера, готов лично приехать на объект и помочь решить проблему.

4. Скромность и отсутствие гордыни: Руководитель липецкой компании убежден, что гордыню необходимо искоренять, и всегда советуется с более мудрыми людьми, независимо от их возраста.

5. Стратегическое мышление и планирование. Вдохновленный шахматами и бильярдом, он планирует свою деятельность минимум на 10 лет вперед, тщательно просчитывая каждый шаг и возможные последствия.

6. Постоянное обучение и развитие, следование традиционным ценностям. Предприниматель активно читает книги различных жанров – от философии до детективов, постоянно пополняет свои знания, поддерживает христианские ценности.

7. Мотивация и преодоление страхов. Василий Алехин с детства увлекается спортом. Занятия дзюдо и самбо в юности привили ему уверенность и способность «бороться» с вызовами, просчитывая ситуации и не действуя опрометчиво.

8. Новаторство и поддержка молодежи. Он ценит свежие идеи молодых специалистов и предоставляет им возможность реализоваться, считая, что именно молодежь двигает прогресс.

9. Фокус на основном бизнесе. Предприниматель сознательно отказывается от отвлекающих идей (кафе, парикмахерские), чтобы полностью сосредоточиться на развитии своих ключевых направлений.



Рис.2. Заседание Совета «Опора России».
Источник: Фото из личного архива предпринимателя

Общественная работа и благотворительность. История предпринимательства Василия Алехина — это не просто хроника деловых успехов, но и глубокое проявление любви к родному городу, стране, следование принципам деловой этики, ориентированной на человеческие отношения.



Рис.3. Забег IRONMAN, Зелёный остров, г.Липецк.
*Источник: ф*ото из личного архива предпринимателя

Липецкий предприниматель активно вовлечен в общественную жизнь. На основе контент-анализа публикаций в медиапространстве мы обобщили основные направления его участия в различных социальных проектах и мероприятиях.

1. Членство во многих деловых и профессиональных сообществ, как было отмечено ранее (РСПП, ЗКП города Липецка, ЛРО "Опора России") В частности, он входит в комитет по энергетике и тарифам «Опоры России» федерального значения, который содействует [3]:

- защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере газо-тепло-энергопотребления [5];
- развитию конкуренции в сфере газо- тепло-энергопотребления;

- созданию системы экономических стимулов для повышения эффективности в сфере газо- тепло-энергопотребления конечным потребителем;

- внедрению в практику хозяйствования предприятий малого и среднего предпринимательства передовых энергосберегающих и энергоэффективных стандартов и технологий.

2. Поддержка регионального спорта. Особое место в его жизни занимает шахматная федерация Липецкой области, где он является вице-председателем и организует ежегодные турниры для детей и студентов. Также в сферу его общественных интересов входит поддержка детского спорта (самбо, танцы) и различных конкурсов.

3. Благотворительность и помощь религиозным организациям. занимает особое место в жизни успешного липецкого бизнесмена. Алехин оказывает помощь участникам СВО, формирует гуманитарную помощь, выделяет денежные средства Успенской церкви.

4. Меценатство и восстановление памятников архитектуры города. Василий Алехин поддержал открытие памятника купцу 1 гильдии Алексею Хренникову в 2024 году.

5. Сотрудничество с научными центрами и вузами. Предприниматель принял финансировал электрификацию мастерских в ЛГТУ.

6. Участие в профессиональных сообществах и общественных организациях. Василий Васильевич является основателем ЛипЭнКом – консорциума липецких энергетических компаний, в котором объединились 22 организации и более 1000 специалистов. В рамках консорциума выполняются различные виды работ: строительство промышленных объектов, электрификация, газификация, проектирование, строительство и эксплуатация линий электропередач и подстанций. Впоследствии данное объединение, под его руководством, переросло в более крупную автономную некоммерческую организацию «Союз электромонтажных и строительных организаций», объединившую более 50 компаний из различных секторов: строительства, сантехнических услуг, дорожных работ, пожарной безопасности и других.



Рис.4. Финал , «IRONMAN». Октябрь, Сочи. С группой поддержки. *Источник:* Фото из личного архива предпринимателя





Рис.5, 6. Презентация АНО «Союз электромонтажных и строительных организаций». *Источник:* Фото из личного архива предпринимателя

Василий Алёхин на протяжении 3-х лет принимал участие в форуме СКЭФ (Северо-Кавказский Энергетический Форум, направленный на решение приоритетных задач и актуальных тем, касающихся развития топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО)) как представитель от Совета Федерации.

Общественная деятельность является для него способом реализации своих убеждений и ценностных установок, источником морального удовлетворения от видимых результатов своего труда

Роль семьи в жизни предпринимателя. Семья для Алехина Васильевича – это главный источник поддержки, любви и его самое большое достижение. Он женат, имеет двоих детей и троих внуков. Дочь закончила МГУ с красным дипломом и работает юристом, сын оканчивает РАНХиГС и обучается на программе МВА, активно участвуя в семейном бизнесе. Оба остались жить и работать в Липецке.



Рис.7. Семейный праздник.
Фото из личного архива предпринимателя

В семье царят принципы свободы выбора и обоснования решений, где каждый член семьи имеет право на свою точку зрения. Ради внуков предприниматель даже корректирует свой рабочий график. Он подчеркивает, что без любви и поддержки семьи невозможно достичь настоящего успеха.

Преодоление препятствий и извлеченные уроки. Ключевыми препятствиями, которые предприниматель преодолевал на разных этапах развития своего дела, стали дефицит стартового капитала и материальных ресурсов, высокие риски при входе в новые отрасли, а также необходимость обеспечения устойчивости в условиях экономических кризисов. Все трудности Василий Алехин преодолевал, благодаря настойчивости характера, постоянному приобретению новых знаний, не боясь спрашивать советы и вступая в различные объединения единомышленников, которые делали его бизнес более сильным. Так, например, еще в 90-е годы в борьбе с мошенничеством и финансовыми пирамидами

(МММ, "Властелина") ему помогали мудрые советы старших и собственное стратегическое мышление. Главный урок, который он извлек: *"Не надо ломать двери! Развернулся и иди в обратную сторону"*, т.е. лучше обходить препятствия, чем вступать в прямую конфронтацию, если есть более эффективный путь. Способность предвидеть и просчитывать ситуации развивалась благодаря интеллектуальному спорту, которым занимается предприниматель - шахматам и бильярду.

Интервью с руководителем предприятия ООО «СПМК «Липецкая» Василием Алехиным показало, что сегодня на Липецкой земле возрождаются традиции не только успешного дела, но социальной ответственности перед за территорию, где оно реализуется. Анализ основных этапов становления его бизнеса и эффективности хозяйственной деятельности позволяет сделать вывод о том, что предприниматель использует ценностный подход к управлению, где финансовый успех неразрывно связан с общественной пользой и крепкими семейными узами. История Алехина — это пример того, как упорство, порядочность, стратегическое мышление и постоянное развитие позволяют не только построить успешный и стабильный бизнес, но и стать значимой фигурой в жизни своего региона. Предприниматель активно расширяет свою производственную базу, приобретая земли и строя новые объекты, планируя свою стратегию минимум на 10 лет вперед. Его определение успеха выходит за рамки коммерческого интереса: «это и есть, наверное, тот успех, когда люди верят в тебя, идут к тебе просто так и есть возможность им помочь».

Список использованных источников:

1. Келлер Скотт, Прайс Колин. Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке. – Москва : Альпина Паблишер, 2025.
2. Оценка финансового состояния ООО «СПМК «Липецкая» : отчет компании TestFirm : [электронный ресурс]. – URL: https://www.testfirm.ru/result/4825112175_ooo-spmk-lipetskaya-3 (дата обращения: 15.12.2025г.)
3. Сайт «Опора России» (Липецкое региональное отделение). - [сайт] — URL: https://opora-48.ru/index.php?id=48 (дата обращения: 20.11.2025 г.).
4. Алехин Василий Васильевич//Рейтинг журнала «Генеральный директор». Группа Актион. - — URL: https://rating.gd.ru/profile/alekhin-vasiliy-vasiljhevich_2/. (17.12.2025 г.)

5. Ежегодный доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Липецкой области А.А. Бабанова за 2023 год [электронный ресурс] — URL: https://ombudsmenbiz48.ru/wp-content/uploads/2025/ 17.12.2025 г.).

Негробов Дмитрий Юрьевич
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ДЕПУТАТ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ ЕВДОКИЯ БЫЧКОВА И ЕЕ ВКЛАД В КУЛЬТУРНОЕ И ИНФРАСТРУКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА И РЕГИОНА

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению деятельности Евдокии Ивановны Бычковой — российского предпринимателя, депутата и активной общественной фигуры в развитии социальной инфраструктуры, городской среды и поддержке инициатив Липецкой области. Автор анализирует, как её проекты — от восстановления бювета минеральных вод до установки архитектурных объектов — способствовали улучшению качества жизни горожан, укреплению культурных традиций и развитию территорий.

Ключевые слова: Евдокия Ивановна Бычкова, бювет минеральных вод, общественный деятель, предприниматель, благотворительность, благоустройство территории, памятники архитектуры.

В современном обществе социально ответственный бизнес и активная гражданская позиция предпринимателей выступают важнейшими факторами устойчивого развития территорий. Многие российские бизнесмены и руководители предприятий не ограничиваются экономической деятельностью: они инициируют и поддерживают проекты, которые улучшают жизнь людей, укрепляют культурные и природные ценности, инициируют благоустройство и инфраструктурные изменения.

Одним из ярких примеров такого сочетания бизнеса, общественной инициативы и заботы о социальной среде является деятельность Евдокии Ивановны Бычковой — предпринимателя, общественного деятеля и депутата, чья активность заметно повлияла на развитие Липецкой области и города Липецка.

Евдокия Ивановна Бычкова родилась 13 марта 1955 года в селе Нижний Икорец Воронежской области. Получив профильное экономическое образование во Воронежском государственном университете, она начала профессиональную деятельность в 1977 году как инженер-проектировщик. Позднее Бычкова основала и возглавила предприятие по производству минеральной воды — ЗАО «Живая вода», развив его в узнаваемый бренд [1,5].

Со временем её предпринимательская активность естественным образом переросла в общественную и политическую. Бычкова начала работу в органах власти: в 2006 году она была избрана в Липецкий областной Совет депутатов, а с 2011 года представляла регион в Государственной думе Российской Федерации VI созыва [6].

Она также являлась депутатом Липецкого городского Совета, членом регионального отделения Союза промышленников и предпринимателей, вице-президентом областного Клуба деловых женщин и председателем попечительского совета школы № 14.

До начала политической карьеры Бычкова развивала собственный бизнес. Она возглавляла ЗАО «Завод минеральных вод «Живая вода»», предприятие, ориентированное на производство и реализацию природной минеральной воды, и эффективно продвигала региональный бренд, возрождая исторические традиции города-курорта [8].

Кроме этого, в разные годы Бычкова выступала учредителем и руководителем нескольких предприятий в Липецке — в том числе компаний, связанных с оптовой торговлей и строительством.

Как политик и общественный деятель, Бычкова выступила инициатором и активным участником множества проектов, направленных на благоустройство города, развитие социальной инфраструктуры и укрепление культурных традиций.

Одним из её заметных проектов стало возрождение бювета минеральных вод в Нижнем парке Липецка — одного из символов курортной истории города. Бычкова публично поддержала проект, призвав депутатов и предпринимателей участвовать в его финансировании и привлечении средств для реконструкции объекта, который планировалось сделать одним из лучших в России [2].

В рамках работы над городской средой и сохранения культурной памяти, Бычкова участвовала в установке скульптурного образа «Курортница» в Нижнем парке, что дополнительно укрепило туристическую и эстетическую привлекательность зоны отдыха [4].

Одним из ярких примеров её социальной инициативы стало финансирование и установка чугунной беседки для отдыха на бульваре

Виктора Сорокина в Верхнем парке — архитектурного объекта, вдохновлённого историческим сооружением XIX века. За счёт внебюджетных средств Бычкова оплатила металл и работу на сумму более 1,7 млн рублей, подчеркнув важность сохранения культурно-исторического наследия города [3].

В период работы в областном совете депутатов Бычкова выступила инициатором проекта «Малый бизнес — сельским детям», в результате которого в сельских населённых пунктах Липецкой области появилось более полутора десятков игровых и оздоровительных комплексов [4].

Инициативы Бычковой, включая проекты по восстановлению исторических объектов, благоустройству парков и созданию детских игровых пространств, способствовали:

1. созданию комфортной и эстетически привлекательной городской среды;
2. укреплению культурной идентичности и исторической памяти жителей;
3. развитию социальной инфраструктуры в сельской местности;
4. вовлечению бизнеса и граждан в общественные проекты.

Такие действия усилили не только социальное благополучие, но и чувство сопричастности жителей к жизни своего города и региона.

Евдокия Ивановна Бычкова является ярким примером предпринимателя, который смог органично объединить коммерческую активность с социальной ответственностью и активной гражданской позицией. Её проекты — от восстановления культурных объектов до инициатив в деревнях — показали, как личная заинтересованность и предпринимательская энергия могут стать мощным ресурсом для развития территорий. В современных условиях такие фигуры играют важную роль в формировании устойчивой и благополучной среды для жизни людей.

Список использованных источников:

1. Бычкова Евдокия Ивановна: успехи в политике, бизнесе и общественной деятельности // Наша история. – URL: https://nashahistory.ru/materials/bychkova-evdokiya-ivanovna-ob-uspehah-v-politike-biznese-i-garmonii-v-lichnoy-zhizni (дата обращения: 20.11.2025 г.).
2. В Нижнем парке Липецка появится лучший бювет в России // Липецкое время. – URL: https://lipetsktime.ru/news/society/v_nizhnem_parke_poyavitsya_luchshiy_byuvet_v_rossii (дата обращения: 20.11.2025 г.)

3. Евдокия Бычкова подарила Липецку чугунную беседку // Gorod48. – URL: https://gorod48.ru/news/1941472 (дата обращения: 20.01.2026).
4. Бычкова поддержала инициативы по благоустройству городских пространств // Gorod48. – URL: https://gorod48.ru/news/1946016 (дата обращения: 20.11.2025 г.)
5. Информация о предпринимательской деятельности Бычковой Е.И. // InJust. – URL: https://injust.pro/person/482601292071 (дата обращения: 20.11.2025 г.).
6. Материалы Липецкого областного Совета депутатов о реализации социальных и инфраструктурных проектов. – Липецк, 2010–2016. URL: https://sovetskaya22.ru/documents/npa/proekty/ (дата обращения: 20.11.2025 г.).
7. Публикации региональных средств массовой информации о социально-экономическом развитии Липецкой области. – Липецк, 2010–2023. [Электронный ресурс]. — URL: https://investinlipetsk.ru/region/ (дата обращения: 20.11.2025 г.).
8. Липецкий областной Совет депутатов : официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: https://oblsovet.ru/ (дата обращения: 20.11.2025 г.).

Павлова Полина Вячеславовна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

В. И. ШКРАПКИН И ЕГО ВКЛАД В ПРОЦВЕТАНИЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В данной статье анализируется многогранный вклад Алексея Шкрапкина, известного финансиста, мецената и реставратора, в сохранение и развитие культурного наследия Липецкой области, а также его влияние на общероссийские инициативы в этой сфере. Рассматриваются ключевые проекты А. Шкрапкина, в частности ревитализация усадьбы Скорняково-Архангельское, его инновационный подход к созданию самоокупаемых культурных объектов и концепция «культурного наследия как новой нефти». Подчеркивается роль предпринимателя в возрождении традиций благотворительности и формировании модели созидательного патриотизма, имеющей стратегическое значение для процветания региона.

Ключевые слова: Алексей Шкрапкин, культурное наследие, Липецкая область, меценатство, реставрация, предпринимательство, Скорняково-Архангельское, социальная ответственность, созидательный патриотизм.

В современном мире сохранение культурного наследия является одним из приоритетных направлений развития общества. Однако, помимо государственной поддержки, все большую значимость приобретают частные инициативы и меценатская деятельность, способные вдохнуть новую жизнь в объекты исторической ценности. Алексей Шкрапкин, московский финансист и липецкий реставратор, представляет собой яркий пример современного предпринимателя, чья деятельность выходит за рамки сугубо экономической и оказывает значительное влияние на культурное и социальное процветание Липецкой области. Целью данной статьи является комплексный анализ его вклада, мотиваций и методологий в контексте возрождения историко-культурного потенциала региона.

Алексей Шкрапкин родился в Москве 31 октября 1974 года и получил блестящее образование, окончив Государственную Академию Управления им. С. Орджоникидзе в 1996 году и защитив кандидатскую диссертацию по экономическим наукам. [1] Его профессиональный путь в финансовой сфере включал руководство крупными управляющими компаниями, такими как «КапиталЪ» группы ИФД КапиталЪ холдинга Лукойл (с 2002 года) и «ВТБ управление активами» холдинга ВТБ (с 2007 года).



Рис. 4. Алексей Шкрапкин.

Однако, несмотря на успешную карьеру в столице, центральное место в его жизни заняла детская мечта, возникшая еще в 10-летнем возрасте: восстановить храм Михаила Архангела в селе Скорняково Задонского района. Эта мечта, укоренившаяся в годы летних каникул у бабушки в селе Донское, вернулась к нему в начале 2000-х годов, когда, построив свой первый дом в Донском, А. Шкрапкин осознал возможность воплотить ее в жизнь.

Его подход к меценатству отличается от традиционного. А. Шкрапкин убежден, что для помощи не обязательно быть знаменитым или обладать огромным капиталом. Он ценит любое участие: от материальной помощи местного торговца известью до уборки мусора пожилой женщиной на церковном дворе. «Нельзя сказать, что если ты вложил миллион долларов безвозмездно, то ты меценат, а если вложил меньше, то не меценат. Я такими категориями не мыслю», – подчеркивает он, делая акцент на искреннем желании созидать.[3]

Центральным проектом А. Шкрапкина, демонстрирующим его видение возрождения культурного наследия, стала усадьба Скорняково-Архангельское. Вдохновленный личностью генерала Николая Николаевича Муравьева-Карского, владельца усадьбы в XIX веке, А. Шкрапкин начал масштабную реставрацию. Он провел параллели между своей жизнью и жизнью генерала, отмечая общую широту интересов и преданность созидательному делу.



Рис. 5. Здание ткацкой фабрики, построенной в конце 18 века.
В настоящее время - ресторация «Бальмонт»



Рис. 6. Гостевой дом в усадьбе, восстановлен в 2014 году

На начальном этапе, в начале 2000-х годов, столкнувшись с отсутствием специалистов по реставрации в России, А. Шкрапкин обратился за помощью к французским консультантам. [4] Их опыт в адаптации исторических объектов к современным условиям оказался бесценным. Для обеспечения аутентичности и снижения затрат, А. Шкрапкин принял стратегическое решение приобрести месторождение известняка в Липецкой области и построить собственный завод по его обработке. Этот завод по производству белого камня, по характеристикам близкого к мрамору, стал не только инструментом реставрации, но и прибыльным бизнесом, обеспечивающим материалами более 200 объектов по всей России. Также была открыта реставрационная мастерская, которая активно действует и сегодня.

Реставрация усадьбы включала восстановление храма Михаила Архангела, ставшего духовным центром, ткацкой фабрики (ныне ресторан), башни скотного двора и других объектов. А. Шкрапкин описывает усадьбу как «живой музей без стеллажей и бабушек, сидящих в углу», где гости могут погрузиться в историческую атмосферу, ознакомиться с артефактами, посетить концерты классической музыки и фестиваль «Джаз на пруду». Важной частью успеха он считает сильную команду единомышленников и поддержку супруги Полины, которая активно занимается позиционированием усадьбы и организацией мероприятий.

Нельзя не отметить, что А. Шкрапкин активно продвигает идею, что «культурное наследие — наша новая нефть». Он убежден, что экономика страны следует за культурой, а не наоборот, и что ревитализация исторических объектов может стать мощным драйвером развития территорий, привлекая инвестиции, таланты и туристов. Его деятельность выходит далеко за пределы Скорняково-Архангельского: в Липецкой области были отреставрированы кинотеатр «Унион», здания на улице Фрунзе, Елецкий Знаменский женский монастырь, Торговые ряды в Лебедяни. Его реставрационная мастерская работает над более чем 100 объектами по всей европейской части России, включая усадьбу Кожиных в селе Репец, усадьбу Хвостовых в Шаталовке, а также «Дачу Башкирцевых» в Воронежской области и «Усадьбу Колосово» в Тульской области.

Предприниматель подчеркивает, что развитие культурных объектов способствует благоустройству прилегающих территорий, повышению менталитета жителей и созданию новых экономических возможностей для местных фермеров и предпринимателей. Он назвал это «созидательным патриотизмом» или «патриотизмом с лопатой», призывая каждого к активному участию в преобразовании своего окружения.

В феврале 2023 года на форуме «Сильные идеи для нового времени» А. Шкрапкин выступил перед Президентом России Владимиром Путиным с предложением стимулировать инвесторов к восстановлению разрушенных усадеб через систему льготных кредитов, превращая их в туристические центры. [2] Его идея, отобранная из 30 тысяч заявок, получила живой отклик и нашла отражение в послании президента Федеральному собранию. В.В. Путин поручил снять административные барьеры и выделить 51 млрд рублей на восстановление тысячи исторических памятников к 2030 году при участии инвесторов. А. Шкрапкин входит в группу экспертов, разрабатывающих меры поддержки.

Помимо культурных проектов, Алексей Шкрапкин активно участвует в благотворительности, поддерживая, например, фонд «Святое Белогорье против детского рака» и восстанавливая водонапорную башню в селе Гагарино. Он уверен, что необходимо соизмерять свои возможности и концентрироваться на основной цели – восстановлении культурного наследия. Его проекты финансируются за счет доходов от финансовых рынков и инвестиций в недвижимость, а сама усадьба Скорняково становится самоокупаемым объектом, способным отдавать средства на другие реставрационные работы.

Таким образом, Алексей Шкрапкин демонстрирует новый формат российского меценатства и социально ответственного предпринимательства. Его деятельность не только возвращает к жизни забытые исторические объекты Липецкой области, но и формирует уникальную модель, где культурное наследие становится не бременем, а мощным экономическим и социальным ресурсом. Концепция «культурного наследия как новой нефти», успешно реализованная на примере Скорняково-Архангельского, его инициативы на государственном уровне и

активное участие в развитии региональных сообществ делают А. Шкрапкина ключевой фигурой в процветании Липецкой области и примером для подражания в масштабах всей страны. Его вклад – это не просто реставрация зданий, а возрождение исторической памяти, культурной идентичности и созидательного духа.

Список использованных источников:

1. История современного мецената [А.Шкрапкин] – Текст электронный // Информационно-справочный портал СМИ Липецкой области "Липецкмедиа"– URL: https://lipetskmedia.ru/news/education/135886-Prodat_vinogradniki/ (дата обращения: 09.12.2025 г.).
2. Зачем восстанавливают усадьбы? Рассказывает Алексей Шкрапкин // RUSSPASS Журнал — Текст электронный. — 27.09.2024. — URL: https://mag.russpass.ru/rubric/napravlenija/zachem-vosstanavlivayut-usadby-rasskazyvaet-aleksej-shkrapkin (дата обращения: 17.12.2025 г.).
3. Счастливая усадьба номер три: меценат Алексей Шкрапкин восстановит тульскую усадьбу Колосово // vadimrazumov.ru — Текст электронный. — 13.06.2024. — URL: https://vadimrazumov.ru/835709.html (дата обращения: 16.12.2025 г.).
4. Рейтинг влиятельных людей Липецкой области – 2025: Алексей Шкрапкин, место №77) //NEWSLIPETSK.RU — Текст электронный. — URL: https://newslipetsk.ru/topin_1082.html (дата обращения: 16.12.2025 г.).

Пупынина Юлия Борисовна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

РАЗВИТИЕ ЛИПЕЦКОГО ФЕРМЕРСТВА: ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АЛЕКСАНДРА КАМЕНЕВА

Аннотация

В статье рассматривается опыт предпринимательской деятельности Александра Каменева, который прошёл путь от юного пахаря до заслуженного работника сельского хозяйства России и успешного фермера на своей малой родине. Раскрываются основные этапы развития крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ) «Каменев» и выявляются основные факторы эффективного управления. В работе обобщен вклад предпринимателя в развитие социальной жизни родного села и соседних районов: строительство церкви, восстановление социальных объектов, оказание помощи больницам и военнослужащим. Делается вывод о формировании традиций социально ответственного ведения бизнеса на липецкой земле, воплощенных в заботе о людях, преданности земле и общественном служении.

Ключевые слова: КФХ «Каменев», фермерское хозяйство, эффективное управление, социально ответственное предпринимательство, поддержка сельских территорий, развитие сельских поселений.

Развитие сельского предпринимательства в современных условиях – задача, требующая не только знаний и усилий, но и стратегического подхода к управлению рисками. Успех в сельском хозяйстве зачастую строится на умелом сочетании традиционных методов и инновационных решений.

Сельское хозяйство, как и во все времена, подвержено влиянию многих факторов риска и сопряжено с рядом трудностей производства и реализации продукции:

- Сезонность: Цикличность производства требует чёткого финансового планирования и умения управлять денежными потоками.
- Климатические риски: Засухи, постоянные дожди, ветра и другие экстремальные явления могут нанести существенный ущерб урожаю.
- Болезни и вредители: Необходимость постоянного контроля и оперативного реагирования на возникающие угрозы.
- Сложности с продвижением продукции на рынок, крестьянско-фермерские хозяйства часто сталкиваются с не налаженностью каналов сбыта продукции.
- Зависимость от субсидий, потребность в льготных кредитах, без которых обеспечить доходность производства очень сложно.

Ярким примером успешного преодоления этих рисков является крестьянско-фермерское хозяйство «Каменев» в Липецкой области, созданное Александром Егоровичем Каменевым.

Александр Егорович Каменев, уроженец села Верхняя Колыбелька Липецкой области, с юных лет впитал любовь к крестьянскому труду, унаследовав её от своего отца, Егора Герасимовича, передового механизатора, удостоенного множества государственных наград.

Уже в юности Александр демонстрировал выдающиеся способности, становясь победителем соревнований юных пахарей и представляя Липецкую область на всероссийском уровне.

После окончания Задонского техникума механизации и электрификации сельского хозяйства и службы в армии, Каменев работал механиком в колхозе. В непростые годы перестройки, 12 декабря 1991 года, он принял решение создать собственное фермерское хозяйство [1]. На это событие повлияло ряд обстоятельств. В этот период в район поступила новая партия тракторов, Каменев, увидев эту технику и выразил желание на ней работать. Глава райисполкома, Николай Тагинцев поддержал деловую инициативу и предложил ему основать фермерское хозяйство. После трех месяцев согласований в различных инстанциях, крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ) получило официальную поддержку. В результате, начинающий фермер получил в распоряжение 20 гектаров земли, что послужило отправной точкой для развития его деятельности. Несмотря на возникавшие трудности, благодаря целеустремленности и упорному труду, хозяйство выстояло в период экономических преобразований 1990-х годов, укрепилось и расширило свою деятельность.



Рис.1. Фото руководителя КФХ «Кремнев» Александра Кремнева [8].

Спустя несколько десятилетий КФХ «Каменев» становится крупным аграрным предприятием в Липецкой области. Занятие фермерством стало, как представляется, определяющим событием в его профессиональной биографии.

Как было отмечено, занятие предпринимательством в агросфере сопряжено с климатическими рисками. Например, в 2025 году хозяйство Каменева столкнулось с неблагоприятными климатическими условиями, выразившимися в сильных заморозках. Однако, благодаря грамотным управленческим решениям и мерах в области страхования рисков, функционирование предприятия осуществлялось в штатном режиме, без существенных отклонений от установленного производственного плана.

Сегодня КФХ "Каменев" обрабатывает 5 тысяч гектаров земли и располагает полным комплектом современной сельскохозяйственной техники. В структуре посевных площадей преобладают традиционные

для региона культуры: сахарная свекла, зерновые, соя, горох, подсолнечник. Важно отметить, что предприятие успешно адаптируется к текущей конъюнктуре рынка, что позволяет стабильно реализовывать произведенную продукцию. В хозяйстве обеспечивается неукоснительное соблюдение агротехнических требований, включая правила севооборота. Общая численность рабочих в хозяйстве составляет 30 человек [2].

Анализ динамики финансовых показателей деятельности фермерского хозяйства показал, что несмотря на устойчивое положение на региональном рынке и рост выручки к 2023 года, после 2024 года произошло снижение объема деятельности КФХ «Каменев».

Причины сокращения доходности в конкретного фермера неразрывно связаны с общими негативными тенденциями в сельском хозяйстве в этот период.



Рис.2 Александр Каменев и механизатор-универсал Александр Костюков оценивают всходы [7]

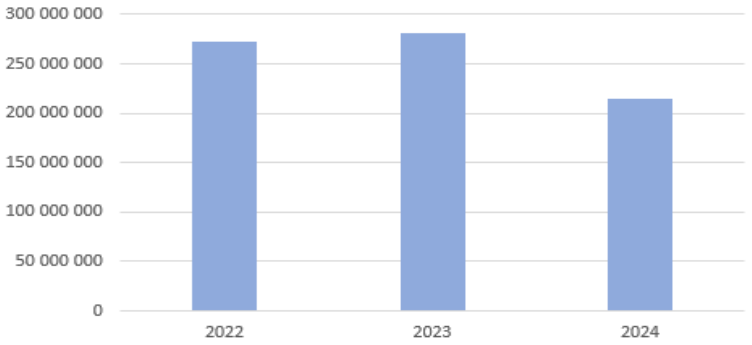


Рис. 3. Динамика объема деятельности КФХ «Каменев», 2022-2024 гг. [5]

Это и новая курсовая пошлина, поглотившая существенную часть доходов экспортеров агропродукции, увеличение затрат на горюче-смазочные материалы, проблемы с поставками оборудования. Несмотря на общую рентабельность сельского хозяйства, этот показатель постепенно уменьшается, и по итогам 2023 года составил менее 20% [6]. Тем не менее, КФХ «Каменев» занимает значительную долю среди других региональных производителей.

Оценка ключевых показателей эффективности фермерского хозяйства и сопоставление со среднеотраслевыми значениями позволили выявить сильные стороны и потенциальные области для оптимизации.

Так, коэффициент оборачиваемости оборотных активов (241 день) статистически значимо превосходит среднеотраслевой показатель (388 дней), что позволяет констатировать его нахождение в зоне ≤296 дней.

Данный показатель свидетельствует о высокой степени эффективности трансформации оборотных средств (включая денежные активы, запасы товарно-материальных ценностей и незавершенное производство) в выручку от реализации.

Коэффициент оборачиваемости совокупных активов (519 дней) превышает среднеотраслевое значение (742 дня), что также указывает на его нахождение в благоприятной зоне ≤588 дней. Интегральный характер показателя позволяет констатировать, что КФХ "Каменев" входит (топ-25%) предприятий в аналогичной отрасли по данному критерию. Показатели деятельности КФХ "Каменев" свидетельствуют об эффективном использовании всего комплекса активов (основных и оборотных) для генерации доходов.

Показатели	КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО "КАМЕНЕВ", 2023 г.	Отраслевые показатели, 2023 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше** среднего
Оборачиваемость оборотных активов, в днях	241	≥531	388	≤296
	Количество дней, необходимых для получения выручки равной среднегодовому остатку оборотных активов, значительно меньше, чем у большинства сопоставимых организаций. Этому способствовала невысокая, по сравнению с конкурентами, доля оборотных активов.			
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	109	≥95,4	53,7	≤29,8
	Управление дебиторской задолженностью поставлено значительно хуже, чем в аналогичных организациях.			
Оборачиваемость активов, в днях	519	≥926	742	≤588
	Организация распоряжается всеми имеющимися активами эффективней подавляющего большинства (как минимум трех четвертей) других сопоставимых предприятий.			

Рис.4. Показатели деловой активности (оборачиваемости) КФХ «Каменев», 2023 г [5]

Для оценки позиционирования фермерского хозяйства под руководством Александра Каменева мы воспользовались анализом его деятельности в сравнении с организациями общероссийской выборки. Анализ проводился с использованием информации о 163 тысячах российских организациях, сопоставимых по объему выручки. В диапазоне от 120 до 800 млн.руб. финансовое состояние КФХ «Каменев» на 31.12.2023 лучше финансового состояния половины всех малых предприятий, занимающихся видом деятельности выращивание зерновых культур. При этом в 2023 году финансовое состояние хозяйства улучшилось и среди региональных производителей Александр Каменев занимает 8 место [5].

В целом, анализ некоторых показателей финансово-экономической деятельности КФХ "Каменев" позволяет утверждать, что хозяйство демонстрирует высокие показатели деловой активности, превышающие среднеотраслевые значения по критериям эффективности использования как оборотных, так и совокупных активов. Комплекс полученных данных свидетельствует о высоком уровне операционного и финансового менеджмента, а также о конкурентной устойчивости предприятия в условиях регионального и национального рынков.

Александр Егорович Каменев демонстрирует императив успешного предпринимателя и в реализации социальных задач. Среди местного населения фермер известен своим отношением к труду, заботой о сотрудниках и активным участием в жизни сельских поселений. В деятельности он придерживается принципа "… трудиться надо с душой, по совести, тогда всего добьешься"[3]. Руководствуясь этим принципом А. Е. Каменев вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие Хлевенского района Липецкой области и оказывает поддержку российским военнослужащим и местному поселению.

В возглавляемом А.Е. Каменевым хозяйстве созданы благоприятные условия для труда и профессионального развития сотрудников. Помимо обеспечения достойной заработной платой, работникам предоставляется бесплатное питание и возможность получения беспроцентных ссуд. Особое внимание уделяется поддержке молодых специалистов и молодых семей, содействию в решении жилищных вопросов и приобретении транспорта. По окончании сезонных работ сотрудникам предоставляется возможность прохождения санаторно-курортного лечения.

Александр Егорович Каменев активно оказывает помощь односельчанам, местным органам власти и образовательным учреждениям, в том числе в проведении сельскохозяйственных работ и предоставлении семян. Он также принимает участие в благоустройстве Верхне-Колыбельского и Нижне-Колыбельского сельсоветов, включая оказание помощи в зимней уборке дорог. Значительные усилия А.Е. Каменева направлены на восстановление и сохранение культурного наследия региона.

Фермер оказывает поддержку в восстановлении храма Рождества Христова в селе Верхняя Колыбелька, а также является спонсором музея рода Рахманиновых в Тамбовской области в селе Знаменке, где в настоящее время ведется капитальный ремонт здания бывшей школы для размещения музейной экспозиции. При содействии Александра Каменева была восстановлена столовая и отремонтирован Центр культуры и досуга в Нижней Колыбельке, и построена церковь [3]. На примере нашего земляка мы видим возрождение лучших традиций меценатства на липецкой земле, как когда-то поддерживали развитие территорий и занимались благотворительностью купцы и дворяне в дореволюционной России: Муромцевы, Ермаковы, Нечаев-Мальцовы и другие.



Рис.5. Храм Рождества Христова
в селе Верхняя Колыбелька [3].



Рис.6 Памятная доска на здании музея семьи Рахмановых,
с. Верхняя Колыбелька [9]

С первых дней проведения специальной военной операции Каменев регулярно направляет гуманитарную помощь военнослужащим, участвующим в боевых действиях. Номенклатура предоставляемой помощи включает генераторы, строительные материалы, инструменты, продукты питания и транспортные средства (автомобиль УАЗ) [4].



Рис.7 Александр Каменев участвует в передаче автомобиля УАЗ для нужд СВО [4]

За многолетний добросовестный труд и значительный вклад в развитие сельского хозяйства Александру Егоровичу Каменеву присвоены звания "Заслуженный работник сельского хозяйства Российской Федерации" и "Заслуженный работник сельского хозяйства Липецкой области". Деятельность Каменева является примером эффективного хозяйствования, социальной ответственности и активной гражданской позиции, что вносит существенный вклад в развитие агропромышленного комплекса региона и повышение качества жизни населения.

Таким образом, знакомство с опытом социально ответственного предпринимательства липецкого фермера Александра Егоровича Каменева и анализ его вклада в развитие Хлевенского района Липецкой области позволяет выделить ряд направлений и социальных проектов, участником которых он стал:

1. Поддержка сельского хозяйства и вклад в благоустройство и инфраструктуру территории.

2. Помощь участникам СВО.

3. Вклад в развитие духовных ценностей района. Строительство церкви в селе Верхняя Колыбелька.

4. Поддержка и сохранение культурного наследия.

Ключевыми принципами управления и реализации социально ответственного поведения Александра Каменева являются:

1. Эффективное хозяйствование и адаптация к рынку: Каменев демонстрирует умение грамотно управлять предприятием в условиях меняющейся экономической конъюнктуры и природных рисков. Он своевременно инвестирует в современную сельскохозяйственную технику, соблюдает агротехнические требования, внедряет севооборот культур, адаптируется к текущей конъюнктуре рынка, что обеспечивает стабильную реализацию произведенной продукции. Несмотря на неблагоприятные климатические условия, хозяйство продолжает функционировать в штатном режиме и достигать плановых показателей. Такой подход обеспечивает финансовую устойчивость предприятия и позволяет ему развиваться.

2. Социальная ответственность и забота о людях: Каменев на практике реализует общественные инициативы и проявляет заботу о той территории, где работает его предприятие. Это находит воплощение в создании комфортных условий труда, предоставлении достойной заработной платы, социальной поддержки персонала предприятия, решении общественных и инфраструктурных задач района. Такой подход формирует лояльность сотрудников, обеспечивает стабильность коллектива и позитивно влияет на репутацию предприятия.

3. Преданность земле и общественное служение: Каменев с юных лет впитал любовь к крестьянскому труду и преданность своей малой родине. Он посвятил свою жизнь развитию сельского хозяйства в Липецкой области и вносит значительный вклад в сохранение культурного наследия региона.

Таким образом, изучение успешного опыта ведения бизнеса Александром Каменевым и деятельности крестьянско-фермерского хозяйства «Каменев» в Липецкой области подтверждает существование отечественной модели социально ориентированного предпринимательства, оказывающего всестороннее благоприятное воздействие на социально-экономическое положение региона.

Сегодня КФХ «Каменев» успешное сельскохозяйственное предприятие, которое несмотря на высокие финансовые и природные риски, внедряет передовые технологии, строго соблюдает агротехнические нормы, демонстрирует стабильные показатели производства зерна,

обеспечивает рабочими местами жителей района. Результаты деятельности фермерского хозяйства идут не только обеспечение благополучия его как руководителя и собственника, но и на развитие территории.

Александр Евгеньевич Каменев известен своей последовательной реализацией социальных инициатив, нацеленных на поддержку аграрного сектора, совершенствования инфраструктуры, сохранение культурных ценностей и помощь военнослужащим. Эти усилия способствуют повышению уровня жизни местного населения и укреплению духовных традиций.

Список использованных источников:

1. Человек года – фермер с 30-летним стажем, врач-уролог и крестьянин-меценат // Top68.ru. 2020. 4 янв. URL: https://top68.ru/news/society/2020-01-04/chelovek-goda-fermer-s-30-letnim-stazhem-vrach-urolog-i-krestyanin-metsenat-55041?ysclid=mj1nhz5ekp321181434 (17.12.2025 г.).
2. Каменев Александр Егорович // Хлевенская межпоселенческая библиотека. URL: https://hlevnoebibl.ru/kray/personalii/kamenev-aleksandr-egorovich?ysclid=mj1nazgqgn759672382 (дата обращения: 17.12.2025 г.).
3. Иванова, Т. Липецкий фермер Александр Каменев: «Считаю себя счастливым человеком»/ Т. Иванова // Комсомольская правда – Липецк 2023. - 17 нояб. - URL: https://www.lipetsk.kp.ru/daily/217167/4268459/?ysclid=mj1nacbx1i744442951 (дата обращения: 17.12.2025 г.).
4. Поздравляем с Днем работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности! // Администрация Хлевенского муниципального района Липецкой области URL: https://hlev.admlr.lipetsk.ru/news/?ELEMENT_ID=1965&ysclid=mj1nb4wa8u716322081 (дата обращения: 10.12.2025 г)..
5. КФХ "Каменево" // Testfirm.ru. URL: https://www.testfirm.ru/result/4817000051_kfkh-kamenev?ysclid=mj2huqp16o761638213 (дата обращения: 10.12.2025 г.).
6. Сельхозпроизводство в России по итогам 2023 года показало отрицательную динамику // Картофельная система - 2 апр. – 2024 г. - URL: https://potatosystem.ru/selhozproizvodstvo-po-itogam-2023-goda-snizilos/
7. Антипова А. Д. С любовью к старине: как энтузиасты возрождают исторические здания. – Текст: электронный // Дзен – 2023. – 23 августа. – URL: https://dzen.ru/a/aDBNQs80fgG2hTZx (дата обращения: 5.12.2025 г).
8. Петровского фермера отметили за восстановление здания позапрошлого столетия. – Текст: электронный // Газета Петровка – 2023. – 17 марта. – URL: https://gazetapetrovka.ru/news/culture/2023-03-17/petrovskogo-fermera-otmetili-za-vosstanovlenie-zdaniya-pozaproshlogo-stoletiya-152816 (дата обращения: 5.12.2025 г).

9. Петровского фермера отметили за восстановление здания позапрошлого столетия. – Текст: электронный // Газета Петровка – 2023. – 17 марта. – URL: https://gazetapetrovka.ru/news/culture/2023-03-17/petrovskogo-fermera-otmetili-za-vosstanovlenie-zdaniya-pozaproshlogo-stoletiya-152816 (дата обращения: 5.12.2025 г).

Пучнина Анастасия Александровна

Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ФАКТОРЫ УСПЕХА СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА ТРОФИМОВЫХ

Аннотация

В данной статье обобщен практический опыт семейного предпринимательства: Сергея Трофимова – основателя бизнеса и Александра Трофимова – руководителя малого предприятия в сфере грузоподъемного оборудования ООО «КРАН СТАНДАРТ». На основе проведенного интервью, которое состоялось в ноябре 2025 года и анализа документов о деятельности предприятия, автор статьи анализирует предпринимательский путь отца и сына, раскрывает основные подходы к эффективному управлению и выделяют конкурентные преимущества, созданные липецкими предпринимателями в сфере производства техники: высокое качество, честность с партнерами и сотрудниками, инновации и социальная ответственность. В работе делается вывод о ключевой роли семейных традиций при построении эффективного бизнеса.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, ООО «КРАН СТАНДАРТ», производство грузоподъёмного оборудования, малый бизнес

В современную эпоху промышленного развития Россия активно расширяет свои производственные возможности и укрепляет позиции в различных сферах экономики. Одной из таких перспективных областей является производство грузоподъемного оборудования — важной составляющей промышленных, строительных и логистических процессов. Этот сегмент экономики приобретает все большую значимость в

условиях модернизации инфраструктуры и развития российской экономики. Так, согласно данным аналитиков, с 2020 по 2024 год наблюдалось расширение промышленного сектора, что непосредственно повлияло на увеличение рынка грузоподъемного оборудования на 6% [1].



Рис. 7. Александр Сергеевич Трофимов – руководитель ООО «КРАН СТАНДАРТ»

При этом стоит отметить, что для крупного бизнеса участие в данной сфере представляется вполне естественным и доступным благодаря масштабам и ресурсам. Малым и средним предприятиям заниматься производством грузоподъемного оборудования значительно сложнее, поскольку им приходится конкурировать на фоне более мощных игроков и сталкиваться с множеством организационных и финансовых проблем. Однако, постепенное развитие конкурентной среды в этой сфере становится возможным в том числе и благодаря активным предпринимателям, занятых в малом и среднем бизнесе.

Одними из успешных предпринимателей в области производства грузоподъемного оборудования является семья липецких бизнесменов Трофимовых. Несколько лет назад глава семьи Сергей Николаевич Трофимов создал производственное предприятие в сфере производства и продажи грузоподъемного оборудования ООО «КРАН СТАНДАРТ», а его сын - Александр Сергеевич Трофимов стал его официальным руководителем.

В процессе нашего исследование мы провели интервью с предпринимателем Александром Трофимовым и постарались обобщить информацию о подходах к эффективному управлению, проанализировать как семейная компания смогла занять устойчивые позиции на рынке, создать продукцию, которая пользуется спросом как среди крупных промышленных предприятий, так и среди малых и средних фирм, раскрыть основные факторы успеха, дать оценку его вклада в развитие местной экономики и социальные проекты по развитию территории.

Одним из базовых принципов, ставшим основой успеха семейного бизнеса, стала грамотная стратегия развития, ориентированная не только на качество оборудования, но и на адаптацию продукции под конкретные нужды клиентов. При этом особое внимание уделялось инновациям и оптимизации производственных процессов, что позволило снизить издержки и предложить конкурентоспособные цены.

Как признался руководитель производственной организации, особое внимание он уделяет **развитию кадрового потенциала** и сотрудничеству с научными учреждениями. Это способствует внедрению передовых технологий и улучшению характеристик грузоподъемного оборудования. Благодаря этому его компания способна успешно конкурировать даже с крупными игроками рынка, поддерживая потенциал малого и среднего бизнеса в данной отрасли.

Несомненно, что основой создания и развития бизнеса Александра Трофимова, выступает тесное сотрудничество с отцом, Трофимовым Сергеем Николаевичем, который проработал в отрасли более 40 лет и имеет огромный опыт и знания в этой сфере. До 30 лет основатель предприятия работал в Архангельской области и искал формы занятости в других видах деятельности, занимался торговлей и не имел прямого отношения к производству грузоподъемного оборудования, но впоследствии полностью посвятил себя развитию семейного дела. В компании, Сергей Николаевич, в силу своего богатого производственного опыта, занимается производством, ремонтом и обслуживанием грузоподъемного оборудования, Александр Сергеевич, в свою очередь, сосредоточен на работе с целевой аудиторией, привлечении заказчиков, взаимодействии с клиентами. В настоящее время предприниматели реализует несколько бизнес-направлений.



Рис.8 Логотип
ООО "КРАН СТАНДАРТ"

ООО «КРАН СТАНДАРТ» было зарегистрировано в Липецке 24 января 2020 года. Однако история компании началась 7 лет назад, когда был изготовлен первый кран. Изначально предприятие занималось ремонтными работами в сфере грузоподъемного оборудования, а к производству техники предприниматель подошёл не сразу. Переломным моментом стал растущий спрос со стороны заказчиков, которые регулярно задавали вопрос: «Есть ли у вас в продаже краны?». В ответ на потребности рынка компания начала производство требуемого оборудования совместно с партнером, который поставлял комплектующие. Спустя 4 года ООО «КРАН СТАНДАРТ» смогло создать кран полностью собственного производства, что стало важным этапом в развитии компании и укреплении ее позиций на рынке. Сегодня основная специализация - **производство подъёмных сооружений,** грузоподъёмностью до 16 тонн, включая небольшие краны, с планами в перспективе освоить выпуск техники грузоподъемностью до 50 тонн. Помимо изготовления оборудования, компания Александра Трофимова занимается демонтажем, монтажом и ремонтом подъёмных сооружений. География деятельности сосредоточена в Липецке и его окрестностях, филиалы и представительства отсутствуют. В 2025 году компания зарегистрировала товарный знак, что способствует защите бренда и повышению доверия клиентов.

Несмотря на значительные успехи своей компании, Александр Трофимов признает существующие сложности отрасли. Так он выделяет следующие моменты: «Кран мы производим сами и комплектуем

подъемниками (тельферами) сторонних производителей. Ориентировочно 80% продаж, это подъёмники болгарского производства. Остальные, около 20% - производства Китай и прочих производителей, включая российских. Недостаточная разработанность отечественных технологий – основная причина выбора тельфера иностранного производства. В России и Китае аналогичные пытаются производить, даже используя комплектующие Болгарии (в некоторых случаях), но тем не менее, они не получили настолько широкого применения, как из Болгарии. Огромное количество поставщиков запасных частей по всей стране, простота конструкции, надёжность, проверенная временем, а также ремонтопригодность и всё это по умеренной цене, удерживают болгарский тельфер топовой позицией в продажах не один десяток лет. И всё же, мысль о том, что стоимость завышена, в условиях поставки через параллельный импорт сейчас, не оставляет нас в покое. Мы считаем, можно произвести дешевле на территории Российской Федерации, сохраняя все преимущества иностранного производителя».

На данный момент производство подъемников не удалось освоить успешно ни одному производителю в России. ООО «КРАН СТАНДАРТ» продолжает работать над созданием тельфера под собственной торговой маркой и, возможно, в ближайшие годы, компания представит и эту продукцию, расширяя ассортимент и усиливая свое присутствие на рынке.

За короткий период численность сотрудников предприятия выросла с 2 человек в 2020 году до 20 в 2024-м, что свидетельствует о расширении объемов работы. Сегодня ООО «КРАН СТАНДАРТ» развивается как семейная династия, передавая профессиональные навыки и ценности между поколениями. Такой подход позволяет сохранять высокий стандарт качества и обеспечивает устойчивое развитие компании на внутреннем и международном рынках.

Другим направлением деятельности фамильного бизнеса является **ремонт грузовых автомобилей**, а также ремонт фургонов, предназначенных для перевозки грузов. Эта узкоспециализированная сфера была выбрана не случайно и стала важной составляющей общего бизнеса. Решение войти в данное направление стояло за Сергеем Николаевичем, который так же работал уже с этим видом транспорта в Архангельске. По словам Трофимова, логистика в последние десятилетия активно развивается, потребность в ремонт автомобилей, занятых перевозкой грузов растет, поэтому занятость в этом направлении представляет устойчивый экономический интерес.

Среди планов на ближайшее будущее предприниматель выделяет изготовление полностью собственного грузового фургона. Предполагается, что уже в течение месяца первый такой фургон будет готов, что станет важным шагом в расширении производства и укреплении новых направлений бизнеса. В скором времени компания планирует создание собственной автоматизированной линии производства фургонов. Этот опыт свидетельствует о динамичном развитии компании и высокой мотивации Александра Трофимова к освоению новых сегментов рынка.

В созданной предпринимателями организации особое значение придается **семейным ценностям**, которые лежат в основе успешного развития бизнеса. Взаимоотношения между основателем компании и его сыном имеют двойственную природу — отец выступает одновременно и наставником, и партнёром. Такая взаимодополняемость является ключевым фактором, обеспечивающим стабильность и рост предприятия.

Благодаря опыту сына, который раньше вел бизнес в Архангельской области и хорошо разбирается в организации процессов, управлении персоналом, маркетинге и рекламе, компания получила сильную управленческую и коммерческую поддержку. Со своей стороны, отец обладает глубокими техническими знаниями и многолетним опытом в области грузоподъемного оборудования, что позволяет решать сложные производственные задачи.

Сочетание этих качеств — управленческого мастерства и технической экспертизы — формирует прочную основу для бизнеса. Семейная команда не только дополняет друг друга профессионально, но и укрепляет моральные ценности, что часто является значительным преимуществом семейных предприятий. Такой подход способствует доверию внутри коллектива, устойчивости к внешним вызовам и долгосрочному развитию компании на рынке.

В интервью Александр Трофимов признается, что для успешного развития бизнеса важно сочетать предпринимательское и управленческое начало. По его мнению, эти качества неразрывно связаны: «Для меня всё — в одном. Если я предприниматель, значит, я и управленец». Такой взгляд подчеркивает, что в его подходе к бизнесу очень важно уметь не только генерировать идеи и рисковать ради их реализации, но и эффективно организовывать процессы, команду и ресурсы.

Александр считает, что именно такое объединение ролей способствует гибкости и быстроте принятия решений, что особенно ценно в условиях быстро меняющегося рынка. Для него это — залог устойчивого роста и развития семейного дела, а возможность балансировать между предпринимательским инициативой и управленческими навыками позволяет успешно преодолевать любые вызовы и открывать новые возможности для бизнеса.

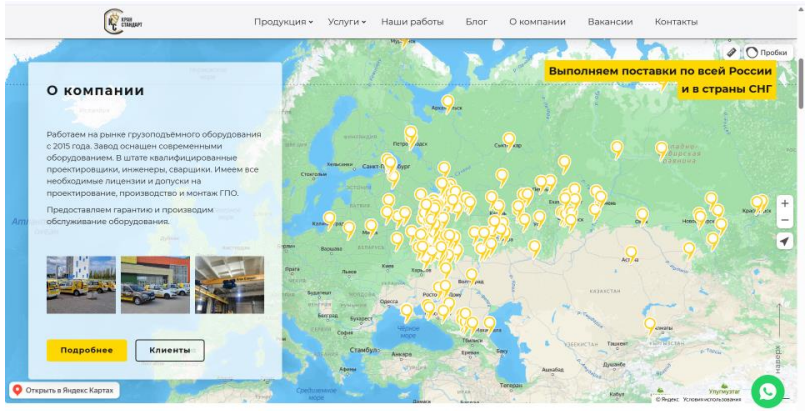


Рис.9 Сайт компании, информация о клиентах

Александр Трофимов выделяет в качестве ключевых ценностей для себя и бизнеса человеческое отношение и доверие. Он считает, что в любом деле важна уверенность в людях — в партнёрах, сотрудниках и заказчиках. По его словам, «самое главное — оставаться человеком, не поддаваться искушению заработать легкие деньги и иметь ясное представление о будущем, что это принесет». Основные поставщики это поставщики металла «Металлоторг», «Евраз» и поставщик «Кран импорт» представитель как раз той самый популярной линейки тельферов – «Балканско Эхо», что касается комплектующих это поставщики «Элком» и «Европривод» - это поставщики комплектующих по электрической части по приводам что касается клиентов постоянных, на самом деле не так много потому как кран-балки все-таки на постоянной основе не особо то и нужны, но вот некоторые из них: «Транспутьмаш» город Муром, «Металл Сервис» город Тамбов, также довольно много заказов из Санкт-Петербурга.

Для него честность занимает особое место в корпоративной культуре: «Очень важна честность, чтобы и сотрудники, и заказчики были честны друг с другом». Александр подчеркивает, что в коллективе стараются выбирать людей, особенно в управленческом звене, которые демонстрируют высокую ответственность и порядочность, и с которыми можно работать «до последнего».

Такие ценности, по его мнению, закладывают фундамент доверия и устойчивости, помогают сохранять репутацию и создавать долгосрочные отношения на рынке. В конечном итоге именно человеческие качества и честность считаются определяющими для успеха и развития их семейного бизнеса.

На вопрос о роли образования в жизни предпринимателя, Александр Трофимов отмечает, что его опыт бизнеса, который он приобрел до основания ООО «КРАН СТАНДАРТ», работая в Архангельской области, существенно отличался от текущей сферы деятельности и не был связан с полученным им образованием. Ранее он занимался ремонтом и продажей электроники — направлением, которое развивал из интереса и стремления к новым возможностям. Однако со временем рынок стал сильно насыщенным, и конкуренция значительно возросла, что побудило его искать новые пути и сферы деятельности. Таким образом, развитие компетенций предпринимателя заставляет человека проявлять гибкость в получении и применении образования и постоянно учиться новому в зависимости от того, как складывается рыночная ситуация. Образование у Александра Сергеевича высшее техническое по профессии инженер в деревообрабатывающей перерабатывающей промышленности. В Архангельске как раз эта сфера очень хорошо развита, отсюда и такой выбор профессии, при переезде в Липецк были освоены другие направления и профессии.

В интервью предприниматель также отмечает, что создание производственного предприятия потребовало более серьезного и системного подхода в управлении процессами.

Как показало время, смена направления деятельности стала стратегическим решением, позволившим Александру сосредоточиться на грузоподъемном оборудовании и создавать устойчивый семейный бизнес с долгосрочными перспективами.

В исследовании нам было важно понять, насколько занятие предпринимательством становится профессией, составляющей профмастерства и согласился ли Александр Трофимов начать бизнес заново, если сложились бы обстоятельства.

Липецкий предприниматель полагает, что он бы справился с этим вызовом. Благодаря своему текущему бизнесу, он приобрёл богатый

опыт и знания, которые безусловно помогут ему начать что-то новое с нуля, даже в случае возникновения непредвиденных ситуаций или сложностей. В своих размышлениях он отмечает, «если представить, что в распоряжении нет ничего и всё нужно начинать с чистого листа, — это действительно очень сложно. За прошедшие годы он вложил много сил и нервов в развитие своего предприятия, сделав значительный шаг вперед».

Александр в интервью даёт совет начинающим предпринимателям – «делать всё по совести и, в первую очередь, для людей. Создавать



Рис. 10 Трофимов А.С. на встрече с представителями ЛРО «Опора России»

своего клиента, чтобы к вам приходили по некому «сарафанному радио». Проникаться каждой проблемой отдельно обратившегося человека и решать её максимально качественно именно для него. Отношение к персоналу, необходимо *брать* высококвалифицированные кадры работающие «на своих местах», это – одна из самых важных составляющих успеха компании.»

Александр Трофимов реализует на практике культуру социальной ответственности. Одним из важных форм её реализации выступает участие в работе общественной организации «Опора России». Предприниматель является активным проводником её проектов. Например, оказание гуманитарной помощи при формировании грузов в зону СВО,

оказание поддержки различным категориям граждан, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации, финансовая помощь обществу инвалидов в Липецкой области, детям на операции и реабилитации. Также на постоянной основе помощь оказывают ветеранскому братству. По словам предпринимателя, со стороны общественной организации также оказывается сильная организационная поддержка. Андрей Владимирович Плотников, председатель «Опоры России», создал механизм, позволяющий соединять предпринимателей и организации по различным хозяйственным, юридическим и финансовым вопросам. Александр Сергеевич полагает, что такой предпринимательский союз позволяет возрождать традиции взаимовыручки и поддержки среди представителей малого и среднего бизнеса и создает благоприятную институциональную среду.

На сегодняшний день бизнес семьи Трофимовых — это растущая организация: численность сотрудников приближается к 100 человек. Несмотря на то, что она ещё не перешагнула границу среднего бизнеса, идти к этому он начал примерно 6–7 лет назад.

Анализ деятельности малого предприятия показал, что производственные мощности компании ООО «Кран Стандарт» расположены исключительно в Липецке. При этом партнёрская сеть и поставщики охватывают всю территорию России. В основном сотрудничество ведётся с компаниями из ближайших регионов, однако среди партнёров есть и представители из более удалённых городов, например, из Челябинска. Клиентская база компании распределена по всей стране, что отражает широкий охват рынка и развитую дилерскую сеть. Производство остаётся локальным, в то время как деловые связи и сбыт продукции осуществляются на федеральном уровне.

В ходе интервью с Александром Сергеевичем Трофимовым мы задали вопрос о возможном расширении географии производства компании ООО «Кран Стандарт». Александр Сергеевич отметил, что все комплектующие для кранов изготавливаются на производстве в Липецке. Однако сама сборка и монтаж оборудования происходят непосредственно на объекте заказчика — на подкрановых путях в самых разных регионах России. За время работы компании таких точек было много, включая Мурманск, Крым, а также Амурскую область на Дальнем Востоке.

По мнению Трофимова, перенос производства без веской необходимости нецелесообразен. Вместе с тем он допускает возможность открытия филиалов для хранения комплектующих у крупных клиентов в стратегически важных регионах — например, в Санкт-Петербурге или на Урале в районе Челябинска. Что касается масштабного расширения

производства или его перевода в другие регионы, то на данный момент такой шаг не рассматривается, хотя вопрос остаётся открытым для будущего анализа.

Таким образом, подход компании заключается в централизованном производстве с выездной сборкой — решение, которое обеспечивает гибкость и охват различных регионов без необходимости масштабных производственных перенастроек.

В интервью Александр Сергеевич Трофимов поделился советами для тех, кто только задумывается о начале собственного бизнеса, но не знает, с чего начать. Он признался, что когда-то сам находился в похожей ситуации. В студенческие годы вместе с отцом они размышляли, чем заняться, однако не смогли найти общее направление — отец был увлечён технической сферой, а он — электроникой. Главный вывод, который сделал Трофимов: «Дело у каждого своё, и именно его нужно найти самостоятельно».

Что касается подхода к управлению персоналом и ведению бизнеса, в компании «Кран Стандарт» существует важное правило: независимо от того, как поступил сотрудник, с ним всегда должны поступать по совести — честно и справедливо, включая выплату всем причитающихся средств и корректное расставание. Аналогично выстраиваются отношения с партнёрами и клиентами.

Александр Сергеевич подчёркивает необходимость быть честным и человечным. По его мнению, если судьба и накажет кого-либо, это её дело, а задача бизнеса — сделать своё дело так, чтобы о компании сохранялась хорошая репутация. Такой подход помогает построить доверие и устойчивые отношения как с сотрудниками, так и с контрагентами.

Вывод: Деятельность Александра Трофимова демонстрирует потенциал малого предпринимательства в реальном секторе экономики. Его успех основан на сочетании глубокой технической экспертизы, прагматичной стратегии и семейной модели управления. Умение гибко реагировать на запросы рынка, наращивать компетенции и сохранять человеческие ценности в бизнесе позволило компании занять устойчивую нишу на федеральном уровне. Этот опыт подтверждает, что даже в сложной промышленной сфере предприятия могут добиваться конкурентоспособности через специализацию, качество и доверительные отношения с клиентами.

Список использованных источников:

1. Анализ рынка промышленного оборудования в России// "БизнесСтат" [сайт] - URL: https://businesstat.ru/ (дата обращения: 18.01.2026)

2. Проблемы и перспективы производства грузового транспорта в России [Электронный ресурс] // Nauka.ru. — 2024. — 24 сент. — С. 46–51. — URL: https://naukaru.ru/ru/nauka/article/83215/view (дата обращения: 18.01.2026).
3. Безделов А.Д. Современные концепции и подходы к развитию предприятий транспортного машиностроения // — 2025. —С. 219-227. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kontseptsii-i-podhody-k-razvitiyu-predpriyatiy-transportnogo-mashinostroeniya (дата обращения: 18.01.2026.).

Саблина Виктория Евгеньевна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СЕРГЕЯ ГУЛЯЕВА: САМБО КАК ДЕЛО ЖИЗНИ

Аннотация

В основу работы положено интервью с известным липецким предпринимателем, основателем сети школ самбо, Гуляевым Сергеем Леонидовичем, которое состоялось в ноябре 2025 года. Авторы обобщают опыт социально ориентированного предпринимательства в области дополнительного образования детей, анализируют факторы успеха и затрагивают проблемы ценностного подхода к реализации дела. В статье дается оценка вклада предпринимателя в развитие регионального детского спорта, показана роль в реализации социальных задач.

Ключевые слова: Сергей Гуляев**,** социально ответственный предприниматель, управление в условиях риска, общественная деятельность, развитие спорта, самбо.

Социальное предпринимательство – очень важное направление в сфере бизнеса. Его представители не ограничиваются получением прибыли, они стремятся помочь другим людям справиться с насущными проблемами, а также участвуют в решении серьезных государственных задач.

Социальные предприниматели вносят значимый вклад в развитие региона – их проекты делают жизнь комфортнее, безопаснее и доступнее для всех.

В последние годы в России все больше уделяется внимание деловым инициативам в области дополнительного образования. Социальные

проекты все чаще стали появляться в спортивной сфере. Предприниматели, которые выбирают социальный спортивный бизнес, часто превращают свое увлечение в коммерческий успех и одновременно решают важную социальную задачу – воспитание здоровой и активной молодежи для общества.

Особенно важна миссия таких людей в отдаленных городах, селах, поселках нашей страны, где дети, благодаря посещению детских секций и клубов, получают возможность гармоничного воспитания, развития и активного участия в спортивных мероприятиях. Не является исключением города и села Липецкой области.

Интересным с точки зрения исследования этой сферы представляется опыт липецкого социального предпринимателя, кандидата экономических наук, учредителя и ректора одного из известных в своё время липецких вузов Сергея Леонидовича Гуляева. Данное исследование проведено с помощью интервью, которое состоялось в декабре 2025 года с предпринимателем.

Начало пути. Сергей Леонидович увлекался занятиями спортом с самого детства. Под руководством основателя самбо в г. Липецке Кима Васильевича Маркова будущий предприниматель получил фундаментальные знания методики этого вида спорта и хорошие навыки ведения борьбы, однако, изначально не рассматривал тренерскую работу как свое профессиональное призвание. Став выпускником Липецкого Государственного технического университета по специальности «Менеджмент» в 1997 году, Сергей Гуляев принимает решение заниматься наукой и в 2001 году успешно защищает кандидатскую диссертацию по теме «Влияние региональных особенностей хозяйствования на формирование модели стратегического управления в малом предпринимательстве». Опыт научной работы в этом направлении в дальнейшем оказал значительное влияние на подходы к управлению своим делом уже в области детского спорта.

Еще будучи студентом выпускного курса, Сергей Гуляев начинает заниматься предпринимательской деятельностью, которая в конце 90-х была сопряжена с большими рисками, обусловленными сложной экономической обстановкой в стране, резким снижением уровня жизни населения, неясными перспективами занятости, разорением многих предприятий в результате кризиса. Занятию бизнесом способствовал как природный авантюризм молодого человека, так и желание доказать себе, что он умеет преодолевать трудности. Первоначальным стартапом студента стало открытие своего дела в сфере рекламы и продвижение продукции других компаний. Более десяти лет ушло на развитие

предпринимательства в этой сфере. Поиск новых ниш для развития своего дела и реализации своих возможностей привел Сергея Леонидовича к следующему этапу карьеры предпринимателя - работе в сфере высшего образования и открытию в 2007 году негосударственного образовательного учреждение высшего профессионального образования «ЛИУ». Управление вузом позволило молодому руководителю реализовать опыт научной деятельности и применить полученное управленческое образование. Обучение в вузе происходило по 5 специальностям: дизайн, менеджмент, реклама и связи с общественностью, мировая экономика и управление персоналом. Ужесточение требований со стороны контролирующих органов в сфере образования и серьезная конкуренция в сфере высшего образования со стороны крупных вузов привели к закрытию вуза в 2016 году.

Поиск ниши для дальнейшего развития и занятия своим делом привело предпринимателя к идее спортивного образования, знанием которого он обладал. Предыдущий опыт управления бизнесом не дал ответы на многие вопросы, связанные с ценностным подходом в управлении: для какой цели ты работаешь, какую ценность он приносит, кроме коммерческого выигрыша. В интервью он сравнивает предпринимательство с самбо — спортом, символизирующим умение вставать после падений и продолжать борьбу. Самбо стало делом для Сергея Гуляева после рождения сына, когда он осознал важность приносить пользу обществу через спорт.

В 2018 году, обратив внимание на слабое развитие самбо в своём регионе, он решил объединить усилия государственных структур, бизнеса и населения для популяризации и развития этого вида спорта. Сергей Леонидович подчёркивает, что предпринимательство — это игра на долгую перспективу, а самбо — часть национального спортивного генетического кода России, которую необходимо не только сохранить, но и преумножить. Предприниматель-тренер не рассматривает свою занятость «в русле популярного сегодня проектного управления, которое подразумевает начало и конец пути, нацеленного на успех.

Он за другие слова — труд, уважение, преемственность, движение от частного к общему. По его мнению, сейчас очень важно возрождать те принципы, которые были раньше — чтобы сделать карьеру, надо годами двигаться в профессии, в выбранной отрасли, в среде, а не прыгать с «кочки на кочку» в погоне за успехом» [1].

Первый спортивный клуб «Твоё самбо» появился в Липецке восемь лет назад в рамках поддержки всероссийского проекта «Самбо в школу». Всё начиналось с трёх площадок — в Липецке, Грязях и Лебедяни. Создать их Сергею Гуляеву помогли коллеги из ЛРО «ОПОРЫ

РОССИИ» — Александр Александрович Бабанов, Андрей Владимирович Плотников и другие предприниматели. В данный момент в Липецкой области открыто 15 филиалов, в которых занимается 500 детей [1].



Рис. 1. Логотип школы “Твоё самбо”.
Источник: ТГК “Твоё самбо - живое самбо”

Воспитанники школы твоё самбо регулярно участвуют в соревнованиях разного ранга (межрегиональные - всероссийские), становятся победителями и призёрами различных турниров.



Рис. 2. Турнир "Опора России" 2025
Источник: ТГК “Твоё самбо - живое самбо”

Также от школы проводится ряд стартов, которые всегда проходят на высоком уровне, например, Кимовский турнир (Липецк), Турнир памяти Кувалдина (Тамбов), турнир на призы " ОПОРА РОССИИ" (Доброе, Липецкий район), закрытый турнир "Твоё самбо" с Дедом Морозом и Снегурочкой (Динамо, Липецк), и это только за небольшой промежуток времени (ноябрь-январь).

Основные трудности на старте. Современные предприниматели сталкиваются с различными трудностями на старте. История социального предпринимательства в области детского спорта Сергея Гуляева также была сопряжена с рядом проблем в начале своего становления. В интервью предприниматель признается, что основными препятствиями были непонимание и недооценка ценности самбо среди молодых родителей, которым трудно принять его российское культурное значение, а также привычка современного общества избегать тяжёлого труда, в то время как самбо требует именно усердной работы. Помимо этого, предприниматель столкнулся ещё с рядом проблем, таких как: воспитание характера и дисциплины у современных детей, многие из которых имеют избыточный вес и не привыкли к физическим нагрузкам, ограниченные возможности с помещениями — нехватка спортивных залов и плотный график их использования и необходимость постоянно догонять популярные виды единоборств, например, такие как дзюдо или каратэ, которые привлекают больше детей.

Зачем заниматься самбо? Сергей Леонидович написал глубокий пост в своём телеграмм канале [2], где очень доходчиво объяснил, что вообще требует занятия спортом.

Предприниматель пишет: “важно видеть, КУДА, в итоге, идёшь. Если у носа пьедестал, посмотри дальше. Что за пьедесталом? Если за ним нет друзей, служения Отечеству, семьи, почтения родителям, пользы обществу (профессиональному, духовному), то нужен ли он? Важно видеть, С КЕМ, в итоге, идёшь. Если есть единомышленники, которые разделяют твоё видение, вектор пути, правила игры, то это и есть жизненный путь.

Нужны ли пьедесталы? Да, нужны. Нужны все те, кто туда становятся на все уровни. Они своей судьбой и ошибками прокладывают дорогу остальным. На них равняются, к ним стремятся.

Диалектика самбо, как науки, в том и состоит: в единстве и борьбе противоположностей. Самбо — это друзья, это коллектив, это путь. Сложный. Сложный своим трудом, который в своей основе состоит из труда над самим собой. Смирение, терпение, уважение, вера - всегда

побеждают. Гордыня, зависть, бахвальство, мания величия — это путь к поражению, даже если вы на пьедестале.” [2]



Рис. 3. Межрегиональный турнир по самбо среди юношей и девушек, посвященный 15-летию Липецкого регионального отделения «ОПОРА РОССИИ (с. Доброе ФОК «Добрыня», 7.12.2024).
Источник: ТГК “Твоё самбо - живое самбо»

Сам предприниматель, прошёл Кимовскую школу самбо, которая безусловно повлияла на его жизнь. Ким Васильевич Марков является основателем и методологом липецкой школы самбо (рис.4).



Рис. 4. Ким Васильевич Марков.
Источник: сайта ЛипецкМедиа

Помимо непосредственно методики подготовки спортсменов, которая дала региону и стране выдающихся самбистов, акцент школы Кима Маркова был сделан на системном воспитании подростков в коллективе. Сергей Леонидович выстраивает цепочку ценностей и преемственность поколений, соединяя дух спорта советского периода с современным российским. Предприниматель формирует на ее базе принципы воспитания молодежи, апеллируя к традициям, которые сложились ранее и через уважение к той школе, которую основал Ким Марков. Передается методика, отношение и уважение к старшим. Символично, что в нашем регионе проводится Кимовский турнир по самбо, где награды и призы также связаны с основателем этого спорта в Липецке (рис.5).

Соединяя эти спортивные традиции с семейными ценностями на выходе, получаются не только увлеченные спортом дети, но и патриоты своей малой родины, своего государства.



Рис. 5. Награды кимовского турнира.
Источник: ТГК “Твоё самбо - живое самбо”

Рекомендации тренера-предпринимателя для тех, кто хочет открыть спортивную школу**.** Особенностью бизнеса, в котором предприниматель нашел свое профессиональное призвание, заключается в том, что она совмещает функции организатора бизнеса, тренера и руководителя. В своем интервью Сергей Леонидович выделил несколько рекомендаций для тех, кто хотел бы заниматься этим видом предпринимательства:

– Чётко определить мотивацию — если цель только заработать деньги, занятия спортшколой не принесут удовлетворения.

– Осознать, что работа тренером — это постоянная вовлеченность, включая тренировки, сборы и мероприятия.

– Постоянно учиться самому и передавать воспитанникам важные ценности: национальный код, дружбу, трудолюбие и коллективизм.

Предприниматель считает, что в тренерстве обязательно должны присутствовать целевые установки и выделят, какие из них являются самыми необходимыми для передачи детям через самбо.

Сергей Леонидович пишет: “Только системная работа даёт настоящие результаты. Что мы, в системе "Твоё самбо", считаем результатом?

Воспитание. Нам важно, чтобы ребёнок, с первого класса вошедший на ковёр самбо не уходил с него никогда. И дело не столько в спортивных достижениях, сколько в воспитании характера.

Нам важно, чтобы наш самбист научился дружить, трудиться самостоятельно и в коллективе. Нам важно, чтобы наши дети научились себя защищать, не давать в обиду своих друзей, отразить агрессию в отношении своих семей, родителей, близких.

Нам важно научить детей любить русский язык, рукопожатие, любить Отчизну, природу, родной край. Нам важно, чтобы наши воспитанники научились уважать своих учителей, тренеров, родителей и через годы - привели в секцию самбо своих детей и внуков. И ещё важнее, чтобы наши дети стали настоящими!!! Гражданами своей страны! И для нас есть такая профессия… хороший человек.”

Мотивацией Сергея Гуляева в его деятельности является любовь, ведь как он сам сказал: «Рано или поздно тело станет старым, а в жизни ничего не останется кроме огромной чистой любви к людям». Также предприниматель считает, что для руководителя в организации очень важно умение отдавать больше, чем брать и внутренние добродушие. Нужно уметь прощать и держать слово.

Предприниматель осуществляет не только масштабную социальную работу в области дополнительного образования и имеет спортивные победы: бронзовый призёр чемпионата России по самбо среди мастеров, федеральный лидер проекта «Полёты по вертикали».



Рис. 6. Уфа, 18.11.2024, пленарное заседание форума «Россия – Za самбо».
Источник: ТГК “Твоё самбо - живое самбо”

Руководитель сети клубов «Твоё самбо» также является активным общественником, занимает пост Председателя Комитета по физкультуре и спорту Липецкого регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», выступает членом экспертного Совета при Правительстве РФ. Несмотря на звания и награды, как показало исследование, информации о достижениях в информационном пространстве о нем не так много.

Опорой для предпринимателя является его семья. Сергей Леонидович в целом отмечает, что семья играет ключевую роль в жизни каждого человека. Для формирования семейных ценностей и интеграции членов семьи детей в спортивные мероприятия по инициативе тренера проводятся семейные походы, что безусловно объединяет и воспитывает единство духа и спортивные традиции. Так, например, в 2025 году состоялся уже не первый семейный поход, который в этот раз прошёл на берегу реки Дон. В нём, помимо спортсменов и тренеров, приняли участие Артём Александрович Шахов, члены “Опоры России” во главе с Андреем Владимировичем Плотниковым, Союз отцов, ветераны боевых действий, а также кимовцы. Походную жизнь в палатках разделили

40 человек. Программа участия включала: тренировки, совместный быт (развитие навыков самообслуживания, приготовления пищи), воспитательные мероприятия (песни у костра, беседы о главном в жизни), сдачу норм ГТО и многое другое.



Рис. 7. Авангард, 14.07.2025.
Источник: ТГК “Твоё самбо - живое самбо”

Совмещение ролей тренера и предпринимателя. Сергей Леонидович не выбирает между тренерской работой и предпринимательством. Классическая спортшкола, по его мнению, убивает инициативу. Его подход к строительству клуба основан на совместном участии — в основном это родители воспитанников, которые становятся частью команды. Специально для этого создан специальный курс подготовки тренеров. В настоящее время есть родители, завершившие обучение, которые успешно работают с детьми, добиваясь высоких результатов. Всего в школе самбо работает 7 тренеров, которые трудятся на благо развития спорта в регионе и традиционных ценностей у молодежи.

В настоящее время спортивные клубы Сергея Гуляева действуют в таких районах Липецкой области: Липецк, Грязинском районе, Добровском районе, Лебедянском районе, Липецком районе. Спортсмены усердно трудятся, работа ведётся на постоянной основе, ведь каждая площадка работает три раза в неделю, а также один раз в неделю дополнительно проходит тренировка сборной команды клуба.

Работа школы ведется на системной основе и предполагает тесное взаимодействие с образовательными учреждениями, патриотиче-

ских мероприятиях. В планах развития социального предпринимательства Сергея Гуляева расширение секций. Предприниматель хочет, чтобы самбо было в каждой школе. Наличие существенного результата в спорте высших достижений возможен только при обеспечении достаточного количества занимающихся самбо, а это и есть спорт массовый. Массовое открытие секций самбо в каждой школе страны даст на следующем этапе лучших воспитанников и спортсменов спортивным школам, школам олимпийского резерва.

Таким образом, путь Сергея Леонидовича — пример успешного сочетания управленческого опыта, предпринимательства и социальной миссии через развитие национального вида спорта, способствующего воспитанию характера и укреплению культурной идентичности. Стоит отметить, что Сергей Леонидович активно ведёт социальные сети, в которых очень информативно рассказывает о событиях, происходящих в его секциях и вообще в самбо. Там можно найти информацию о соревнованиях, интересные заметки самого тренера, различные моменты с тренировок и многое другое. Также предприниматель создал специальный онлайн курс для воспитанников и их родителей, который включает в себя множество видео с объяснением техники элементов, что даёт возможность спортсменам самостоятельно отрабатывать приёмы или помогает исправить ошибки, допускаемые на тренировке.

Социальная деятельность в спорте – ключевой инструмент для комплексного развития региона. Она не только улучшает здоровье населения, но и способствует социальной интеграции, экономическому росту и формированию позитивного имиджа территории. Помимо этого, социальное предпринимательство в данной сфере помогает укреплять традиционные ценности у младшего поколения, воспитывать детей настоящими патриотами и в целом хорошими людьми. Всё это отражается в деятельности Сергея Леонидовича, которая безусловно вносит большой вклад в развитие самбо, региона и будущего поколения.

Список используемых источников

1. Возрождение самбо – URL: https://lg.lpgzt.ru/aticle/vozrozhdenie-sambo.htm?ysclid=miw5d5hihs986273580. — Режим доступа: (дата обращения: (13.12.2025).
2. Твое Самбо – URL: https://t.me/tvoesambo. — Режим доступа: (дата обращения: 13.12. 2025).

3. Спорт – URL: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/soczial%D1%8Cnaya-sfera/sport. — Режим доступа: --p1ai/soczial%D1%8Cnaya-sfera/sport (дата обращения: 13.12.2025).
4. Гуляев, С.Л. Особенности подготовки тренеров самбо в современных условиях: авторская программа в клубах «Твоё самбо»/ С. Л. Гуляев, А. А. Шахов, Л. Н. Щербатых //Культура и физическое здоровье. – №3(95)- 2025 г – С.238-243.
5. Гуляев, С.Л. Развитие национального вида спорта самбо через механизмы частно-государственного и частно-муниципального партнерства/ С. Л. Гуляев //Современные проблемы физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности: материалы международной научно-практической конференции. 16–17 октября 2025 года. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина», 2025. – 183 с.

Шурыгина Дарья Дмитриевна
Научный руководитель - Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ЕЛЕНЫ ЮРЬЕВНЫ ЛАТЫШЕВОЙ

Аннотация

Елена Юрьевна Латышева - одна из самых влиятельных и социально активных бизнес-леди Липецкой области. Её путь от простой школьницы до руководителя крупных компаний и общественных инициатив является ярким примером целеустремлённости, ответственности и любви к родному региону. В своей деятельности она сочетает успешный бизнес с глубокой вовлечённостью в общественную, культурную и благотворительную сферы.

С 2019 года Елена Юрьевна избрана депутатом Липецкого областного Совета депутатов, где курирует вопросы земельной политики и аграрного сектора. Она также возглавляет комитет Липецкой торгово-промышленной палаты по предпринимательству в сфере здравоохранения, продвигая инициативы по улучшению условий ведения бизнеса в регионе.



Рис. 1. Латышева Е. Ю.

Вклад Елены Латышевой высоко оценивается на региональном и федеральном уровне. Она стабильно входит в рейтинги самых влиятельных людей Липецкой области (в 2024 году заняла 19-е место). В 2018 году стала финалисткой престижной международной премии для женщин-предпринимателей Veuve Clicquot Business Woman Award.

Её профессиональный путь - классический пример роста «снизу вверх». Она начинала с позиций продавца и кассира в магазине «Продукты» в Липецке. Благодаря целеустремлённости, полученному образованию в сфере менеджмента и государственного управления, она последовательно занимала руководящие должности, став директором ООО «ТРИО ПЛЮС», а затем и заместителем директора агрохолдинга «ГК ТРИО». Этот опыт стал фундаментом для создания собственной бизнес-империи.

С 2010-х годов Елена Юрьевна возглавляет ГК «Эксперт» - сеть частных медицинских клиник, оказывающих широкий спектр услуг от профилактики до высокотехнологичной диагностики. Под её руководством «Эксперт» стал одной из самых современных и востребованных медицинских структур региона.

С 2014 по 2020 год выручка увеличилась в 3.6 раза и составила более 6 млрд рублей к 2020 году. В 2021 году плановая выручка составила 6.5-6.8 млрд рублей. С 2014 года сеть выросла более чем в три раза – с 12 до 48 медицинских центров. На конец 2021 года представлена 60 центрами в десятках регионов России. Подразделения в 36 регионах РФ, в 45 городах (от Калининграда до Южно-Сахалинска). Вошла в список крупнейших медицинских компаний России по версии Forbes, заняв 9-е место в общем реланге по итогам 2020 года.

В 2016 году Елена Юрьевна основала и стала спонсором галереи современного искусства «Буксир» в Липецке. Это пространство стало центром притяжения для художников, фотографов, скульпторов и ценителей искусства. Галерея регулярно проводит выставки, лекции и образовательные программы, внося значительный вклад в формирование культурной среды города.

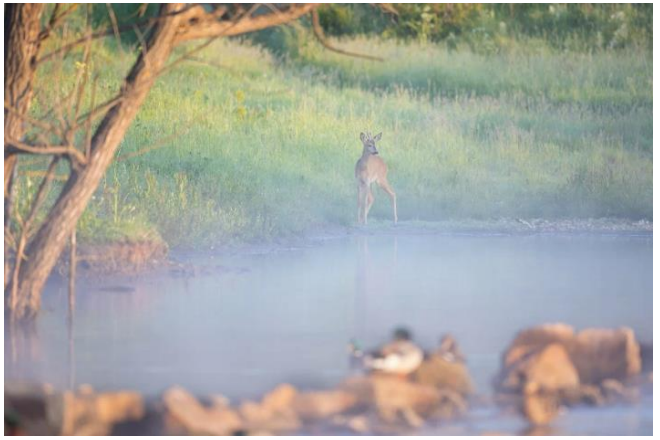


Рис. 2. Природный парк Олений

Это частный парк в Краснинском районе, ставший одной из визитных карточек региона. Ведётся активное развитие туристической инфраструктуры (глэмпинги, экологические тропы).

Елена Латышева не была основателем Природного парка «Олений», но стала его ключевым инвестором и стратегом, трансформировав концепцию парка и запустив масштабное развитие туристической инфраструктуры. Она выступила учредителем ООО «Вавилово» - юридического лица, развивающего инфраструктуру. Женщина вложила 160 млн рублей собственных средств и анонсировала общие инвестиции в 5

млрд рублей до 2027 года. Привлекла кредитное финансирование и грантовую поддержку для проекта.

Инициировала и организовала масштабный архитектурный конкурс на развитие парка, выступив его модератором. Продвигает модель «осознанного экотуризма»: развитие комфортной инфраструктуры при минимальном вмешательстве в природу. Для Елены Латышевой это «место силы», где рождаются новые идеи.

Елена Латышева убеждена, что бизнес должен быть социально ответственным. В 2012 году она основала фонд «Вместе делаем добро». В 2018 году выступила инициатором объединения «Больше чем добро», координирующего работу более 20 благотворительных организаций Липецкой области.

Она - выдающийся пример предпринимателя - созидателя. Её деятельность наглядно демонстрирует, как энергия, капитал и экспертиза, умноженные на глубокую связь с малой родиной, могут стать мощным двигателем прогресса. Она создаёт не просто прибыльные компании, а целые экосистемы: обеспечивает продовольственную безопасность (агрохолдинг), повышает качество жизни и доступность медпомощи (ГК «Эксперт»), развивает туристический потенциал («Олений»), формирует среду для благотворительности и культурного роста.

Именно такой - системный, диверсифицированный и социально ориентированный - подход является залогом устойчивого развития регионов России. История Елены Латышевой подтверждает простую, но важную истину, которую она сама часто повторяет: «Я верю, что добро и созидание есть в каждом из нас»

Список использованных источников:

1. Елена Латышева: Биография и факты. Forbes. URL: https://www.forbes.ru/profile/433623-elena-latysheva (дата публикации: информация актуальна на 06.11.2025 г.).
2. Сладкие миллиарды: как сестры-близнецы с нуля построили агрохолдинг с выручкой 17,1 млрд рублей. Forbes. URL: https://www.forbes.ru/biznes/386187-sladkie-milliardy-kak-sestry-bliznecy-s-nulya-postroili-agroholding-s-vyruchkoy-171 (дата обращения: 21.12.2025 г.).
3. Латышева Елена, Председатель совета директоров Группа компаний «Эксперт». «Ведомости. События». URL: https://events.vedomosti.ru/speakers/latysheva-elena-5932 (дата обновления: 18 мая 2022).
4. Группа «Эксперт» липецкой бизнесвумен Елены Латышевой вошла в десятку крупнейших медклиник России. Ploschadnews. URL: https://ploschadnews.ru/gruppa-ekspert-lipeczkoj-biznesvumen-eleny-latyshevoj-voshla-v-desyatku-krupnejshih-medklinik-rossii/ (дата обращения: 21.12.2025 г.).
5. Латышева Елена Юрьевна. DairyNews. URL: https://dairynews.ru/dia/person/292291-latysheva-elena-yurevna/ (дата обращения: 21.12.2025).
6. В Липецке выберут архитектурный проект для нового ресторанного комплекса в Природном Парке «Олений». Официальный сайт парка «Олений». URL: https://oleniy.ru/news/v-lipetske-vyberut (дата обращения: 21.12.2025 г.).
7. Рейтинг влиятельных людей Липецкой области – 2025: Елена Латышева, место №73. «Новости Липецка». URL: https://m.newslipetsk.ru/topin_930.html (дата обращения: 21.12.2025 г.).
8. Совладелица «Трио» Елена Латышева - 29 место в ТОП-100 влиятельных людей Липецкой области. «Федеральный бизнес журнал». URL: https://center.business-magazine.online/fn_1425839.html (дата публикации: 28 декабря 2023 г.). (дата обращения: 21.12.2025).
9. Латышева Елена Юрьевна (краткая карточка). Непот.медиа. URL: https://nepotism.proekt.media/cards/rel/latysheva-elena-yurevna (дата обращения: 21.12.2025).

Научное издание

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА МАЛОЙ РОДИНЕ: НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ

Материалы научных докладов круглого стола

(Липецк, 23 декабря 2025 г.)

Издание публикуется в авторской редакции и авторском наборе

Подписано в печать 01.09.2026. Формат 60 × 84/16
Усл. печ. л. 10,23. Тираж 100 экз. Заказ 161

ООО Издательско-полиграфический центр «Научная книга»
394018, г. Воронеж, ул. Никитинская, 38, оф. 308
Тел.: +7 (473) 211-05-55, 229-78-68
http://www.n-kniga.ru E-mail: zakaz@n-kniga.ru

Отпечатано в типографии ООО ИПЦ «Научная книга»
394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11/5
Тел.: +7 (473) 229-32-87
http://www.n-kniga.ru E-mail: nautyp@yandex.ru